ITF Research GmbH

Besucherbefragung im Schaufenster Fischereihafen 2020 - unter Corona-Bedingungen -

Volker Trimkowski, ITF Research GmbH

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Einordnung

- Diese Befragung ist der letzte Teil (2020) einer vierteiligen Befragungsserie (2017-2020) im Schaufenster Fischereihafen (SFF) in Bremerhaven. Wegen der angestrebten Vergleichbarkeit über die Jahre hinweg wurde der Fragebogen 2020 nur geringfügig überarbeitet.

- Befragt wurden 2020 410 Probanden. Ziel war es, wie in den Vorjahren jeweils 500 Personen zu befragen. Unter Corona-Bedingungen konnte diese Zahl jedoch nicht erreicht werden. Zeitweise war das Befragen verboten, wodurch insbesondere die aufkommensstarke Oster- und Pfingstzeit nicht zur Verfügung stand. Die Gästedichte war geringer und es gab häufiger Zurückweisungen unserer InterviewerInnen durch Probanden, so dass die Ausschöpfung des Potentials schwieriger wurde.

- Die Befragung wurde im Bereich Schaufenster Fischereihafen an verschiedenen Wochentagen incl. Wochenenden durchgeführt.

- Die Stichprobe ist repräsentativ (reine Zufallsauswahl).

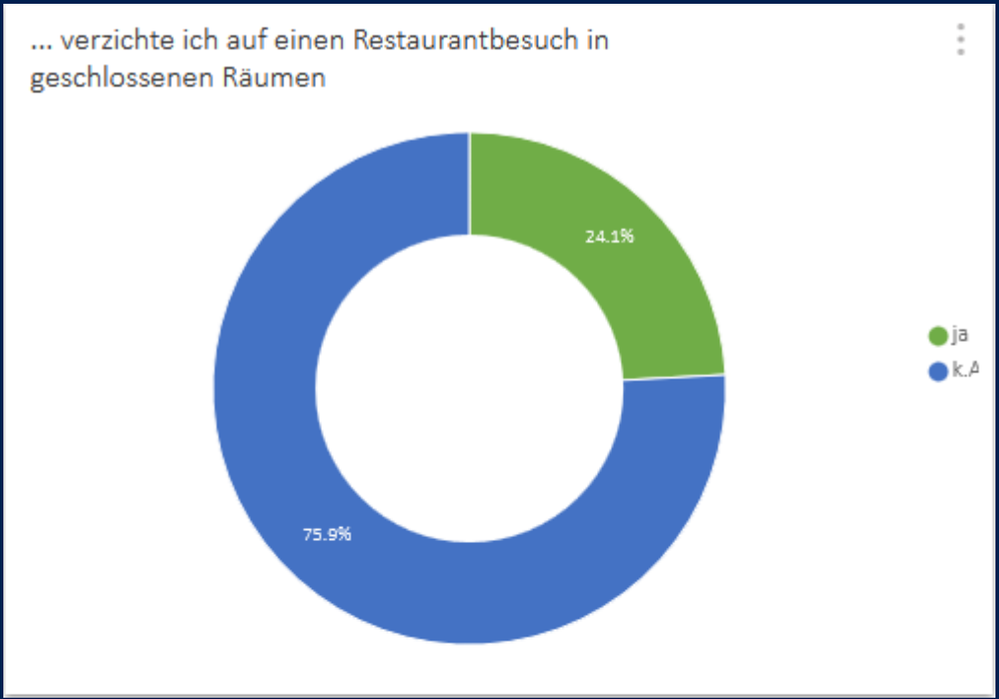
- Die Ergebnisse der gesamten Befragungsserie stehen ab sofort in unserem interaktiven tDWH (Touristisches Datawarehouse) zur Verfügung (siehe Anhang letzte Seite).

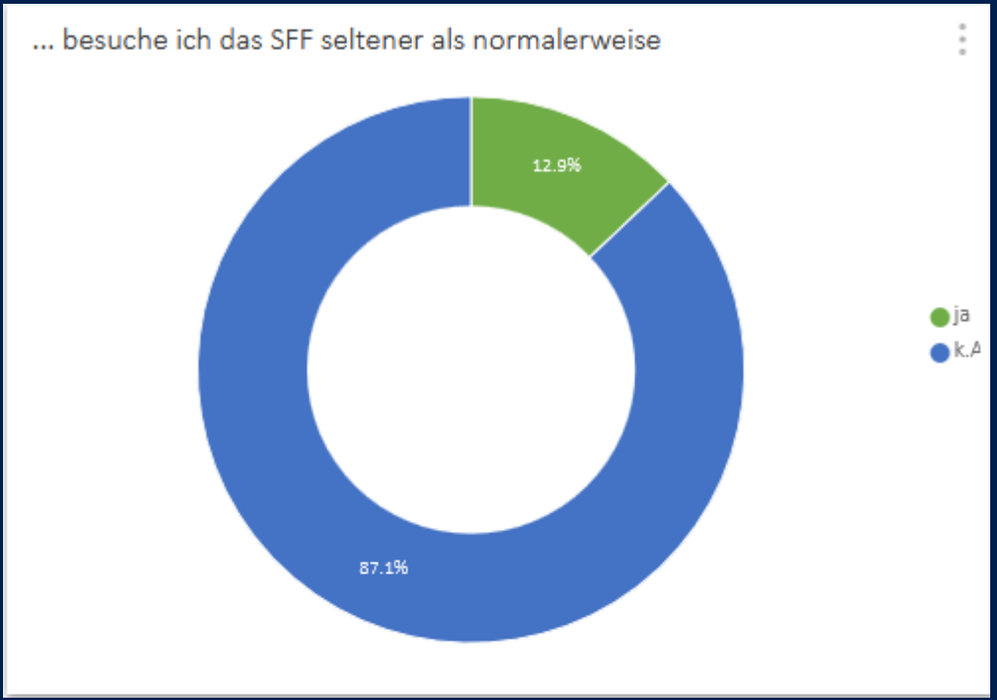
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

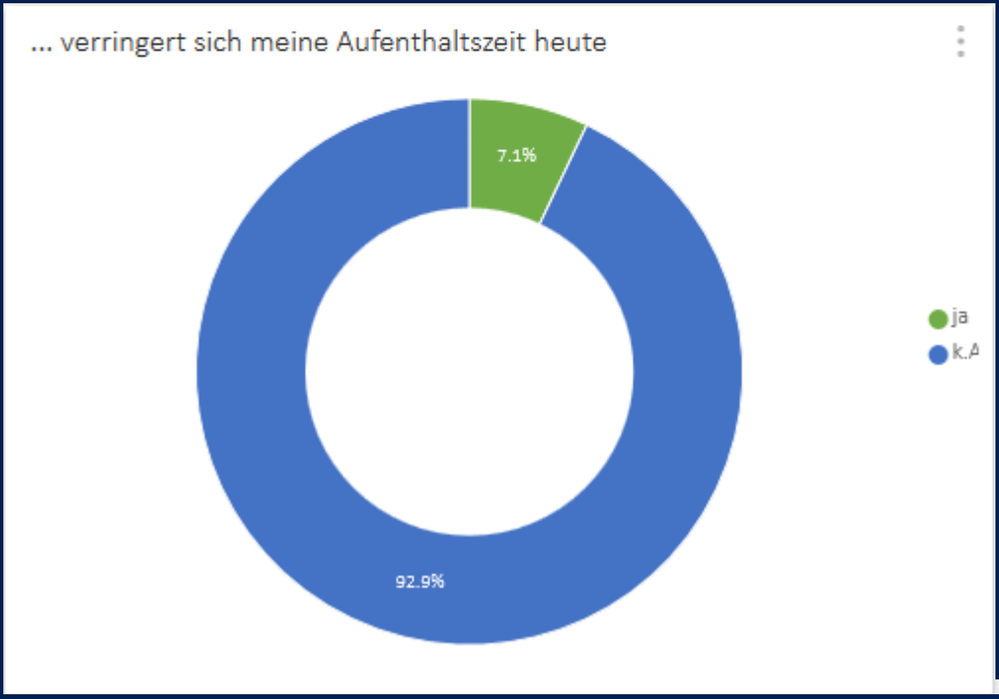
Corona: Auswirkungen auf das Verhalten

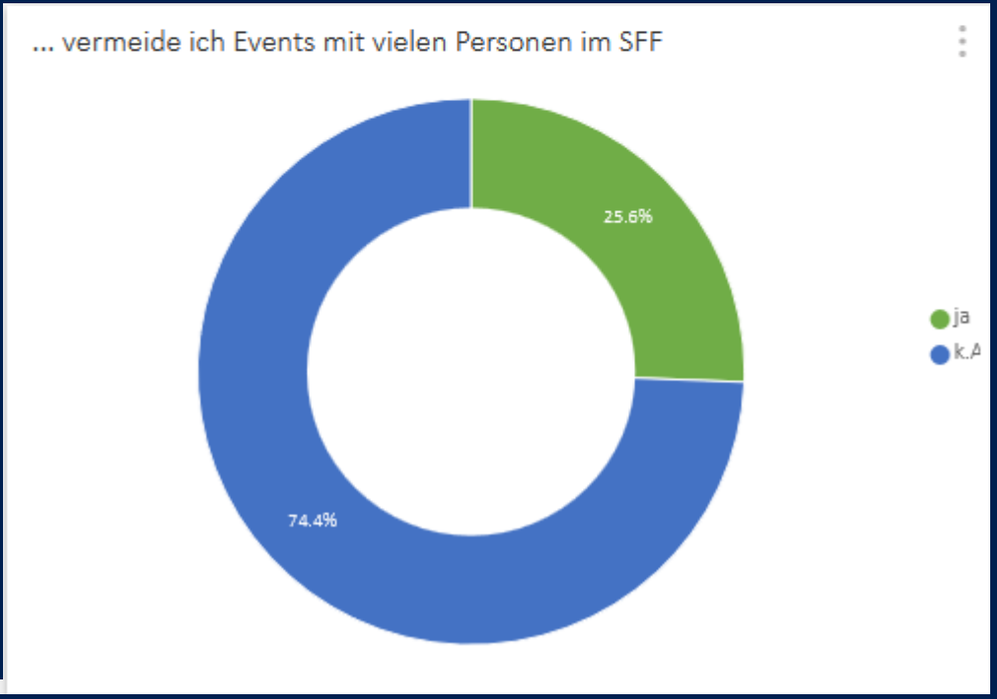
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Durch Corona…



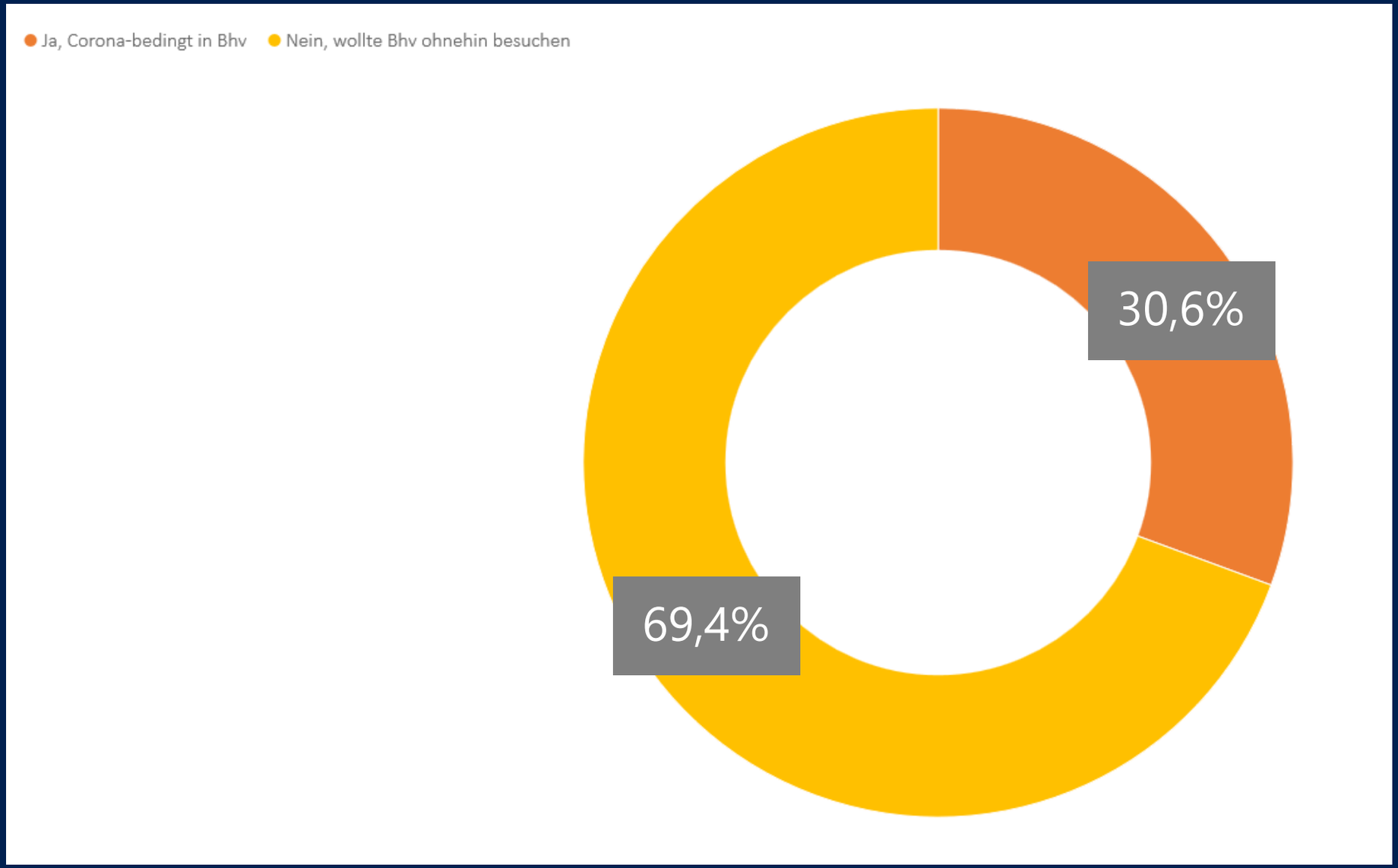






Durch Corona...

kommen aber auch Gäste nach Bremerhaven, die sonst nicht gekommen wären.



Quelle: Ganzjahresbefragung Bremerhaven 2020, Einschränkung auf Gäste, die das SFF besucht haben.

ITF Research für Erlebnis Bhv

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

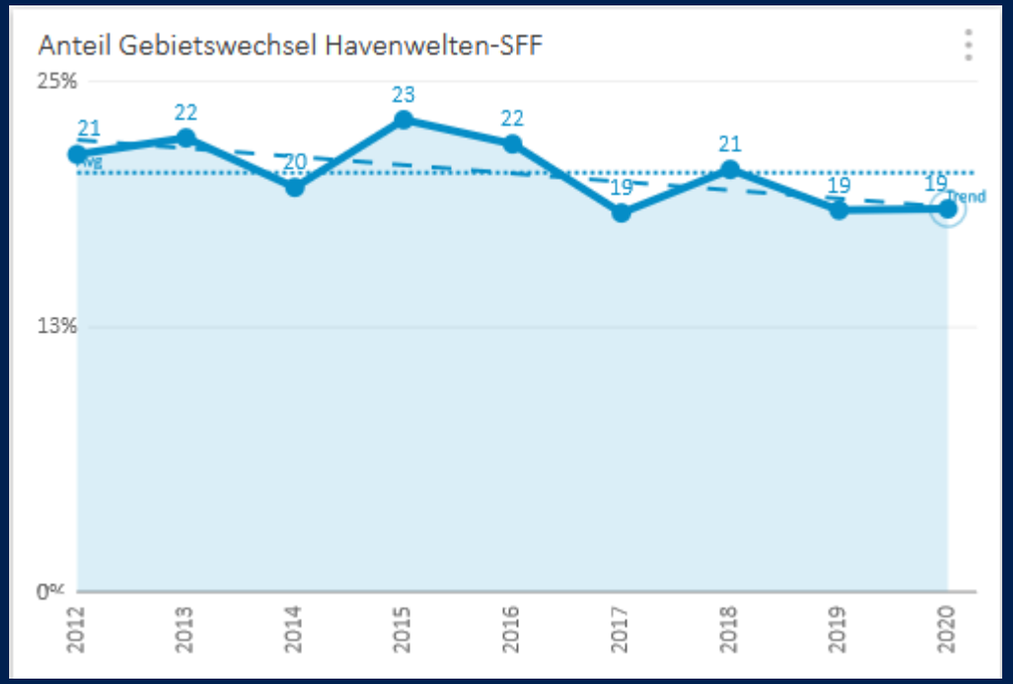
Das SFF als Teil des touristischen Angebots in Bremerhaven

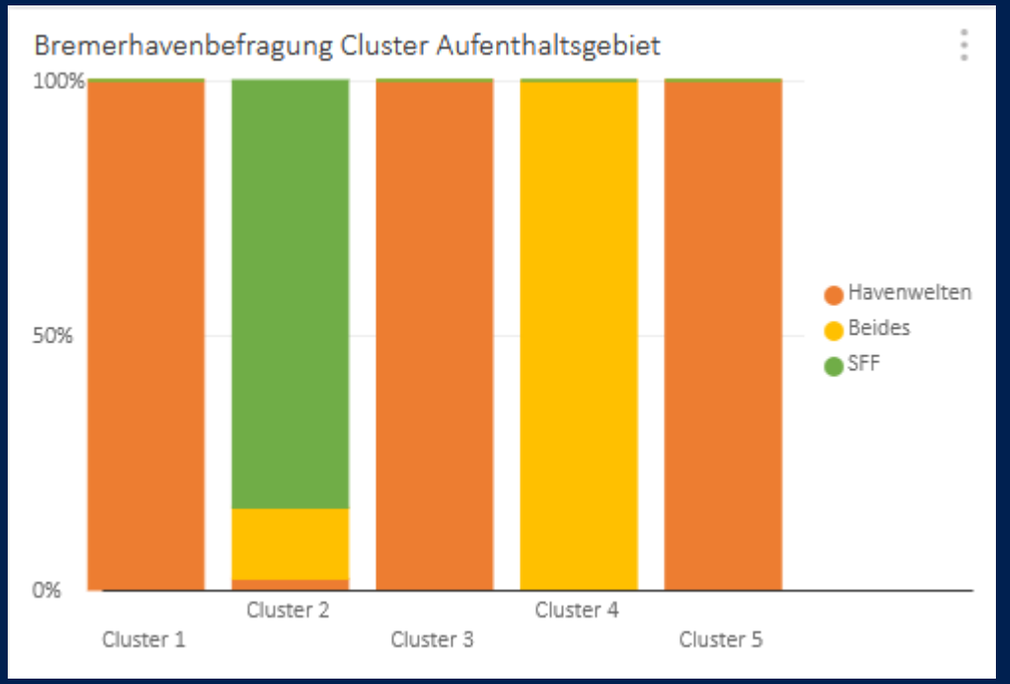
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Gebietswechsel in Bremerhaven
Zwischen Havenwelten und Schaufenster

