Besucherbefragung im Schaufenster Fischereihafen (Juni – Oktober 2017)

- Ergebnisse -

Kontakt:

ITF Research GmbH
Weserstr. 67
27572 Bremerhaven
E-Mail: Corinna.Ohlrogge@itf-research.de

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Inhalt

- **Die Befragten (Typ, Herkunft, Alter, Geschlecht, Beruf)**
- **Besuchshäufigkeit, Information, Verkehrsmittelnutzung, Gruppenstruktur**
- **Besuchsmotive**
- **Aktivitäten und Zufriedenheit mit dem Angebot, Bekanntheit Forum Fischbahnhof**
- **Themen für mehr Besucher-Information und Bedeutung des Fischereistandorts Bremerhaven**
- **Gesamtzufriedenheit und Anregungen der Gäste**

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Stichprobe, Befragungszeitraum und -orte

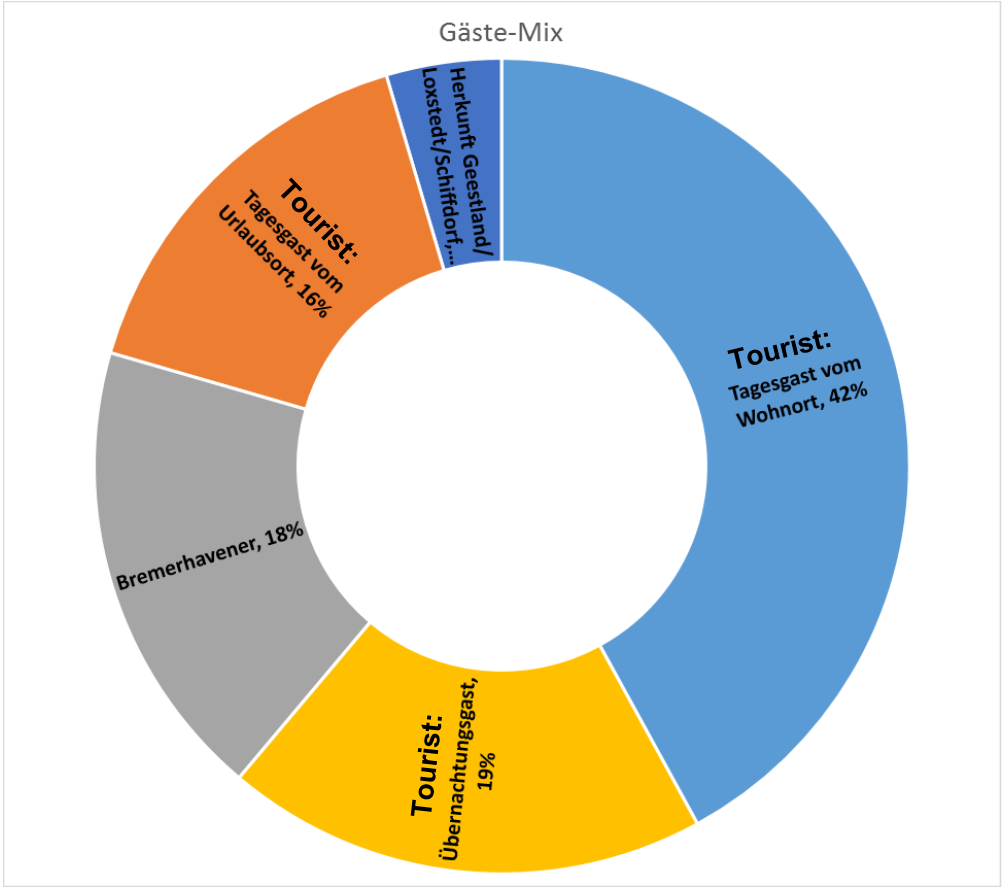
- Die Stichprobe umfasst 500 Interviews.
- Der Befragungszeitraum erstreckte sich über die Monate Juni, Juli, August, September und Oktober 2017 (je 100 Interviews pro Monat).
- Die Befragung wurde im Bereich Schaufenster Fischereihafen an verschiedenen Wochentagen durchgeführt.
- Die Stichprobe ist repräsentativ (reine Zufallsauswahl).