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Gebietswechsel in Bremerhaven





Aus: Jahresbefragung Bremerhaven 2012-2020, Quelle ITF: tDWH

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Vor dem Besuch

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Hauptbesuchsgrund

2017-19

2020

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Bevorzugte Jahreszeit

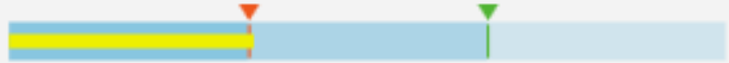
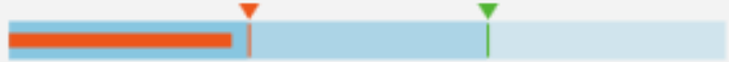
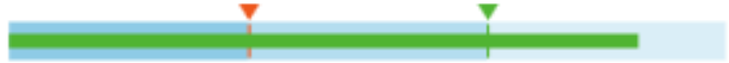
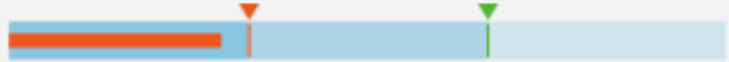
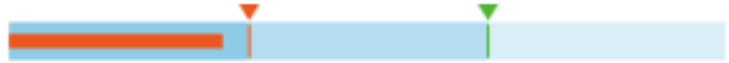
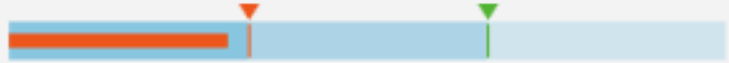
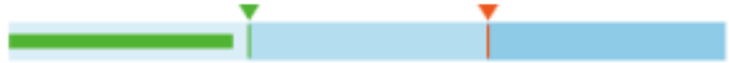
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Informationen über das SFF

- Die Probanden wurden nach ihren Informationsquellen über das SFF befragt.
- Mit Abstand die wichtigste Infoquelle sind die Befragten selbst: 79% (+ 7%p) gaben an, das SFF sei ihnen bekannt.
- Für 6% (- 1%p) sind Verwandte/Bekannte die Infoquelle.
- Permanent schnell aktualisierbare Infoquellen wie Internet und Soziale Medien spielen gegenüber personenbezogenen Infoquellen (85 %) eine geringere Rolle.
- Die Bedeutung des Internets stagniert: von 13% (2019) auf 12% (2020).
- Prospekte, Tourist-Info und Tageszeitung sind marginalisiert.

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Informationen über das SFF (2020)

KPI	Actual	KPI vs Target
FBG Infoanteil Bekannte/Verwandte	6,1 %	
FBG Infoanteil Internet	12,0 %	
FBG Infoanteil Prospekte	2,0 %	
FBG Infoanteil SFF bekannt	78,5 %	
FBG Infoanteil Social Media	,0 %	
FBG Infoanteil Touristinfo	,2 %	
FBG Infoanteil Zeitung	1,2 %	
FBG Infoanteil NONE	2,2 %	

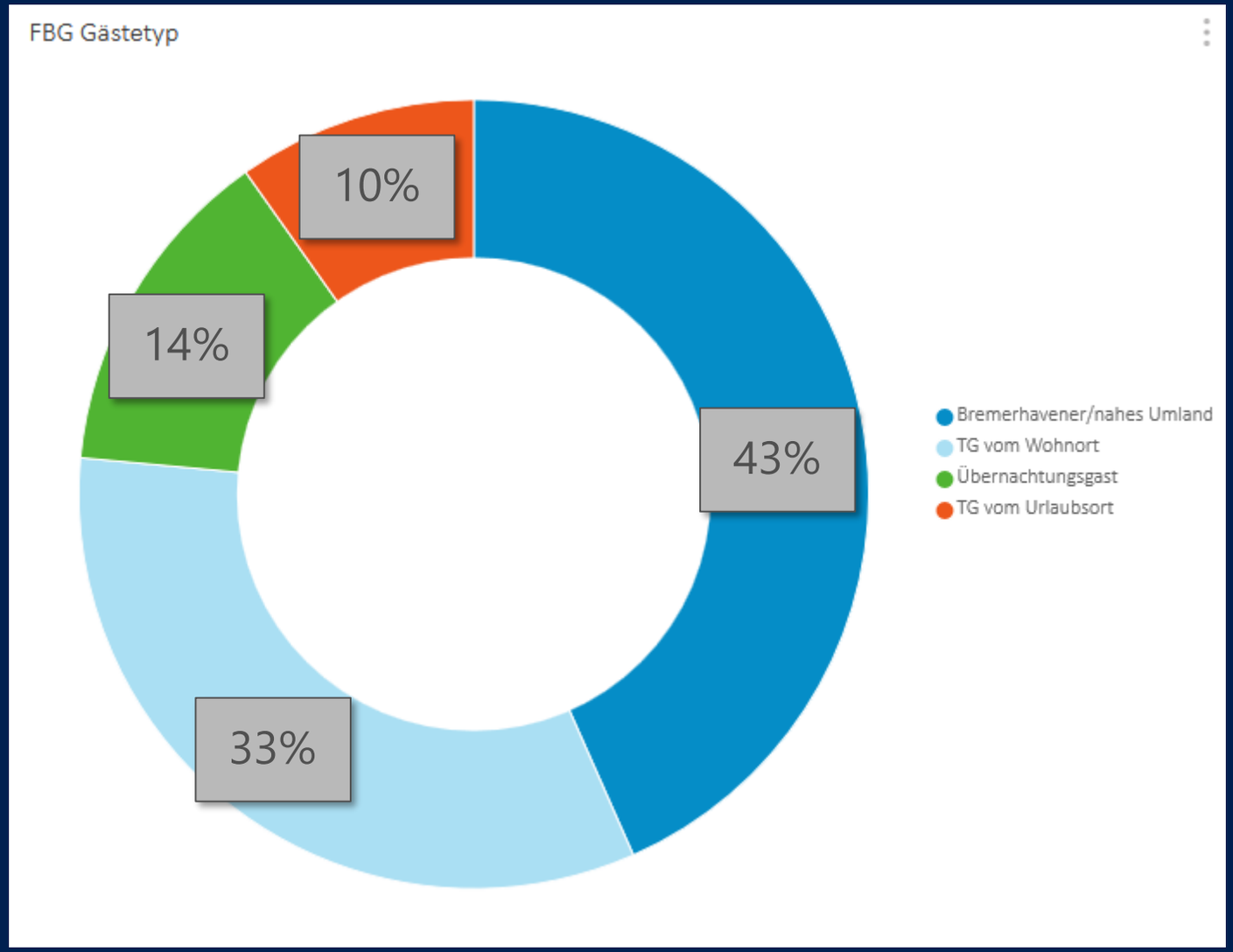
5% 50%

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Besuchertypen und Herkunft

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Besuchertypen



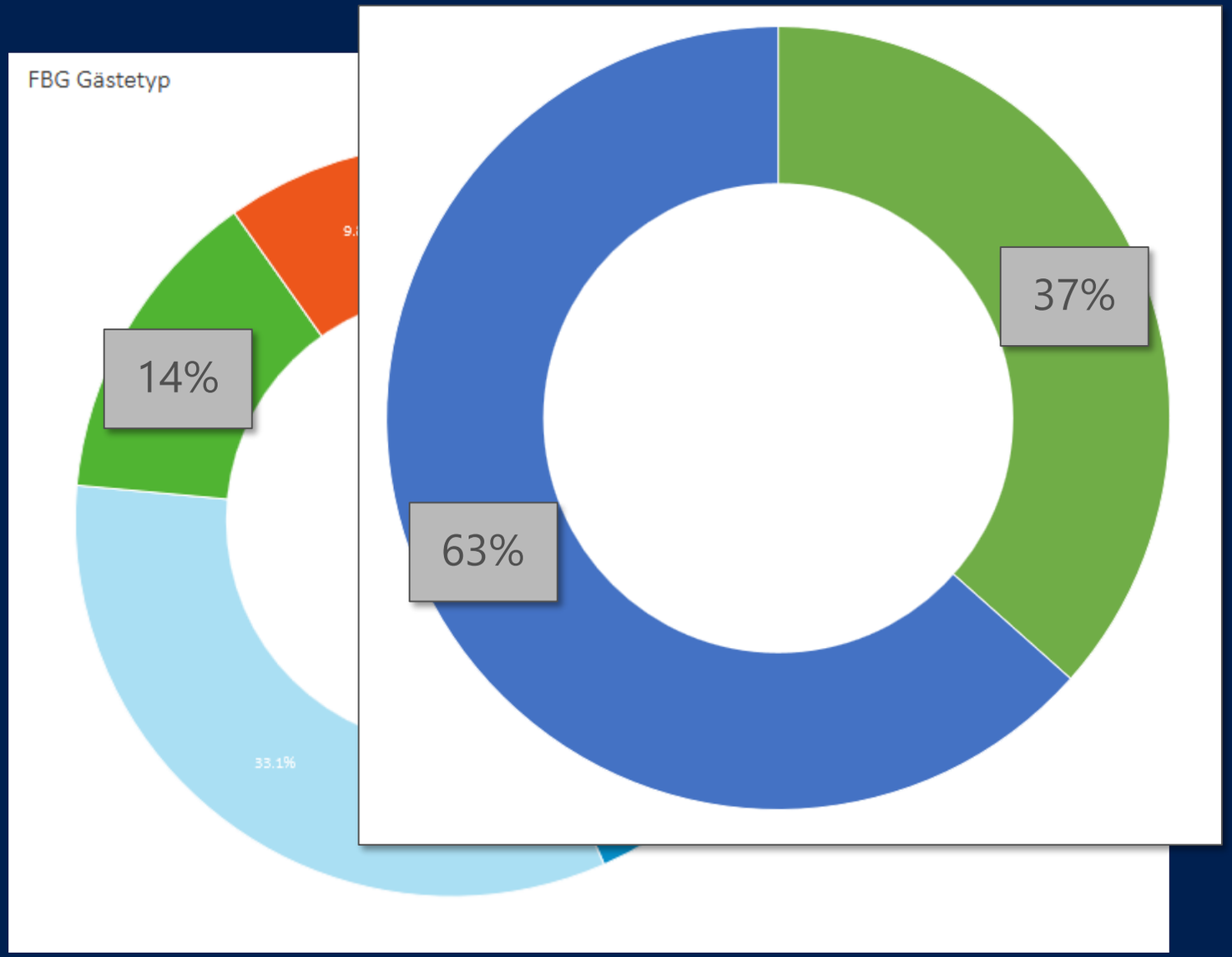
Die Besucherstruktur ist dominiert von Gästen, die als

- Tagesgäste vom Wohnort
  33% (- 4 %p)
- Bremerhavener bzw. vom nahen Umland
  43% (+ 15%p)

geringe Anreisewege haben.

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Besuchertypen: Übernachtungsgäste



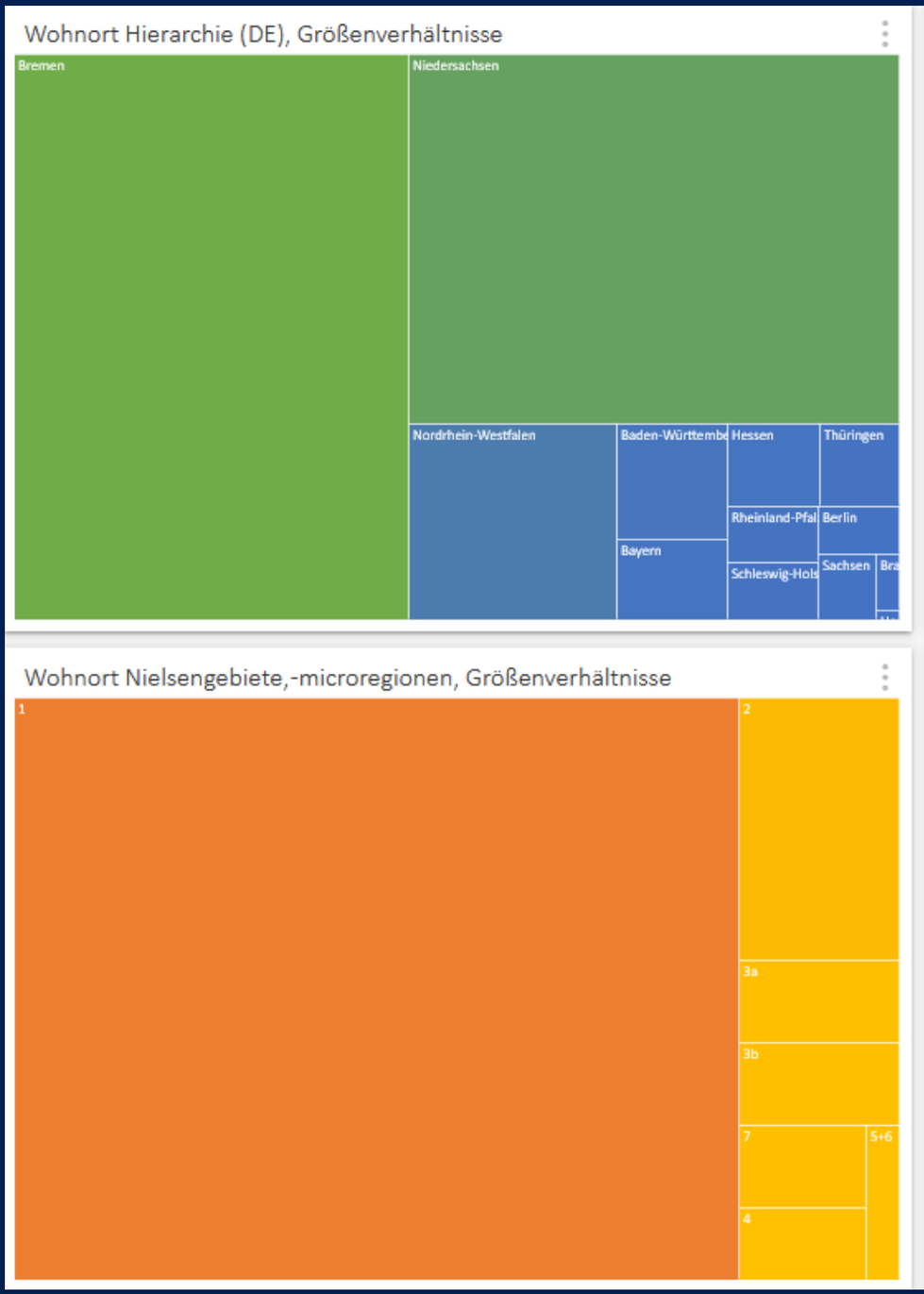
Von den ÜN-Gästen (14% aller Befragten) gaben 37% an, im SFF zu übernachten.

Dies ist eine geringfügige Erhöhung um 2%p.

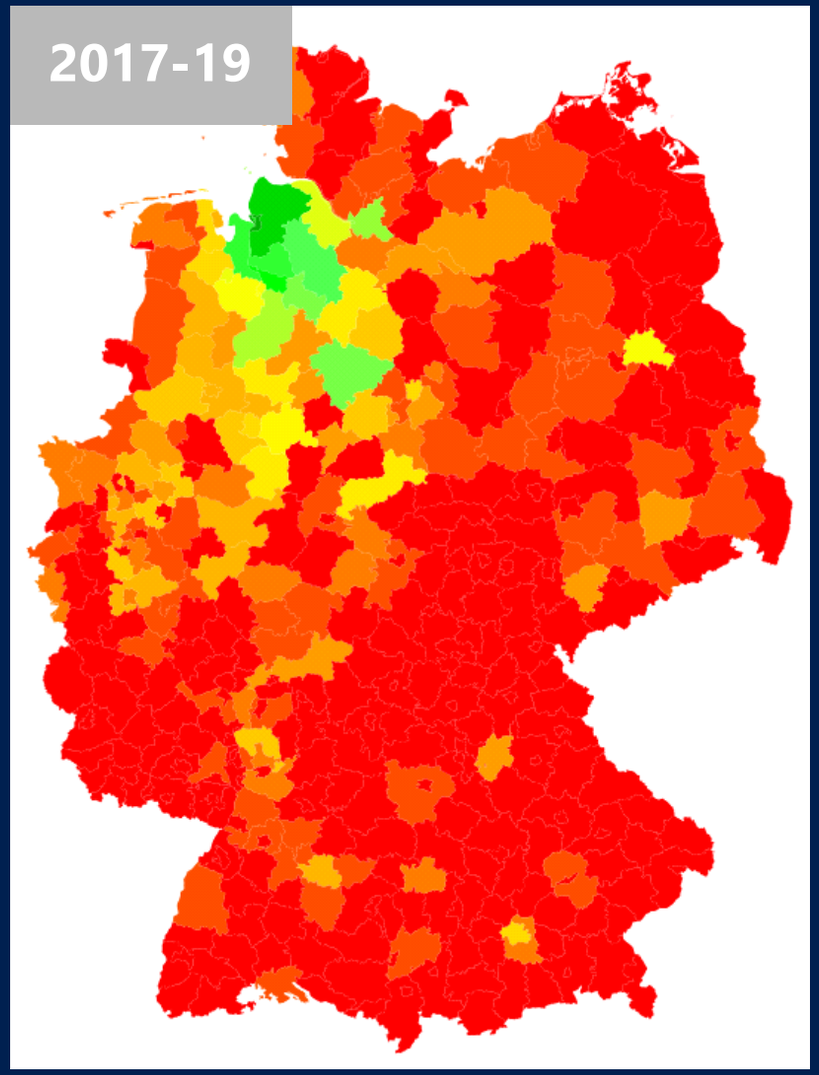
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