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Die Befragten:
Typ, Herkunft, Alter, Geschlecht, Beruf

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Der Gäste-Mix im Schaufenster Fischereihafen:
77% Touristen, 23% Bremerhavener bzw. Wohnort im direkten Umland



Der Touristen-Mix im Schaufenster Fischereihafen und in der Gästebefragung Bremerhaven im Vergleich:

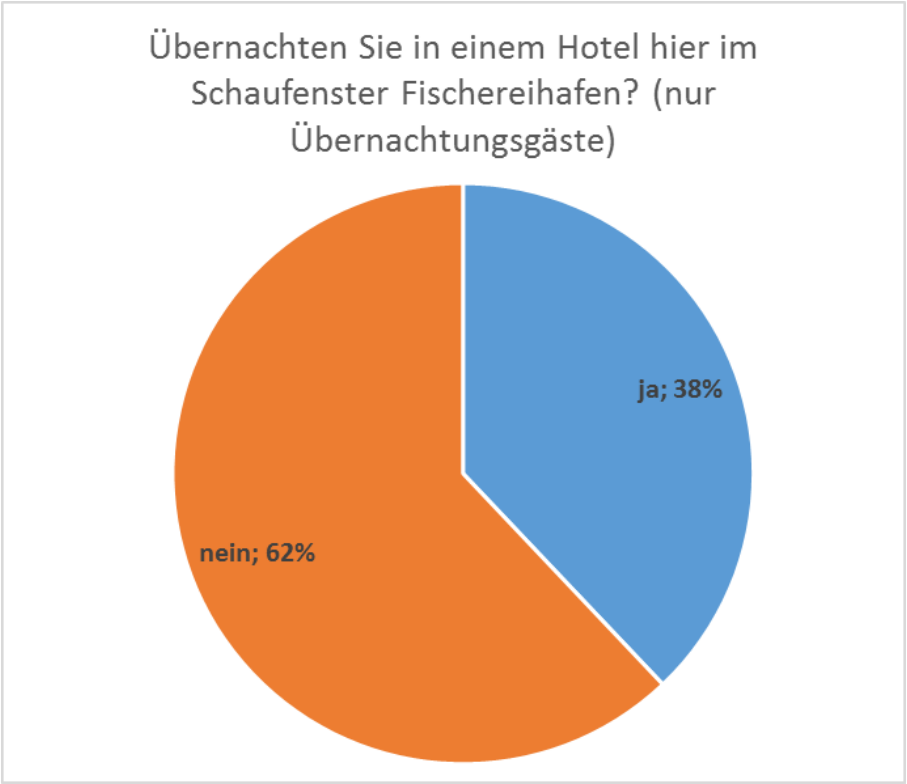
(Stichprobe jeweils ohne Bremerhavener / Umland)

	Fischereihafen 2017	Gästebefragung Bremerhaven 2016
Tagesgast vom Wohnort	57%	58%
Tagesgast vom Urlaubsort	20% weniger	22%
Übernachtungsgast in Bhv.	23% mehr	20%
	100%	100%

Abkürzungen:
Tagesgäste vom Wohnort=TGW
Tagesgäste vom Urlaubsort=TGU
Übernachtungsgast=ÜG