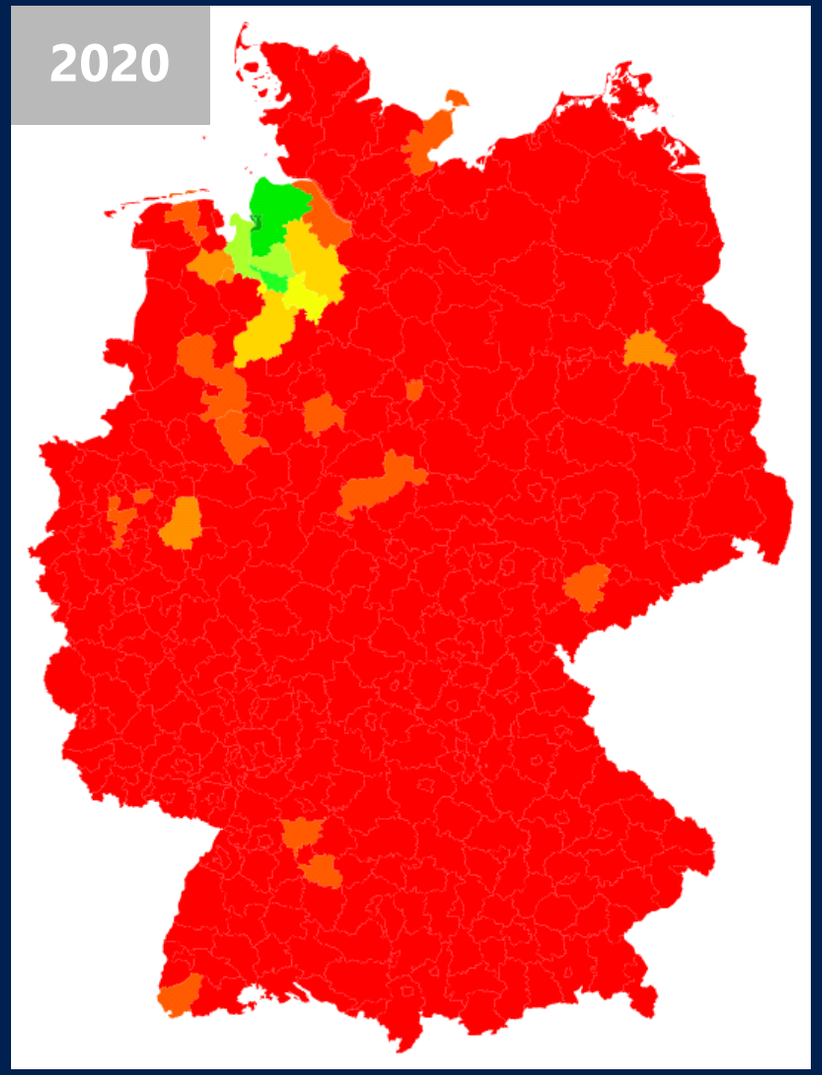
Herkunft

- Dashboard des tDWH© zur Herkunft der Besucher.
- Alle Grafiken sind interaktiv. Sie ermöglichen …
  - das Drilling auf feinere Aggregationsebenen,
  - die Analyse mit weiteren Dimensionen,
  - das Ausdrucken,
  - das Exportieren nach Excel und PDF.



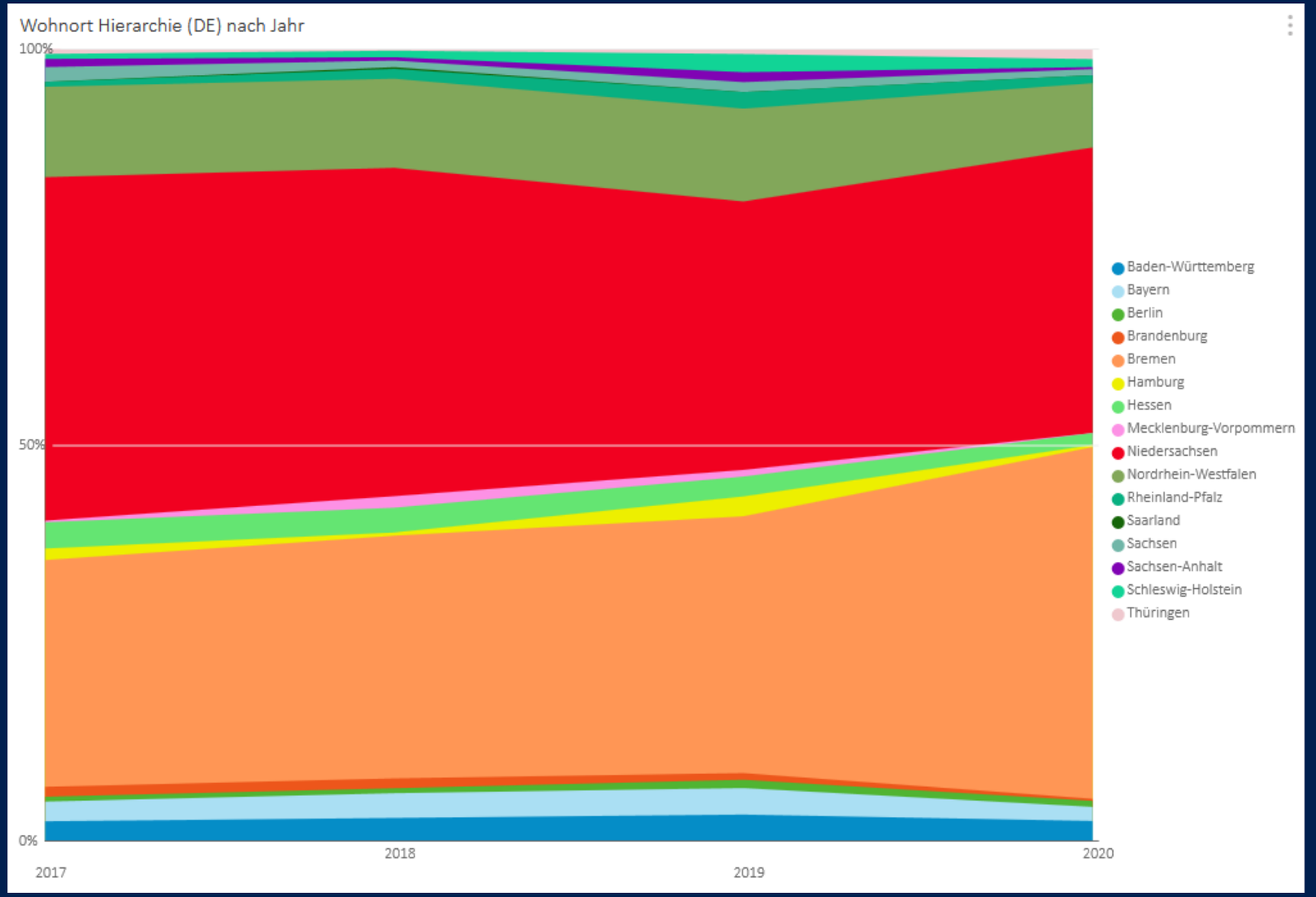
Herkunft, geographisch/politisch





Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

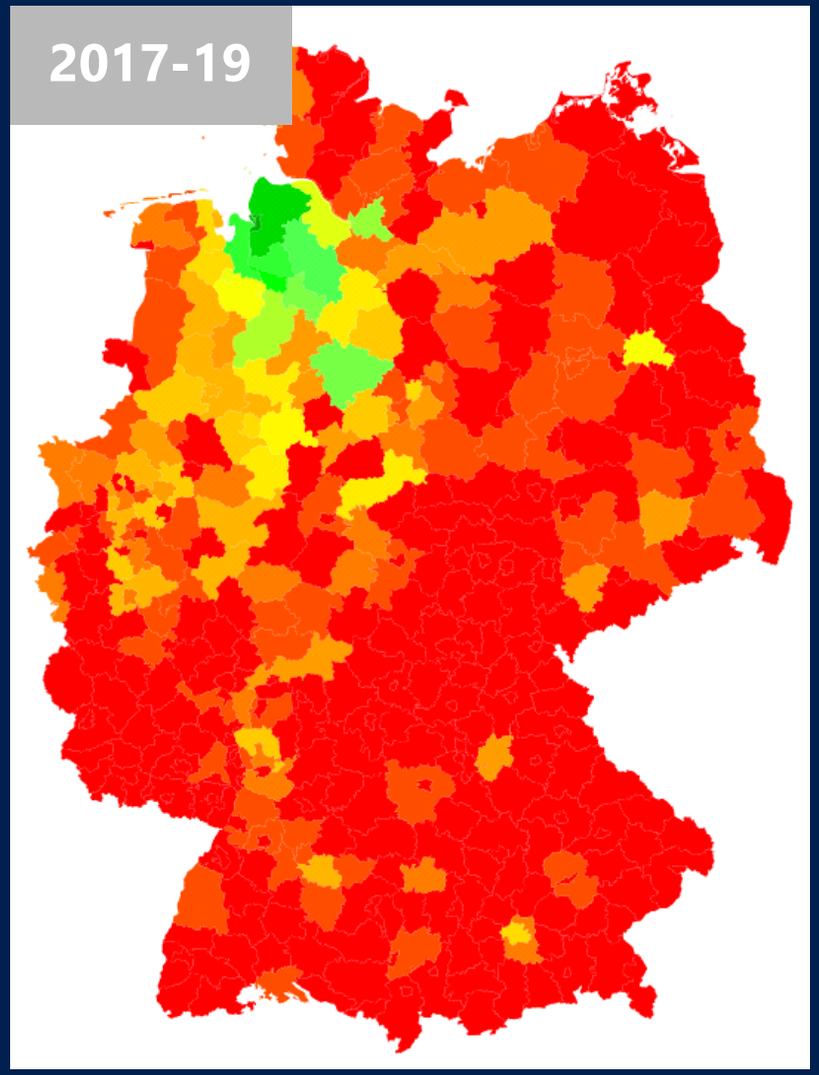
Herkunft (Bundesland, nach Jahren)

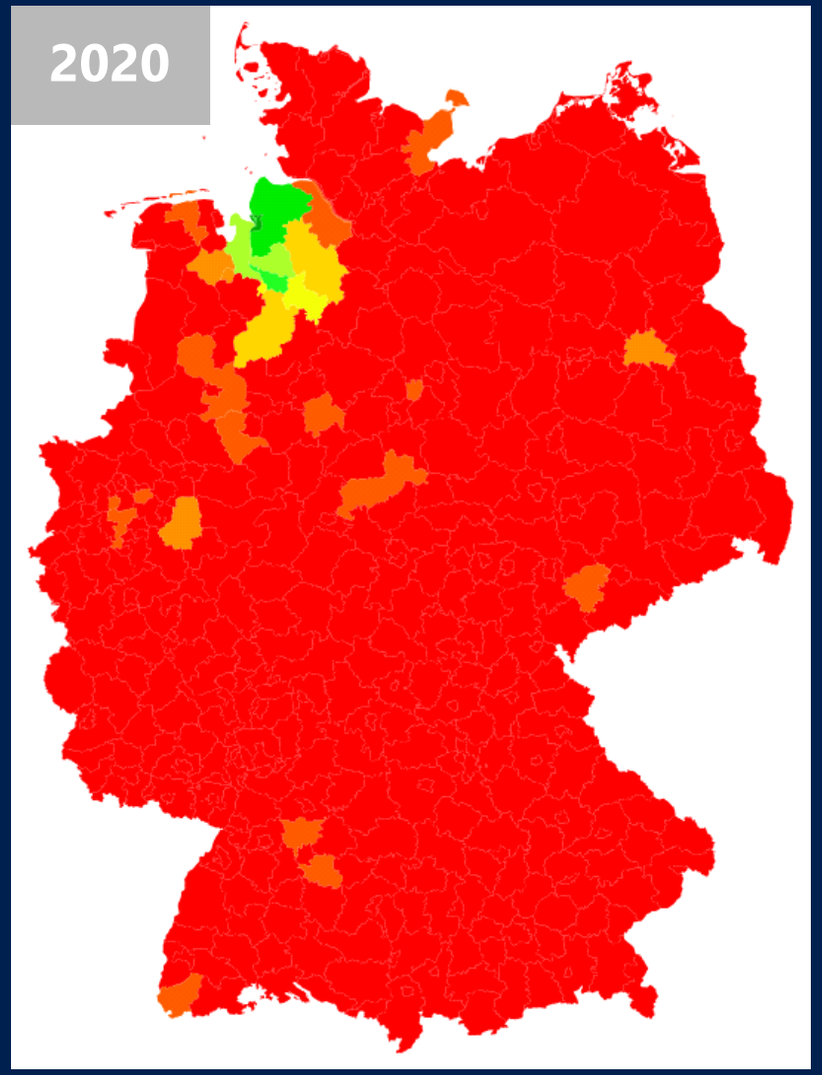


- Der Anteil der Nieder-sachsen an den Besuchern steigt um 4%p.
- Der Anteil der Bremer steigt erneut und deutlich von 32% (2019) um 12%p auf 44% (2020).
- Diese Steigerung wird sowohl für Stadtbremer als auch für B'havener beobachtet
- Alle anderen verringern ihre Anteile (NRW - 4%p)

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Herkunft, geographisch/politisch





Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Anreise

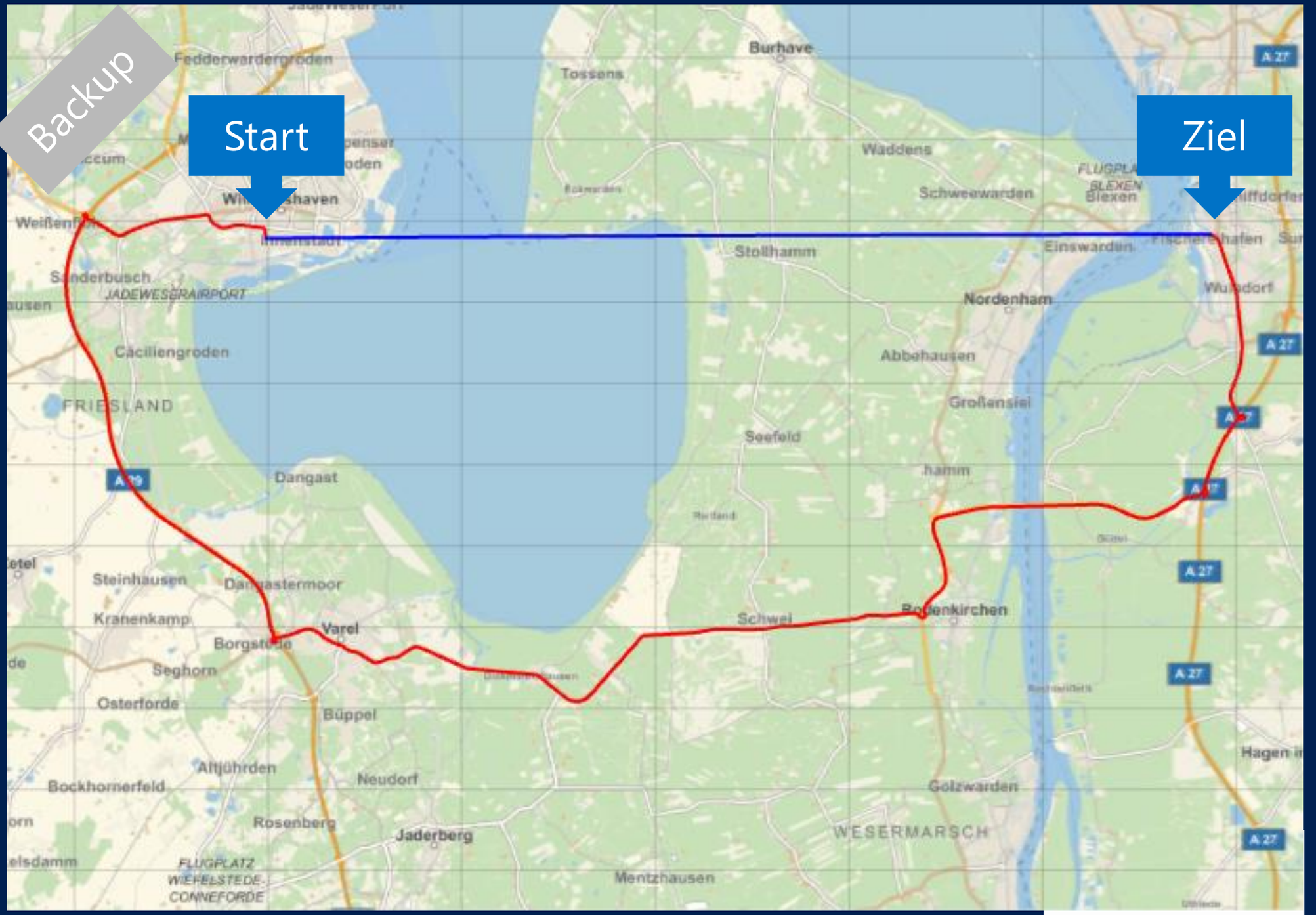
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Anreise-Entfernung

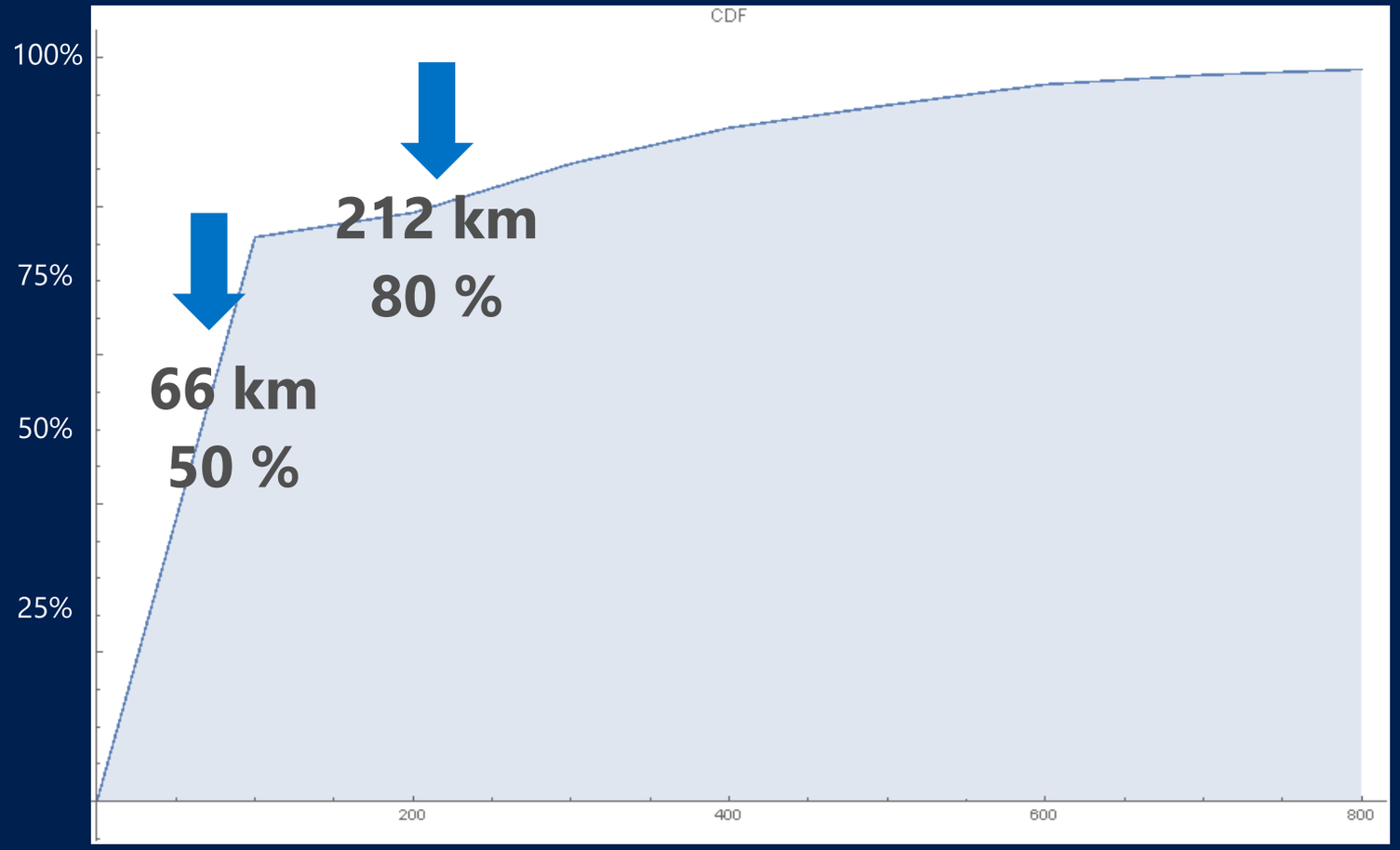
Beispiel: der Besucher kommt aus Wilhelms-haven.

Die GeoDistance (Luftlinie) beträgt 32km (blau), die TravelDistance (PKW) dagegen 73km (rot).

Alle Entfernungen im tDWH und in dieser Päsentation sind TravelDistances.



Anreise-Entfernung



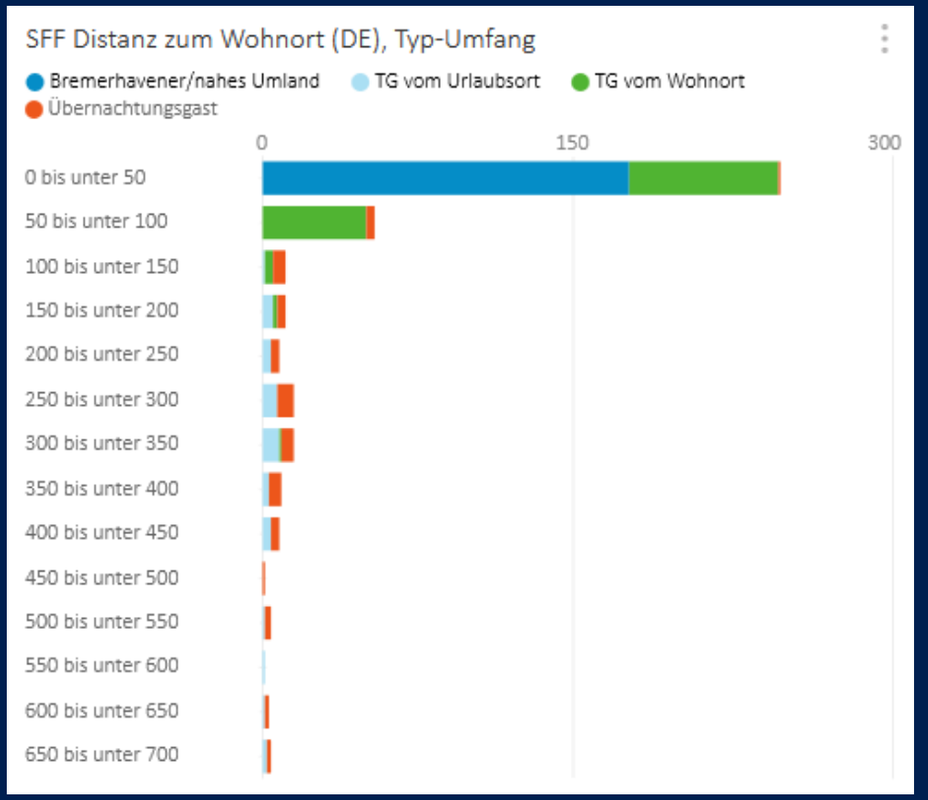
Die Hälfte aller Gäste legt höchstens 66 km zurück.

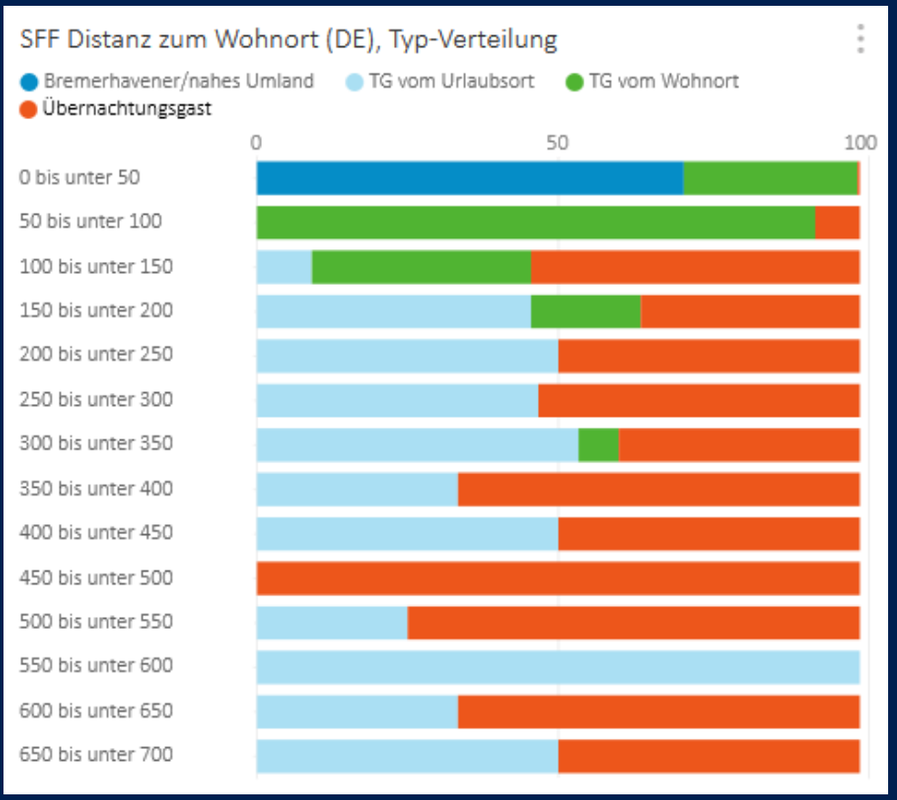
80% kommen aus einem Radius von 212 km.

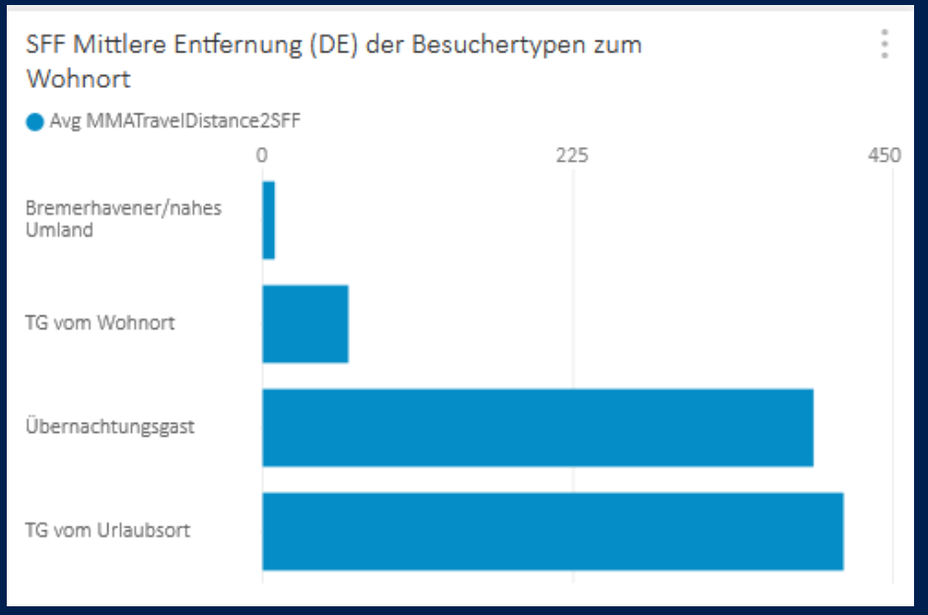
Entfernung = Fahrtstrecke mit PKW (TravelDistnce)

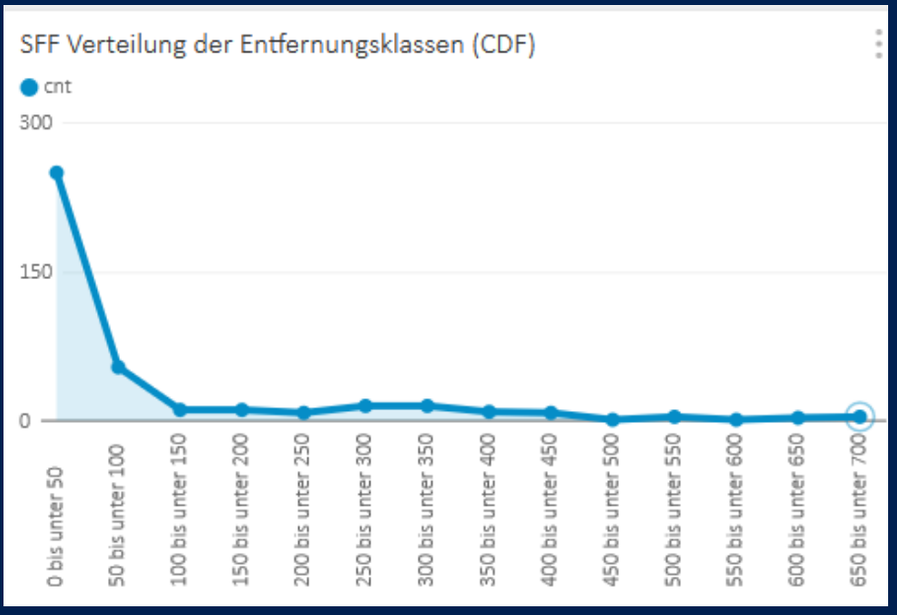
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Anreise-Entfernung

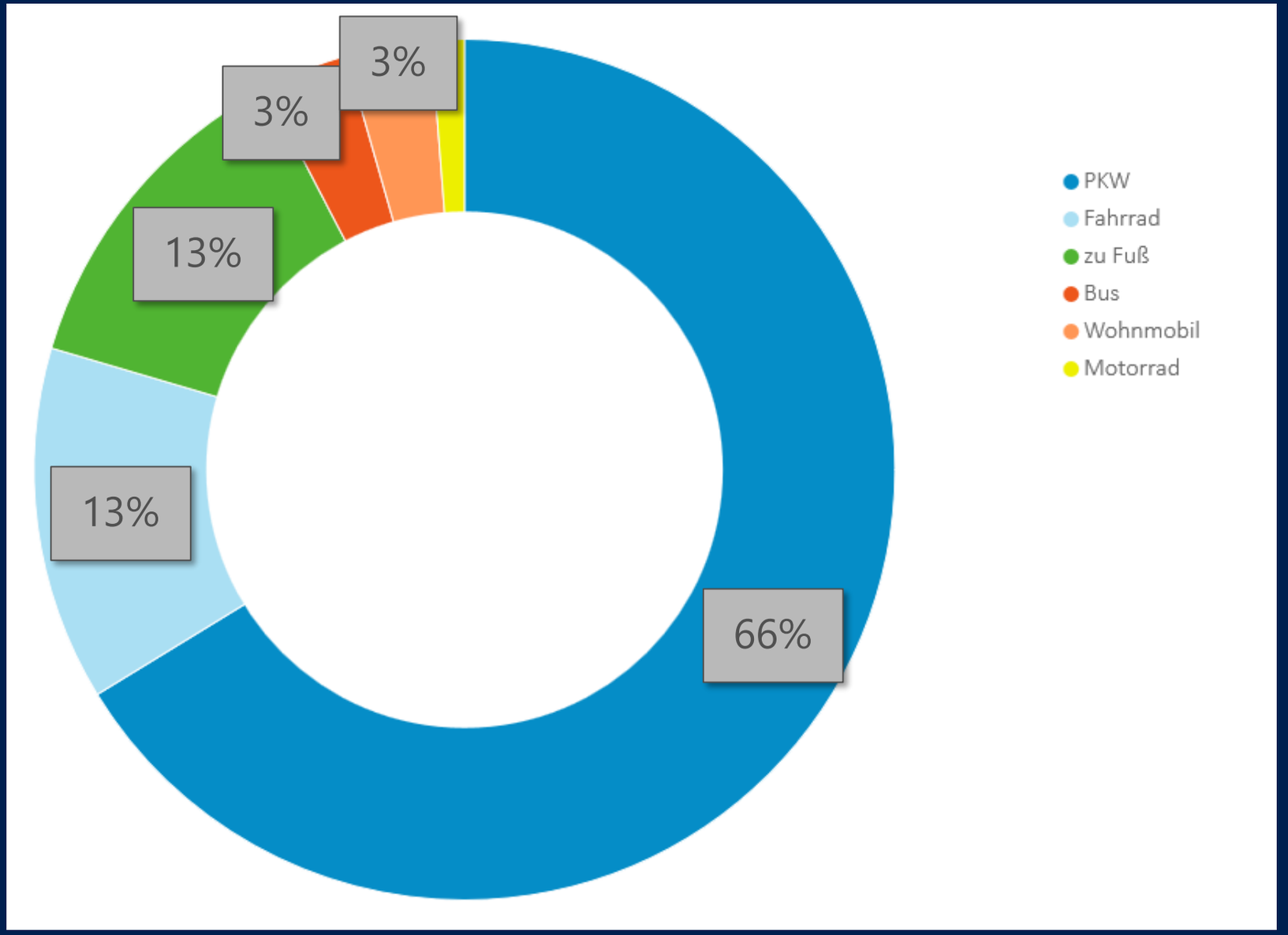








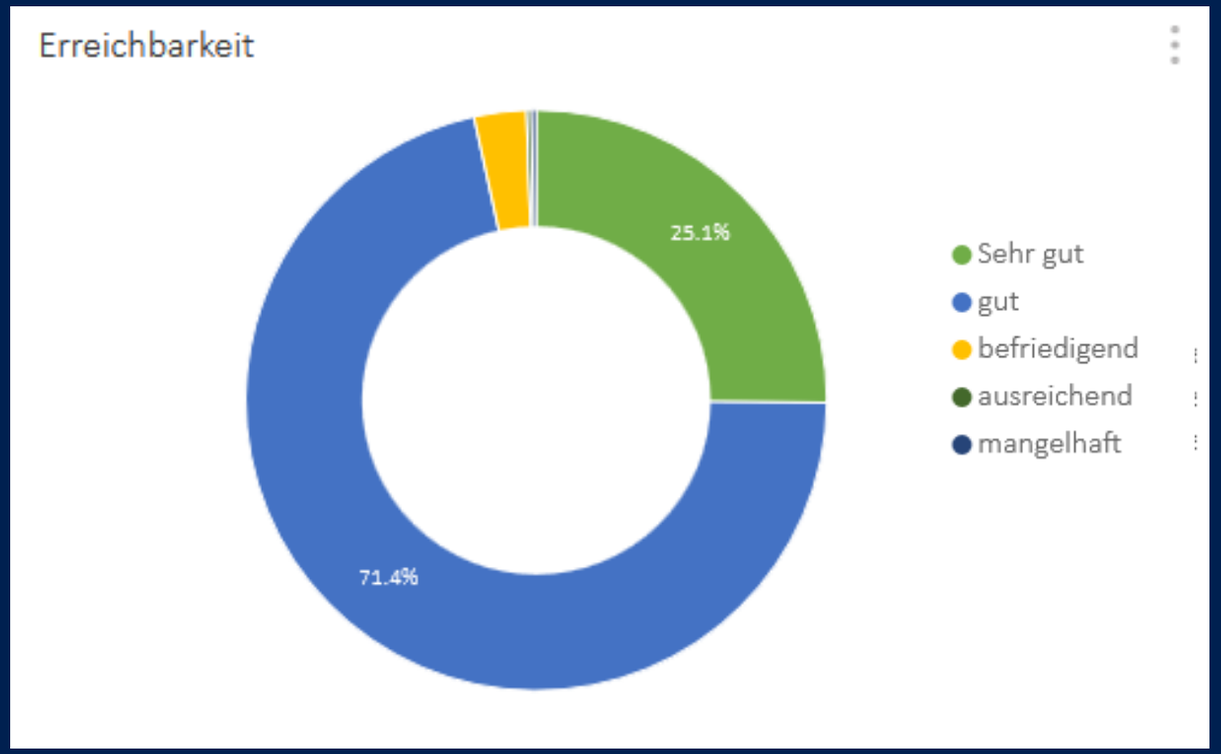
Anreise und Verkehrsmittel

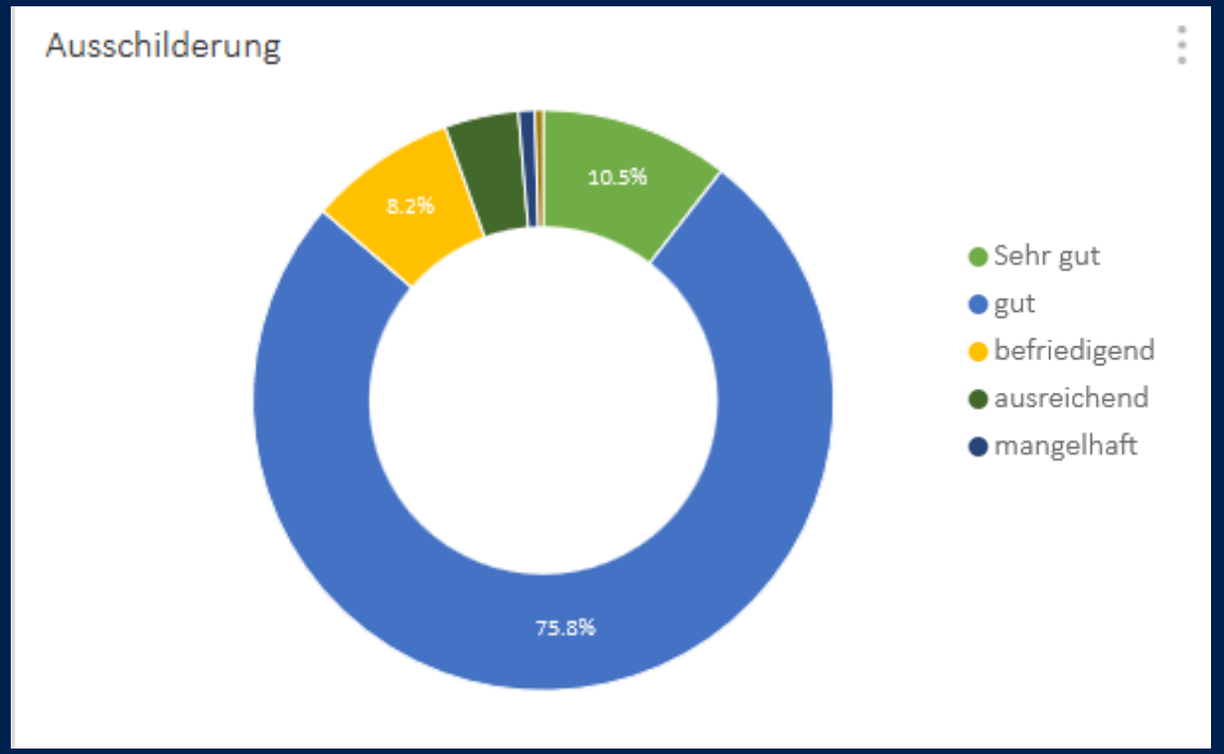


- Der Anteil des PKW stagniert bei 66% (- 1%p).
- Zulegen können dagegen Fahrrad (+ 3%p) und zu Fuß (+ 6%p).
- Deutlich ist der Rückgang des Busses (- 4%p), geringer der des Wohnmobils (- 1%p)