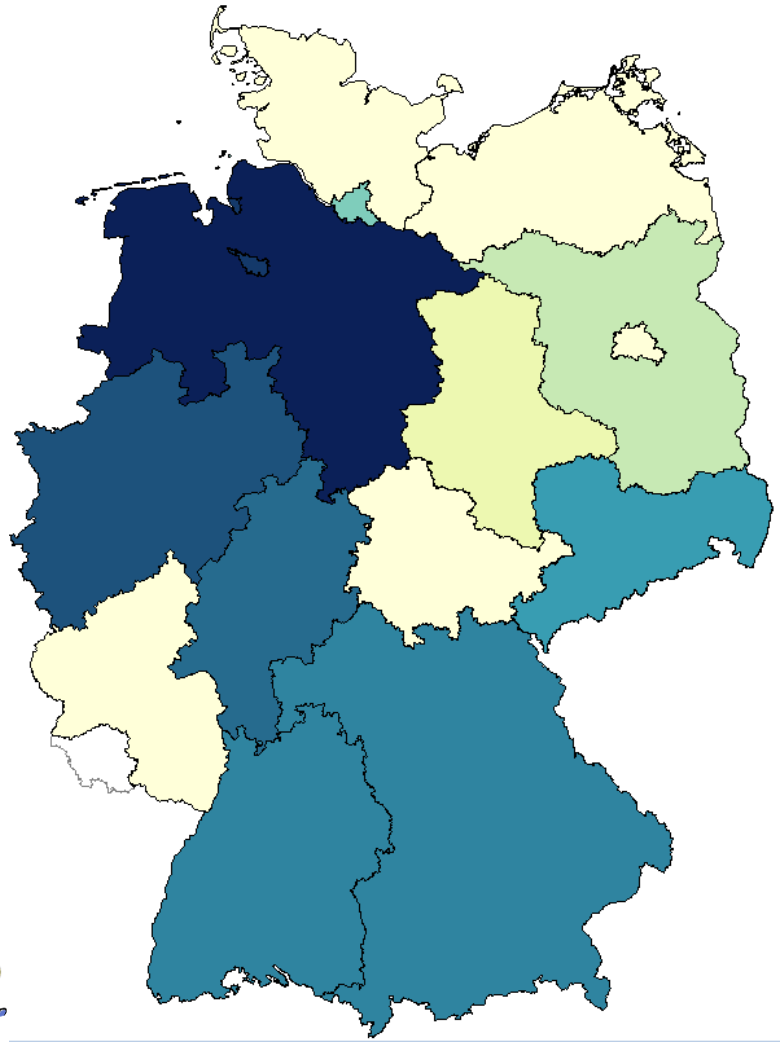
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

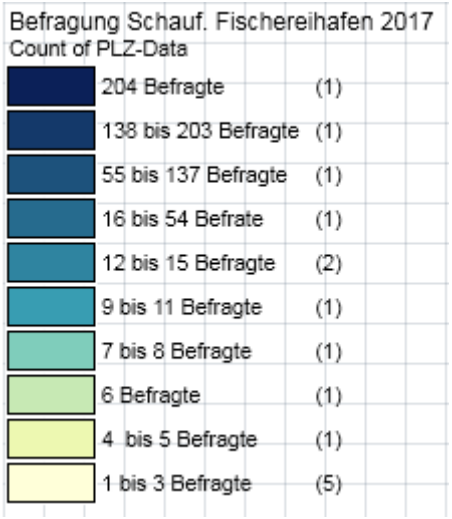
Übernachtungsgäste in Bremerhaven:
38% übernachten in einem der Hotels im Schaufenster Fischereihafen



Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Herkunft der befragten Touristen:
ganze Bundesrepublik vertreten – Mehrzahl aus NDS, HB und NRW



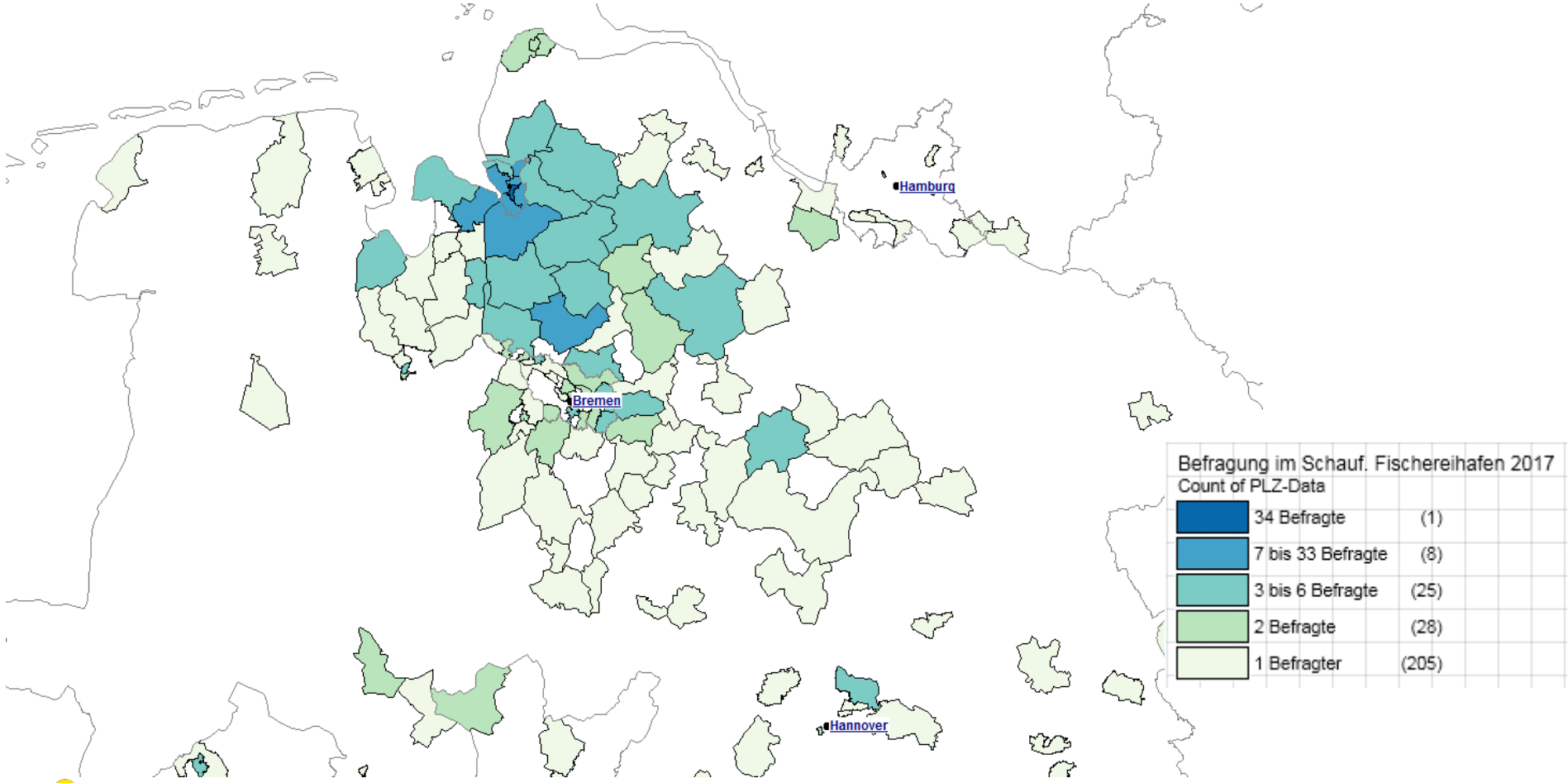


Ausländer-Anteil: 1,6%

Herkunfts-Länder:
- **3 x Österreich**
- **1 x Dänemark**
- **1 x Slowakei**
- **1 x USA**
- **1 x Südafrika**
- **1 x Spanien**