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Anreise: Erreichbarkeit und Ausschilderung





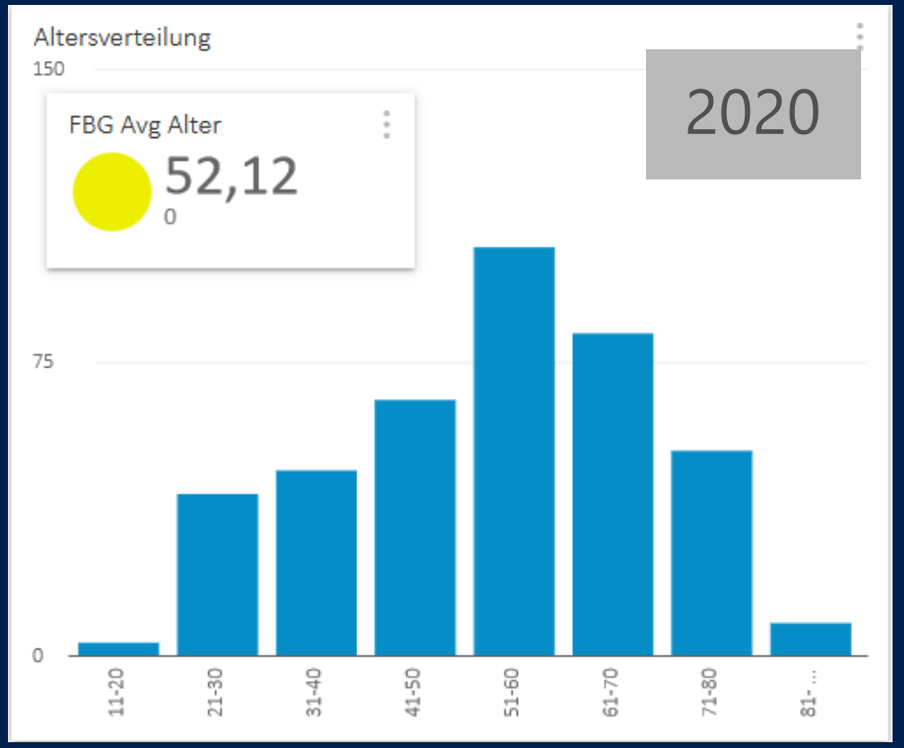
Bei beiden Kennzahlen sinkt ggü. den Vorjahren der Anteil „sehr gut“, während sich „gut“ erhöht – insgesamt eine geringe Verschlechterung.

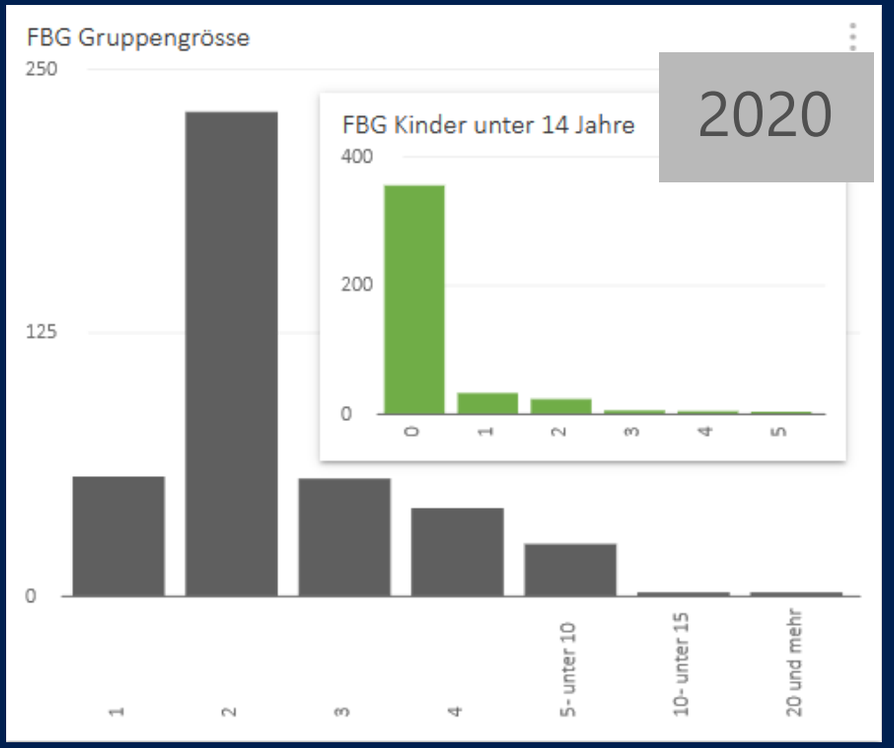
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

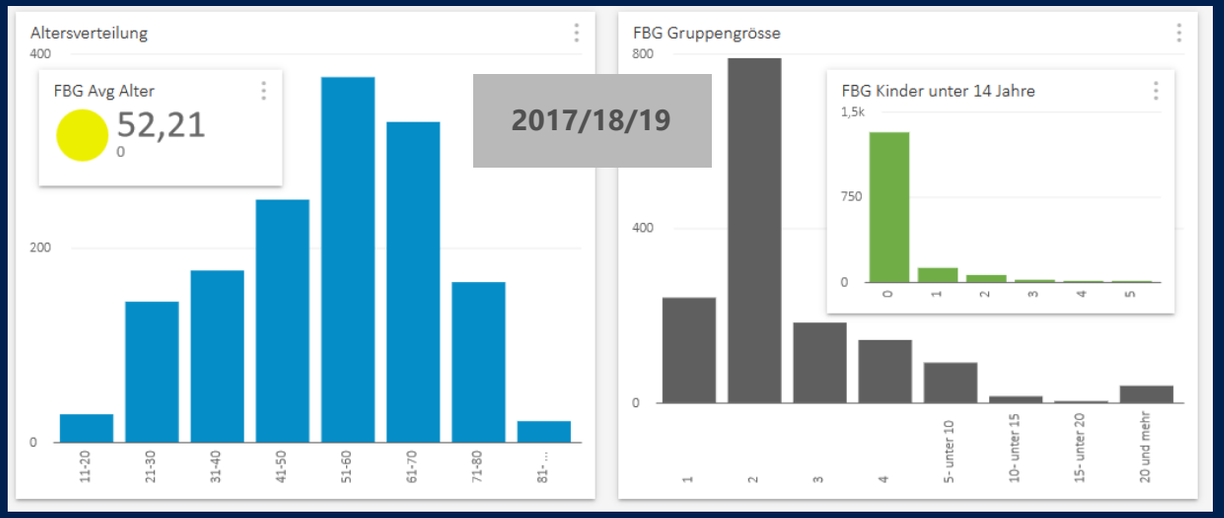
Soziodemographie

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Sozio-demo-graphische Daten







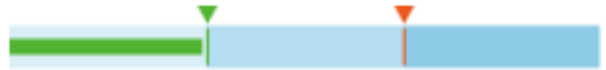
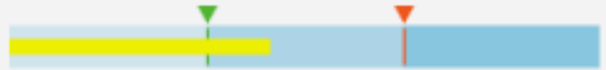
- Die soziodemographischen Grunddaten Durchschnittsalter und Altersverteilung haben sich in 2020 ggü. den Vorjahren nur marginal verändert.
- Gleiches gilt für die Gruppenstrukturen.

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Interessen und Aktivitäten

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Wunsch nach mehr Infos (2020)

KPI	Actual	Target	KPI vs Target
FBG Avg Interesse Fischerei in Bhv	2,49	< 2	
FBG Avg Interesse Fischverarbeitung	2,97	< 2	
FBG Avg Interesse Moderner Fischfang	2,89	< 2	
FBG Avg Interesse Ökologie des Meeres	1,98	< 2	
FBG Avg Interesse Polar- und Meeresforschung	2,33		
FBG Avg Interesse Schiffbau	3,08		
FBG Avg Interesse Windenergie	3,02		

Sonstiges ...

Fischzubereitung

Wasserstofftechnik

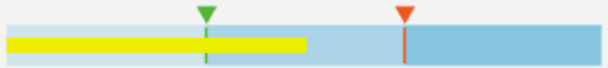
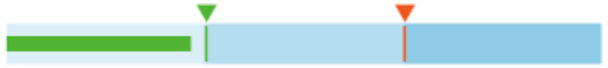
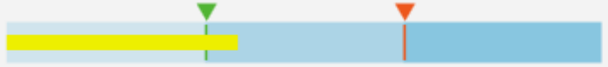
Fischanladung

1=sehr interessiert .. 6=völlig uninteressiert

2 3

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Wunsch nach mehr Infos (2017/18/19)

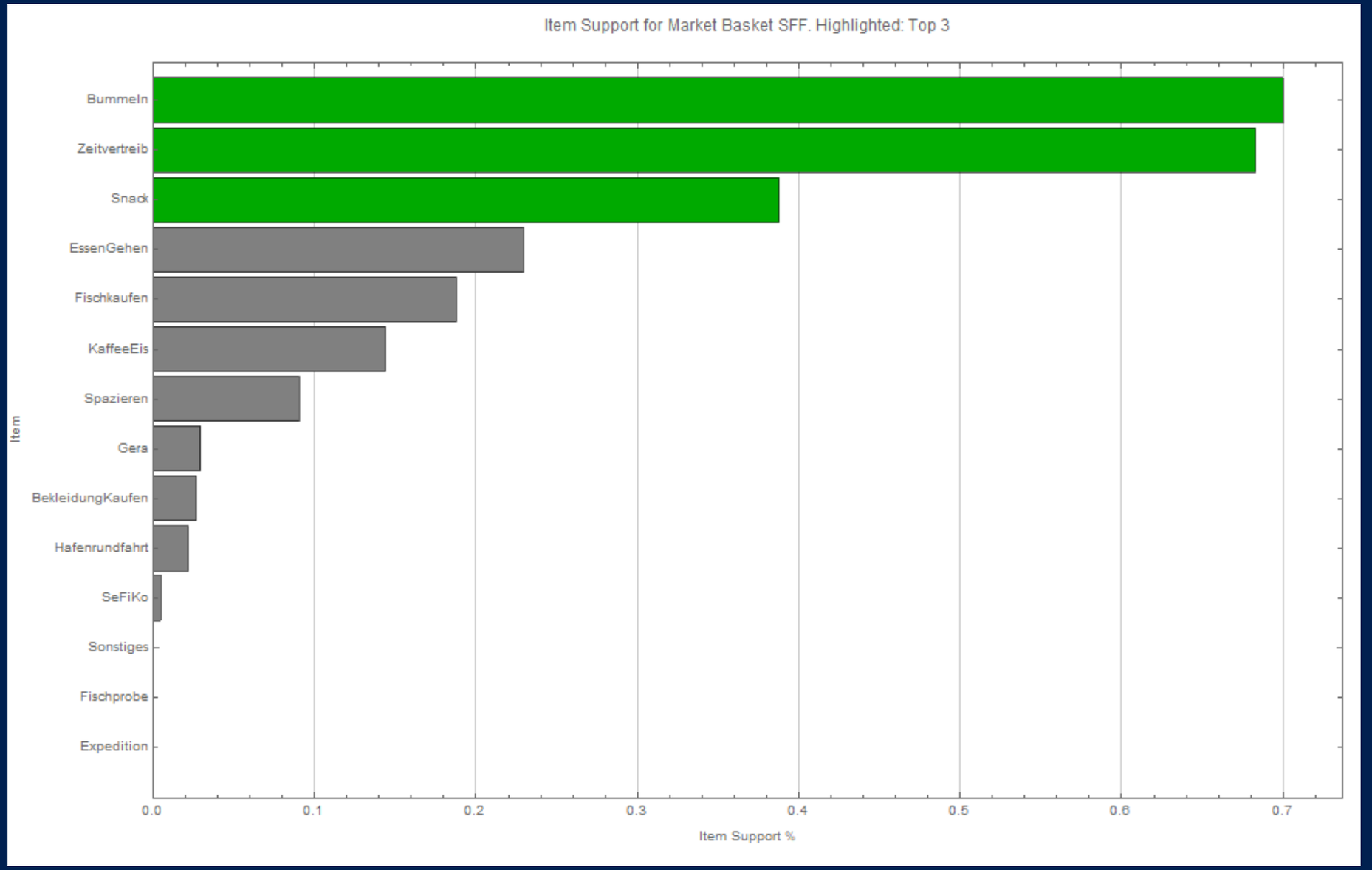
KPI	Actual	Target	KPI vs Target
FBG Avg Interesse Fischerei in Bhv	2,51	< 2	
FBG Avg Interesse Fischverarbeitung	2,67	< 2	
FBG Avg Interesse Moderner Fischfang	2,69	< 2	
FBG Avg Interesse Ökologie des Meeres	1,93	< 2	
FBG Avg Interesse Polar- und Meeresforschung	2,17	< 2	
FBG Avg Interesse Schiffbau	2,80	< 2	
FBG Avg Interesse Windenergie	2,72	< 2	

1=sehr interessiert .. 6=völlig uninteressiert

2 3

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Aktivitäten 2020 (Item Support)



Sonstiges …

Wassertaxi

Markt

Radfahren

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

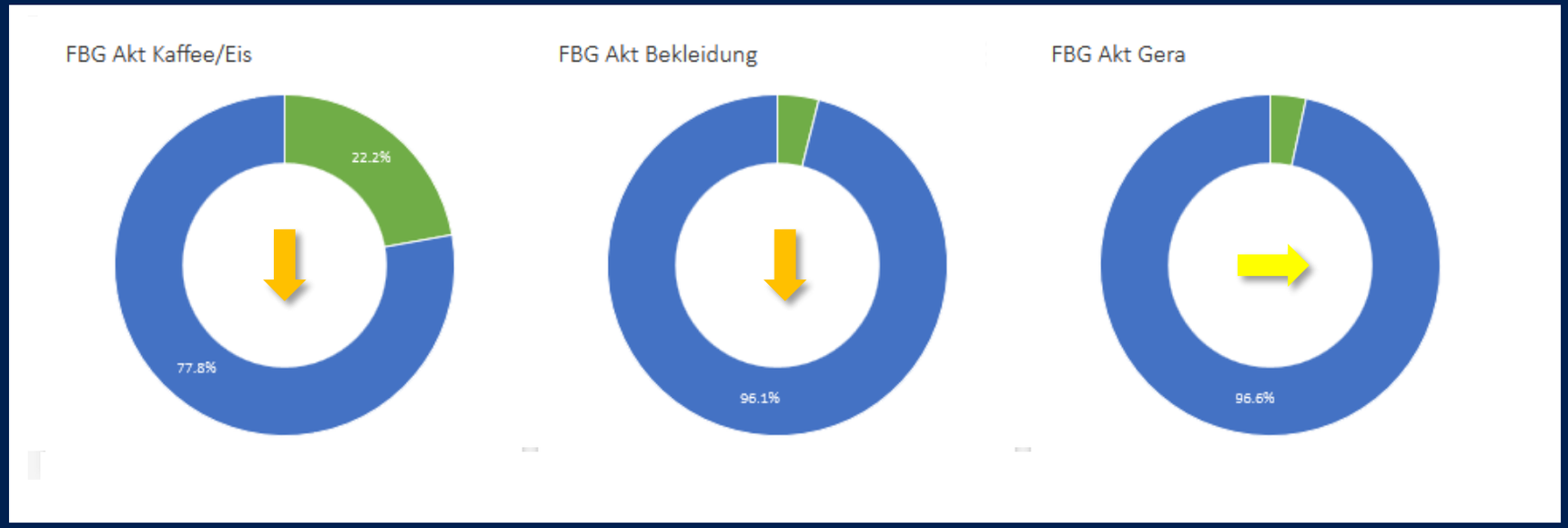
Aktivitäten (Item Support 2017/18/19 ≥ 25%)

ja

nein

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Aktivitäten (Item Support 2017/18/19 < 25%)

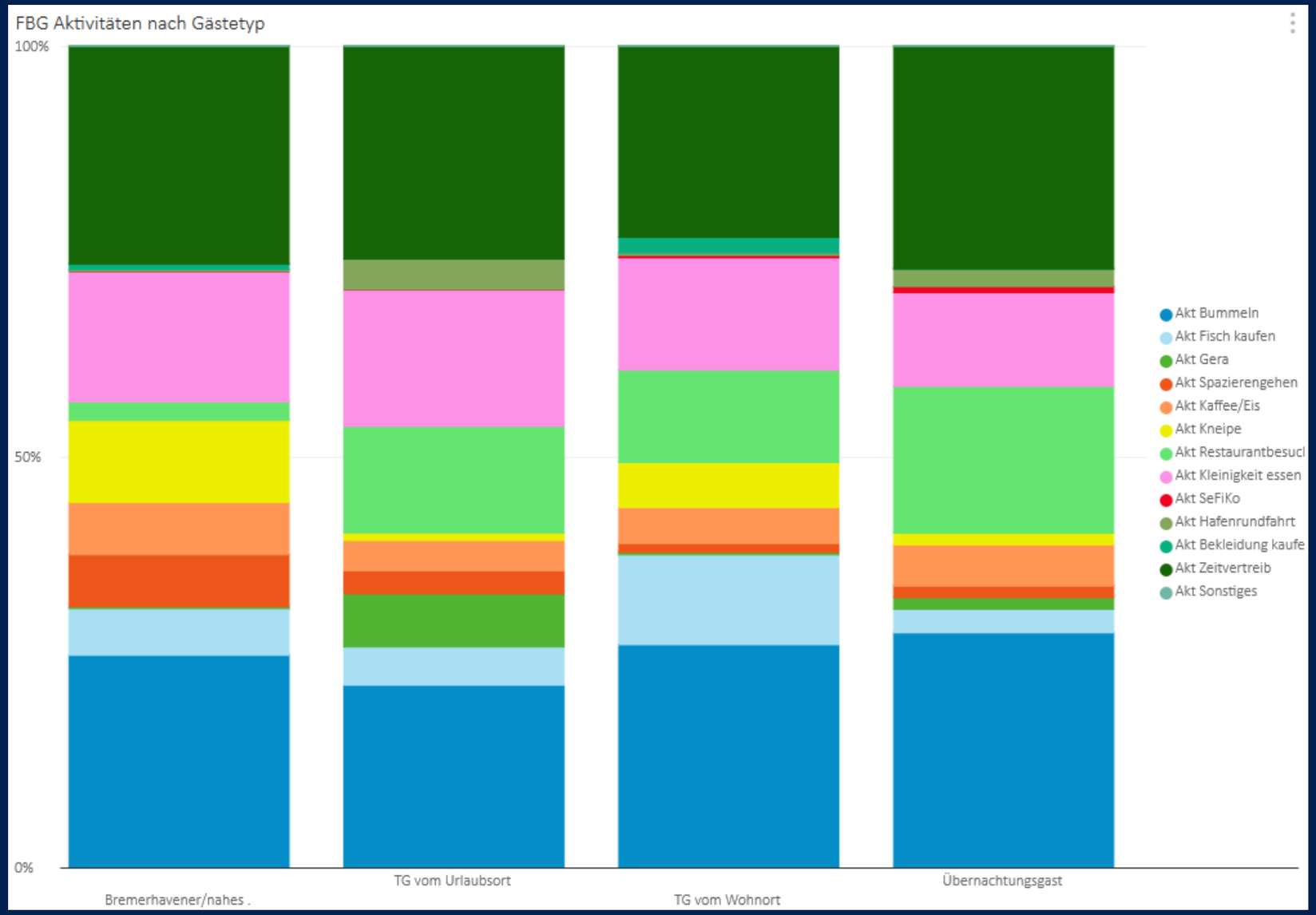


ja

nein

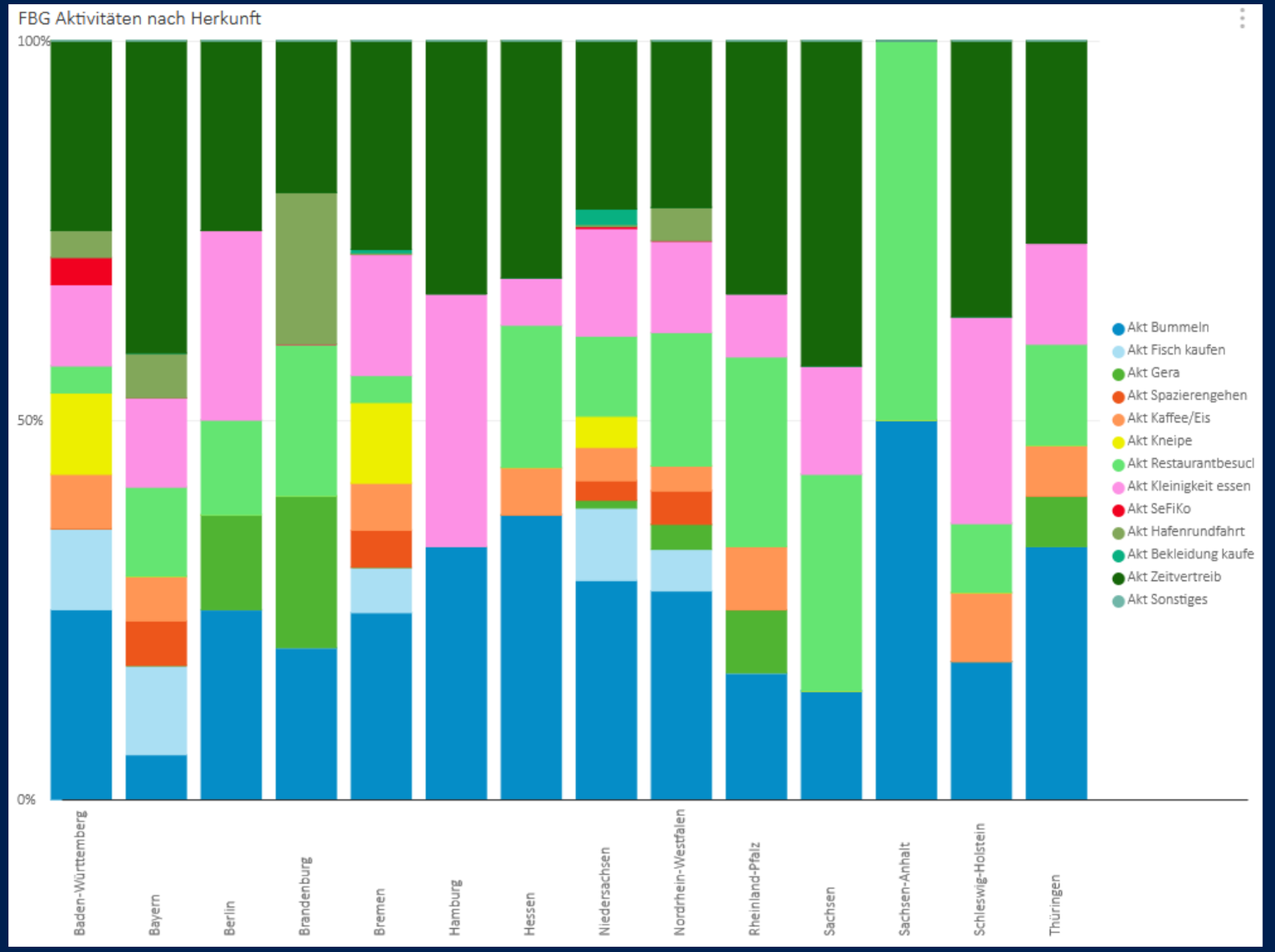
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Aktivitäten nach Gästetyp



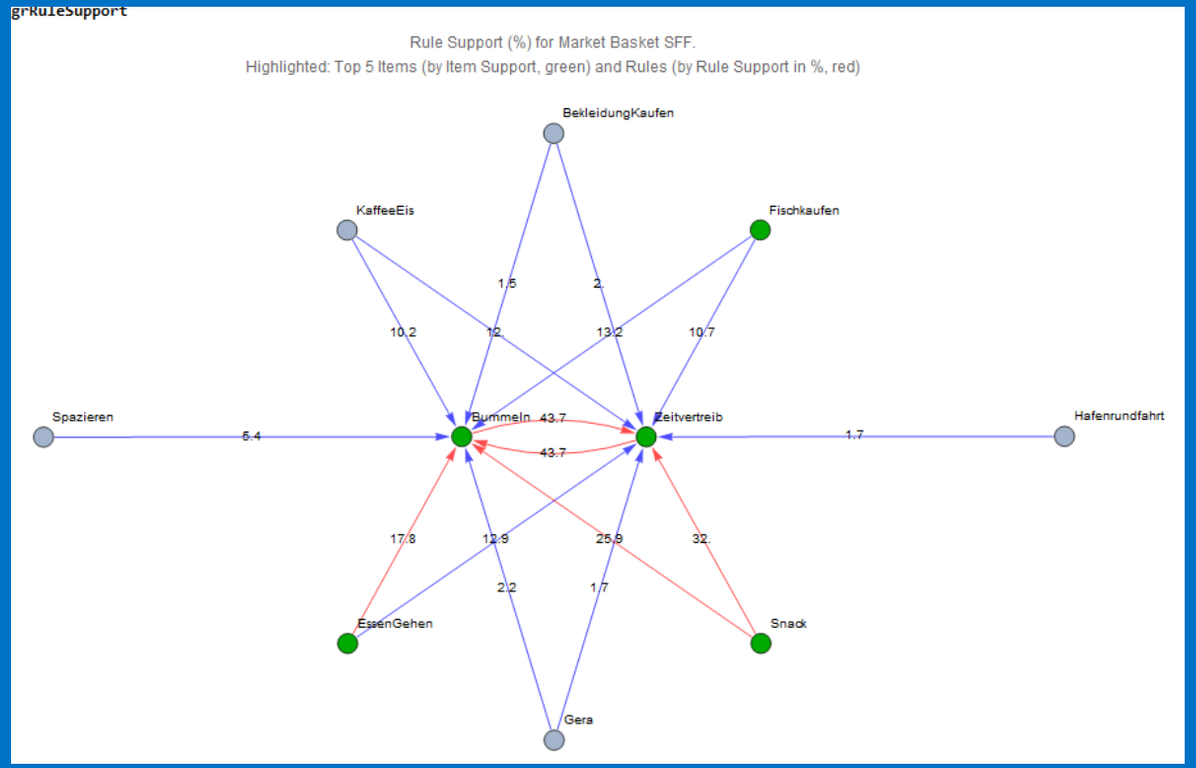
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

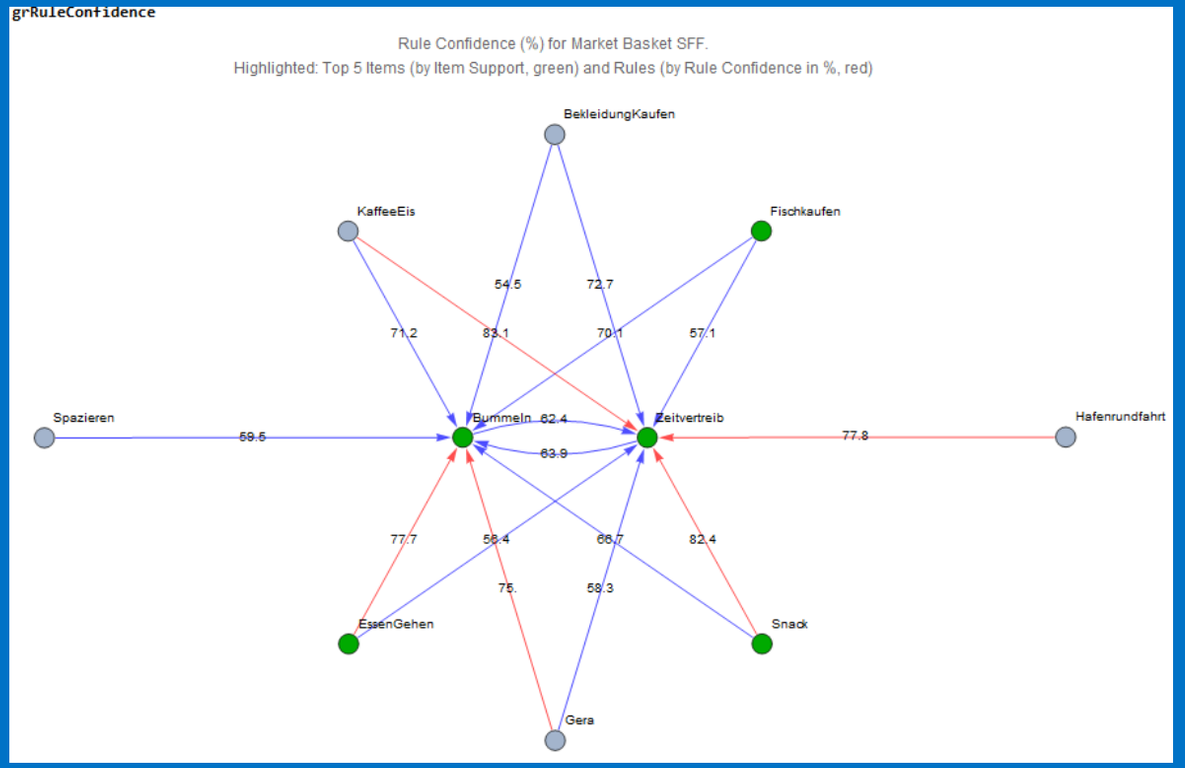
Aktivitäten nach Herkunft



Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Market Basket – Rule Support/Confidence



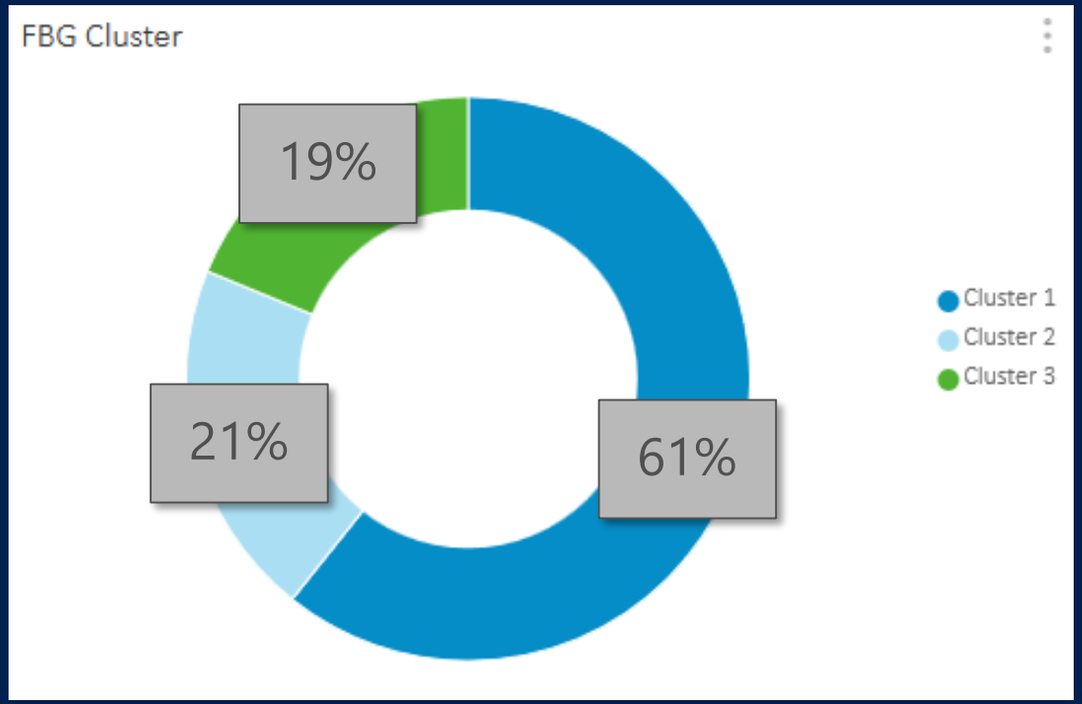


Filter: MinSupport = 1%, MinConfidence = 50%

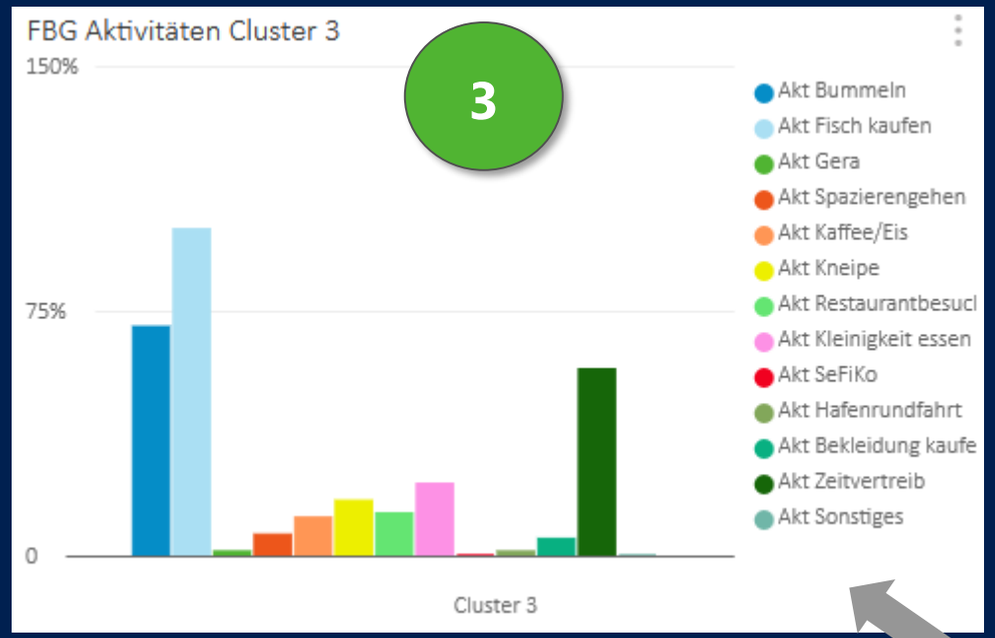
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

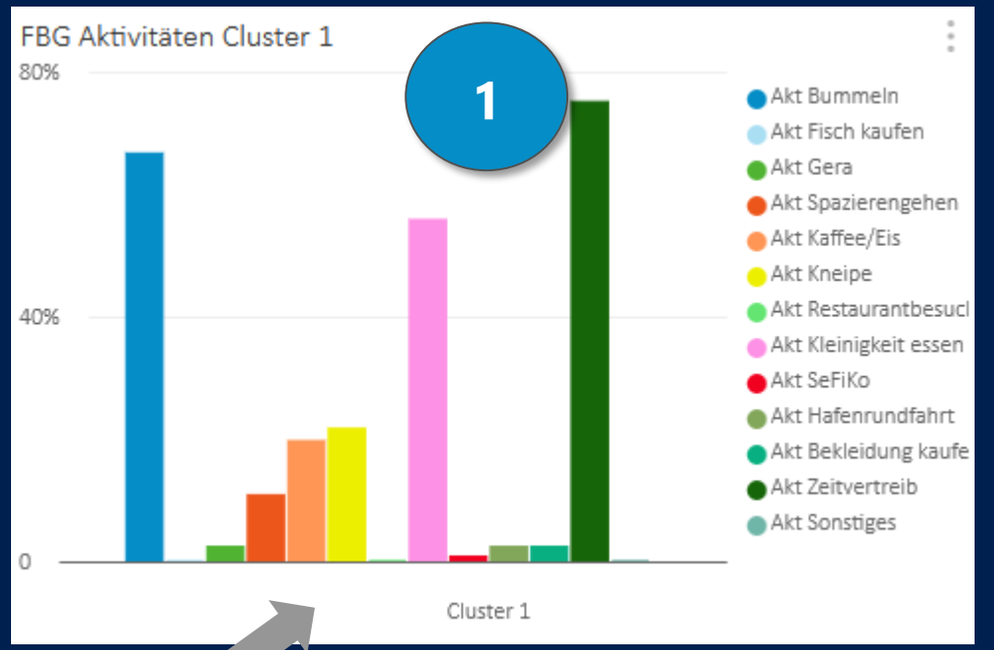
Aktivitäten - Cluster

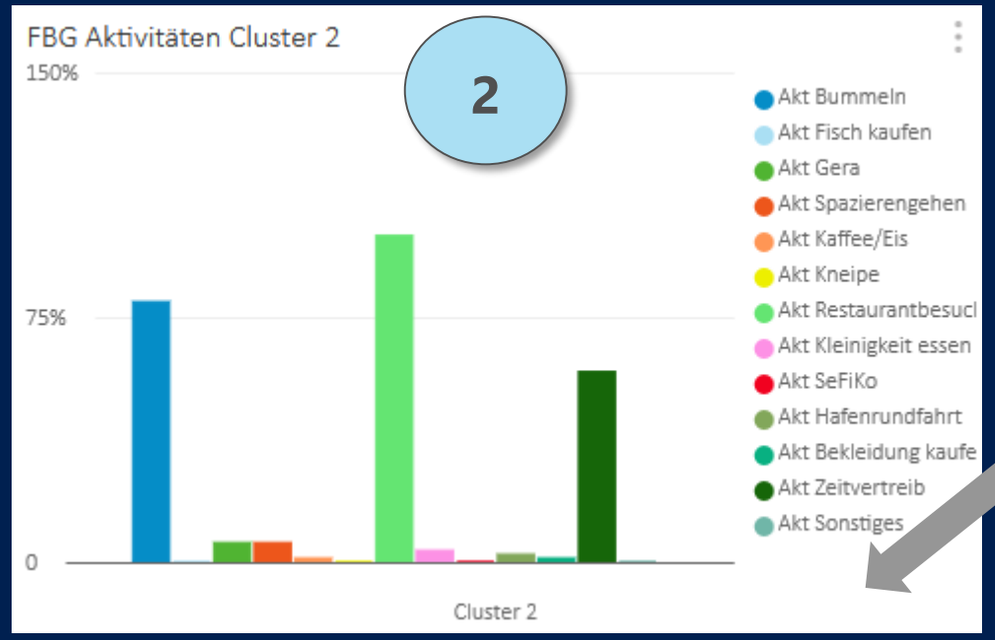
- Ausgehend von den Aktivitäten, wurden die Befragten in „Cluster“ aufgeteilt (Statistisches Verfahren).
- *Innerhalb eines Clusters ist das Aktivitäten-muster möglichst homogen, zwischen den Clustern möglichst heterogen.*
- Es konnten drei unterschiedlich große Cluster identifiziert werden.

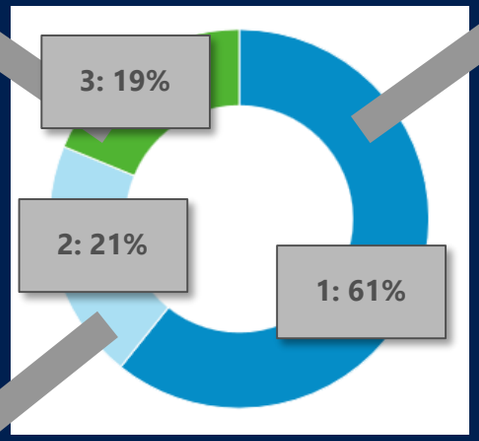


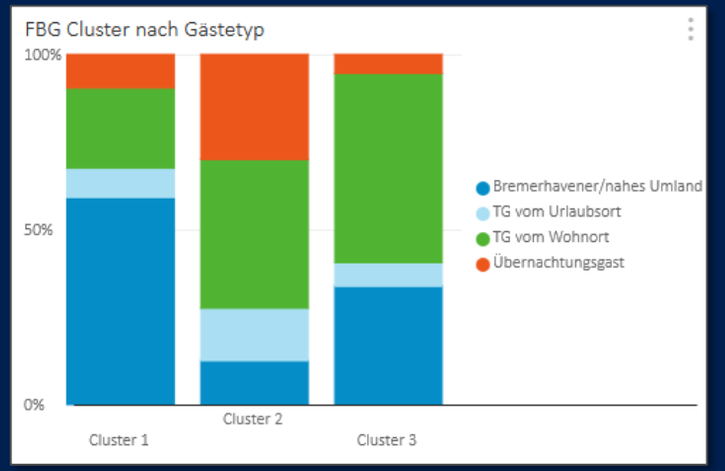
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union





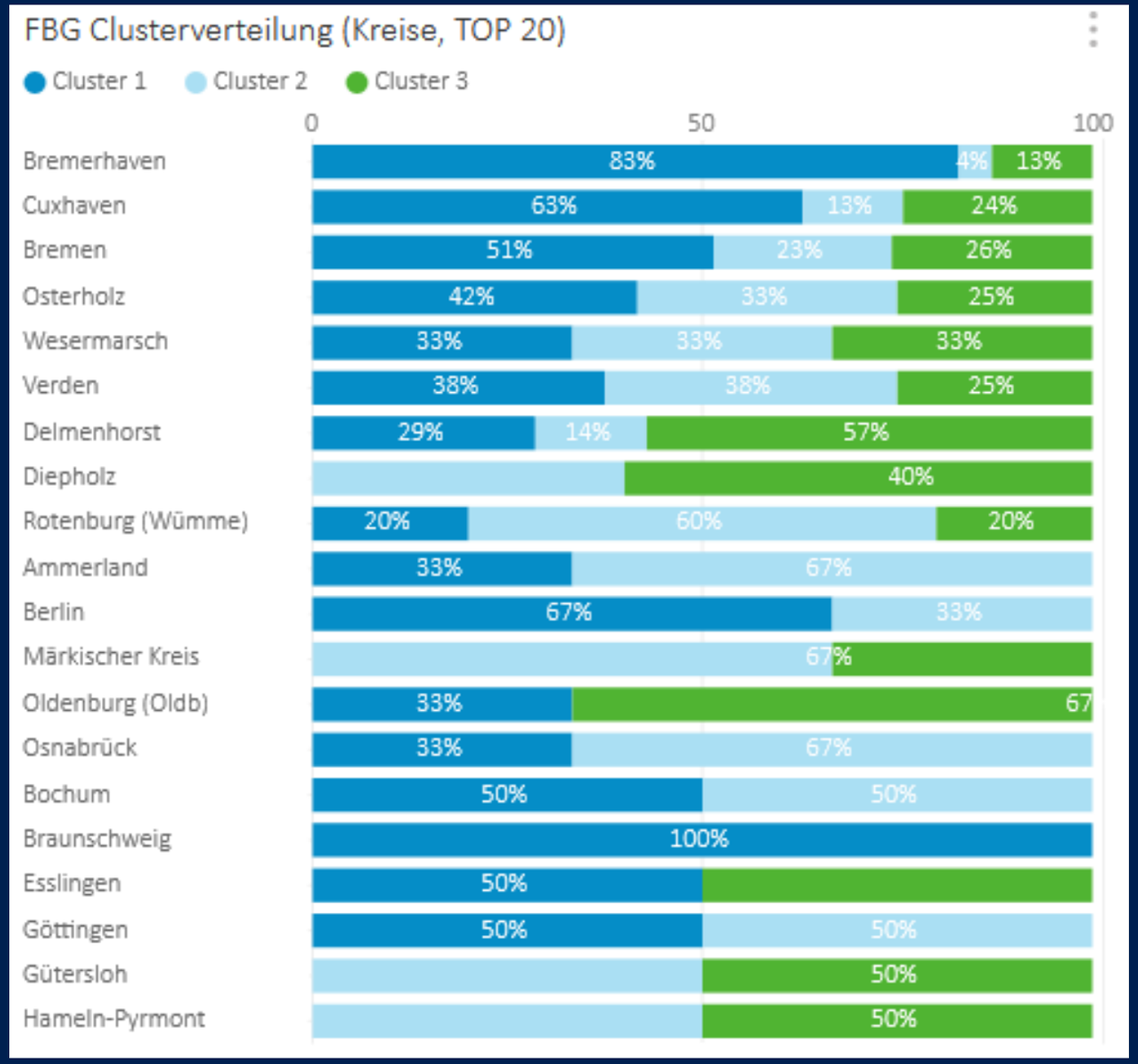


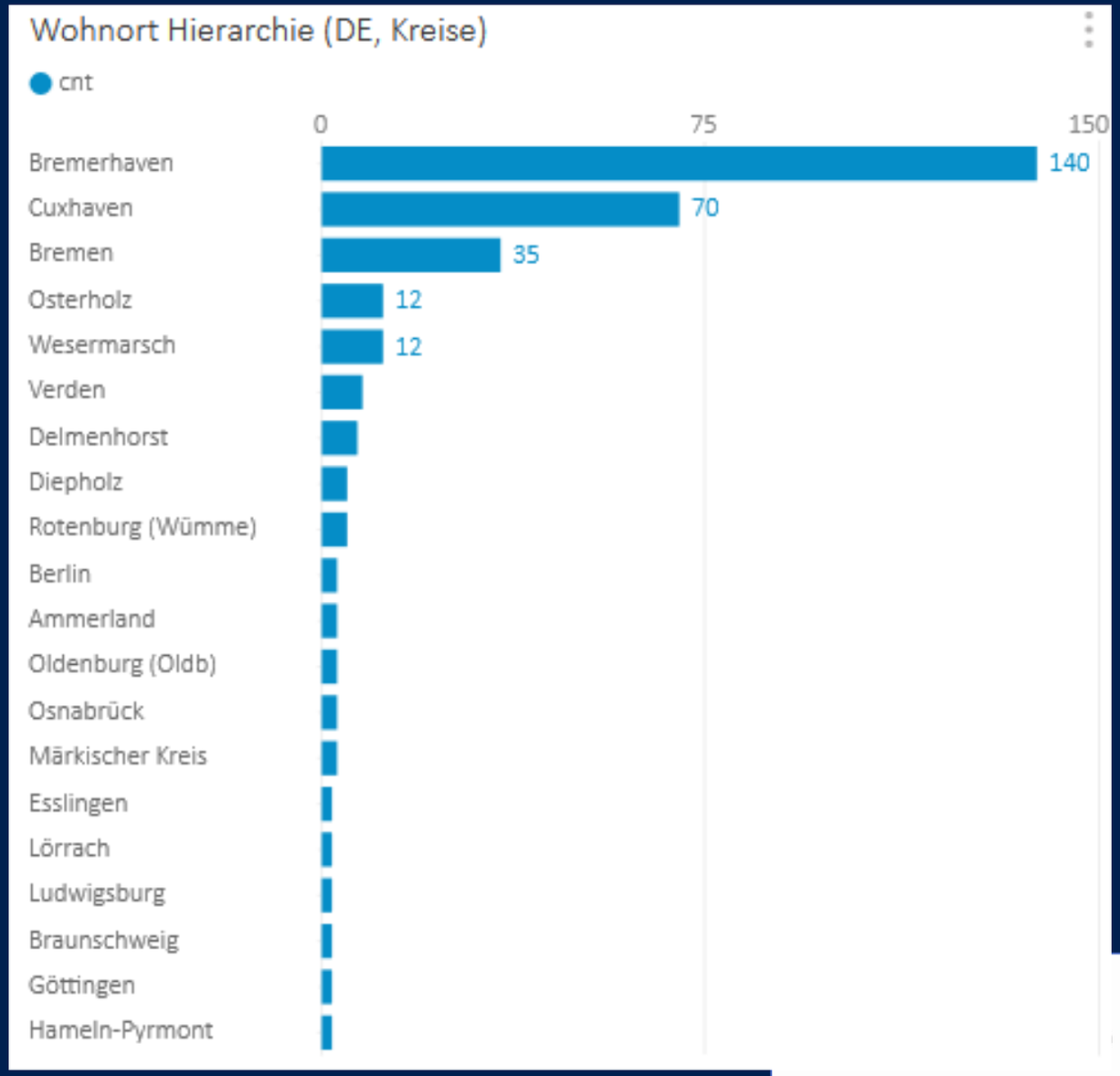




Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Aktivitäten – Cluster: Wohnorte (Kreise)

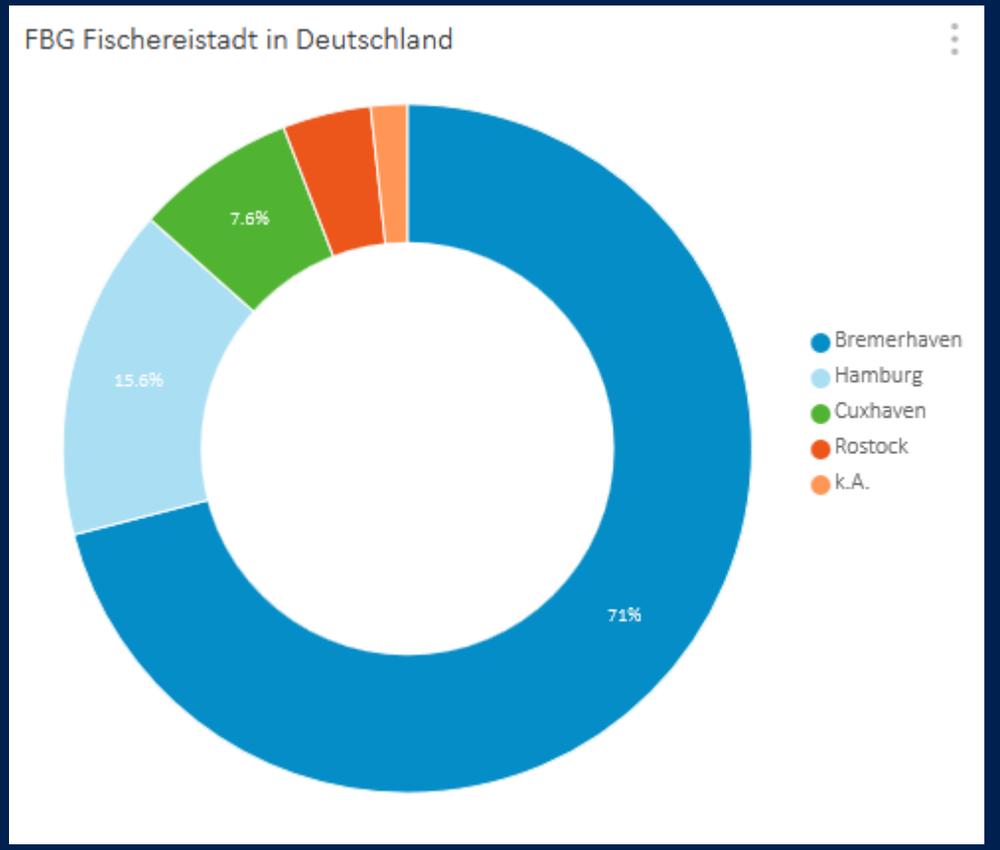


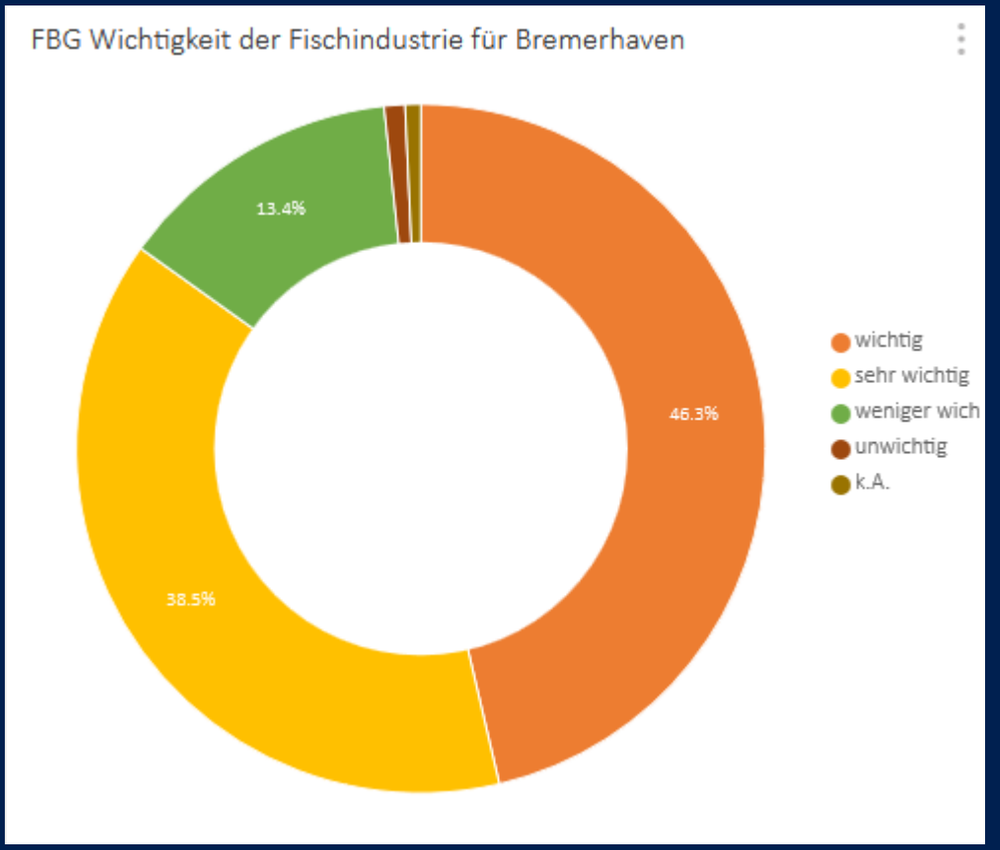


Bremerhaven und die Fischwirtschaft

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Fischindustrie

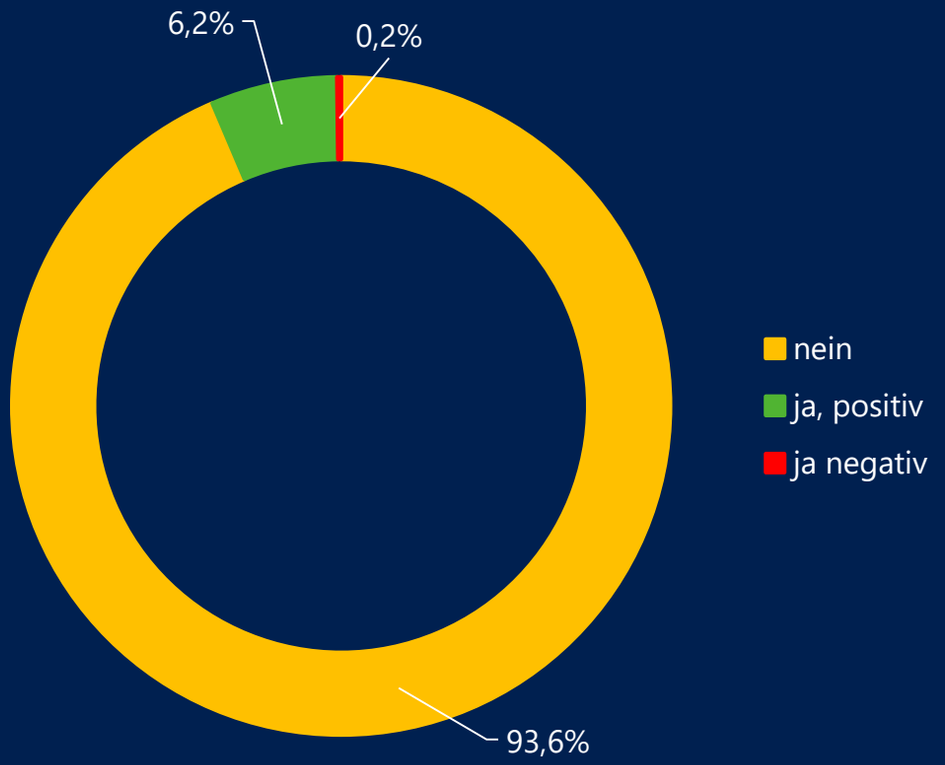




- 71% der Befragten (+ 20%p) verbindet Bremerhaven am stärksten mit der Fischerei/Fischverarbeitung
- Fast 90% halten den Wirtschaftszweig „Fischindustrie“ für sehr wichtig oder wichtig für die Stadt

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Änderung der Meinung zur Fischindustrie



- Durch den Besuch ändert sich bei den meisten Befragten (94 %) nichts an ihrer Meinung zu Fisch.
- 6% änderten ihre Meinung positiv. Negative Änderungen sind nicht signifikant.

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Besucherzufriedenheit

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Zufriedenheit

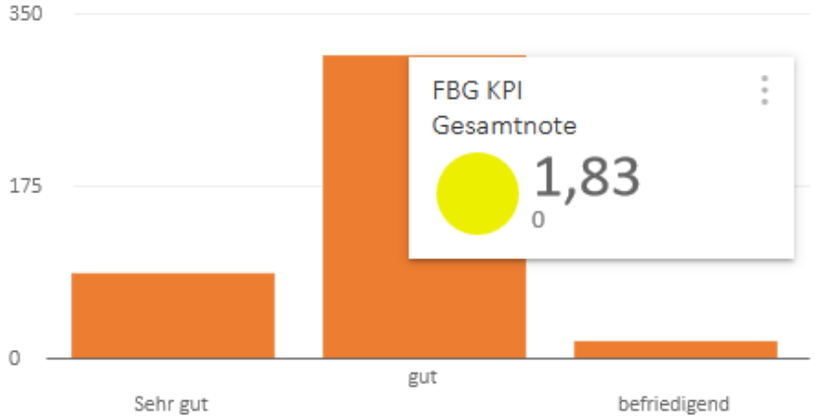
FBG Scorecard Noten

KPI	Actual	Target	KPI vs Target
FBG KPI Gesamtnote	1,83	< 1,5	
FBG KPI Bummeln	1,78	< 1,5	
FBG KPI Fisch kaufen	1,31	< 1,5	
FBG KPI Gera	1,50	< 1,5	
FBG KPI Spazieren gehen	1,52	< 1,5	
FBG KPI Kaffee/Eis	1,74	< 1,5	
FBG KPI Kneipe	1,49	< 1,5	
FBG KPI Essen gehen	1,30	< 1,5	
FBG KPI Snack	1,25	< 1,5	
FBG KPI SeFiKo	1,00	< 1,5	
FBG KPI Hafenrundfahrt	1,40	< 1,5	
FBG KPI Bekleidung kaufen	1,33	< 1,5	
FBG KPI Zeitvertreib	1,73	< 1,5	

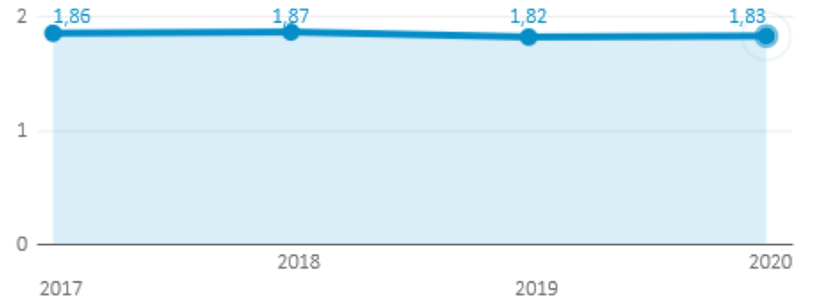
1,5 2,0

1 .. 6 (Schulnoten)

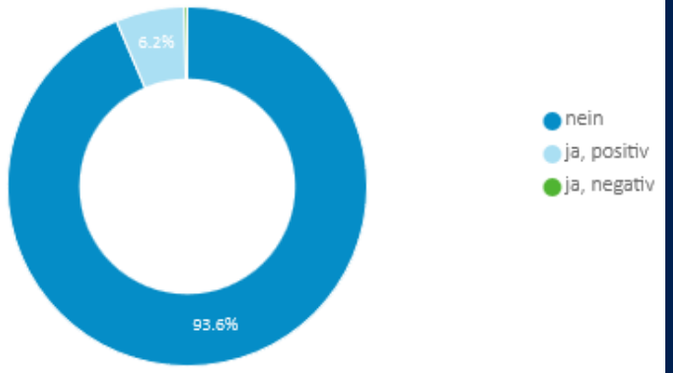
FBG Gesamtnote (Verteilung)



FBG Gesamtnote nach Jahr

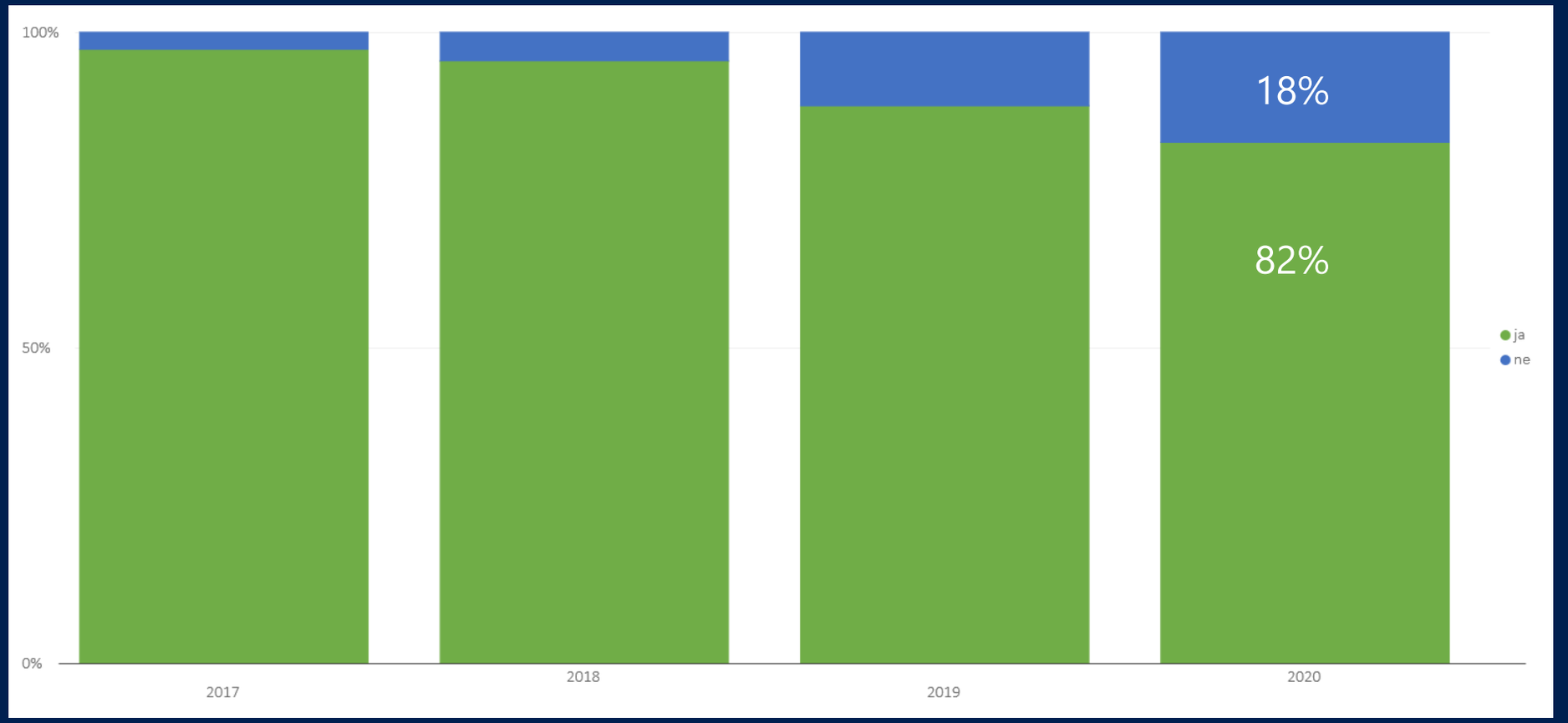


FBG Meinungsänderung zu Fisch durch Besuch



Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Erstbesucher: Erwartungen erfüllt?



Der Anteil von Erstbesuchern, deren Erwartungen erfüllt waren, nimmt von hohem Niveau stetig ab.

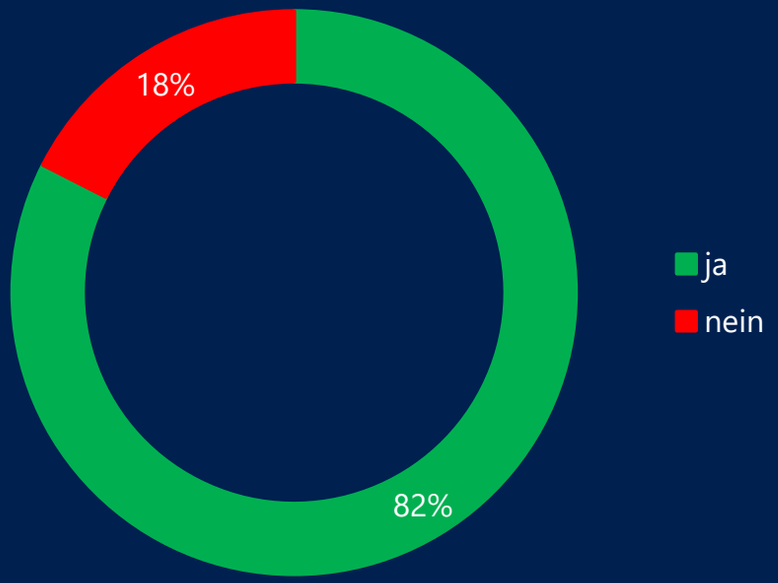
Dieser Trend ist statistisch signifikant.

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Erstbesucher 2020: Erwartungen erfüllt?

„Haben sich Ihre Erwartungen erfüllt?“

Diese Frage wurde allen Erstbesuchern (17,8% aller Besucher) gestellt.



„Was hatten Sie sich vorgestellt?“

Diese Frage wurde Erstbesuchern gestellt, bei denen sich Erwartungen und Erfahrungen nicht deckten (18% aller Erstbesucher):

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

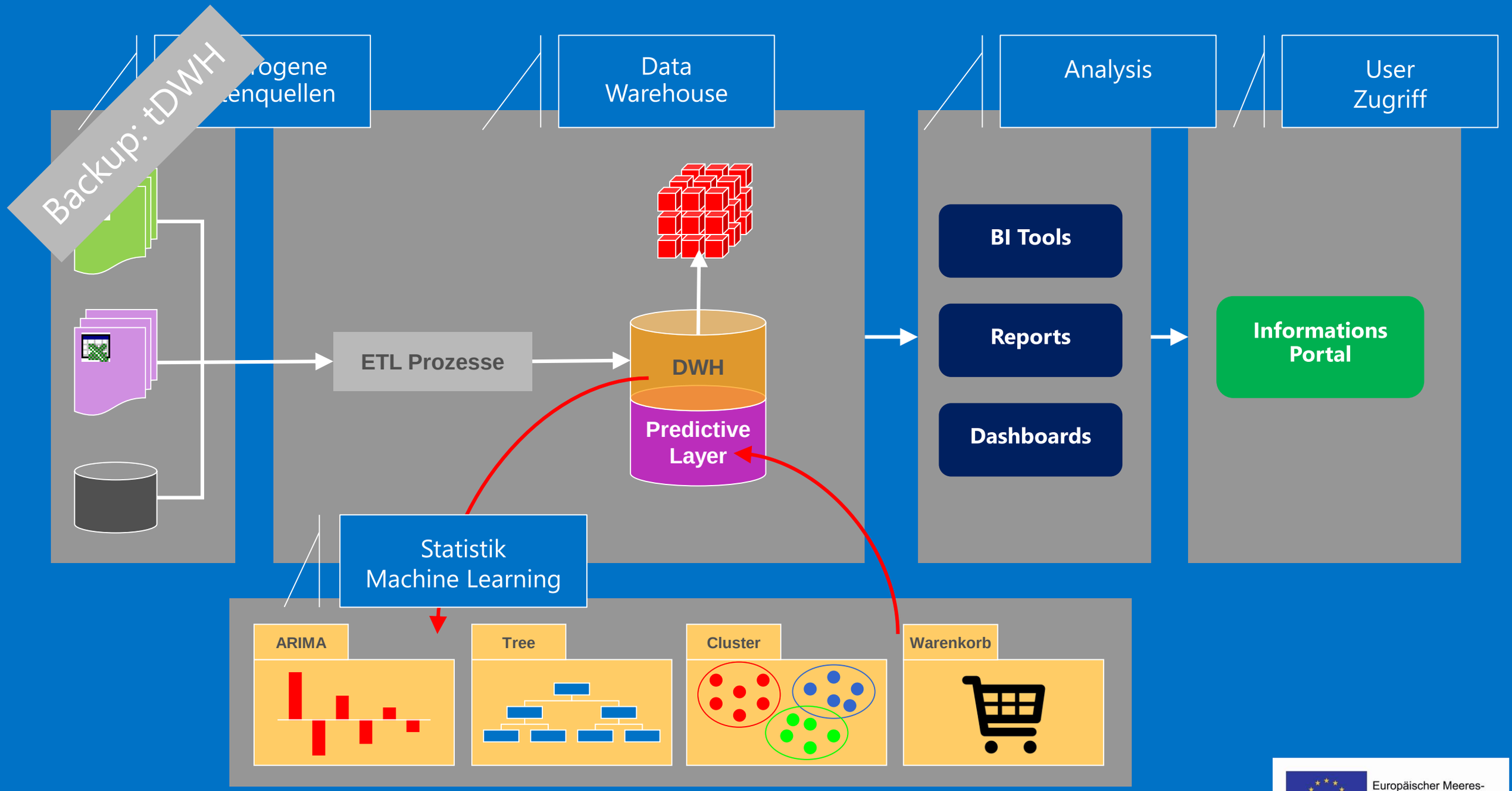
Zusammenfassung

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Zusammenfassung

- Unter Corona-Bedingungen wird das SFF 2020 lokaler/regionaler.
  Der Einzugsbereich des SFF ist deutlich geschrumpft.
  Die soziodemographischen Eigenschaften der Besucher bleiben jedoch unverändert.
- Die Entkoppelung des Standorts des SFF innerhalb Bremerhavens von den Havenwelten stagniert auf unbefriedigendem Niveau.
- Nach wie vor sind die Befragten selbst mit Abstand die wichtigste Infoquelle für das SFF. Die Bedeutung des Internets stagniert bei 12% (Vorjahr 13%).
- Wichtigste Aktivitäten sind Bummel/Spazieren/Zeitvertreib sowie Restaurants/Snack. Das unspezifische „Bummeln“ wird mit nahezu allen anderen Aktivitäten kombiniert. Gleichzeitig ist „Bummeln“ der wichtigste Zufriedenheitstreiber, auch bei Erstbesuchern.
- Die Besucherzufriedenheit stagniert auf hohem Niveau.
- Die Erwartungen der meisten Erstbesucher wurden erfüllt. Dieser Anteil sinkt jedoch.
- Es sind drei Besucher-Cluster festzustellen, die jeweils spezifische Verhaltensmuster zeigen. Die soziodemographischen Eigenschaften der Cluster und deren Herkunft können für das Marketing genutzt werden.

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union



Europäischer Meeres-
und Fischereifonds
der Europäischen Union