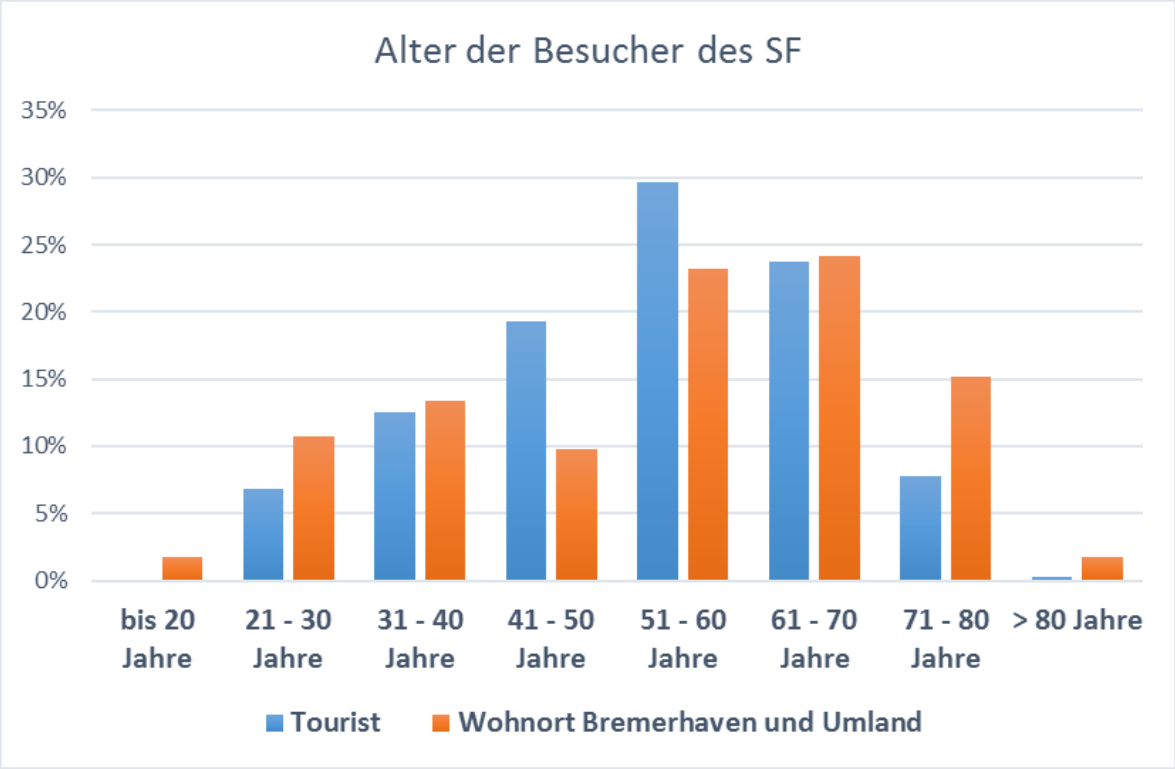
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Herkunft der befragten Touristen (Postleitzahl-Ebene Nordwestdeutschland): Besucher kommen vor allem aus dem Raum Bremerhaven/Bremen



Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Altersstruktur:
unter Einheimischen deutlich mehr Besucher bis 30 und ab 71 Jahre



Durchschnittsalter über alle SF 2017: 53,2 Jahre

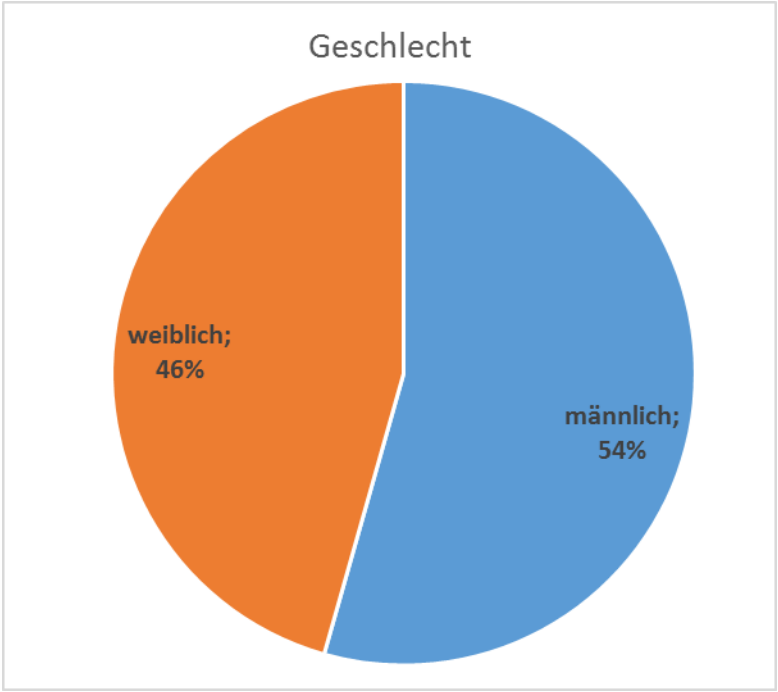
<u>zum Vergleich:</u>

- **Durchschnittsalter der Bremerhaven-Besucher 2016: 50 Jahre**
- **Durchschnittsalter der Deutschen 2015*: 44,2 Jahren**

*** Quelle: Stat. Bundesamt, Wiesbaden 2014**

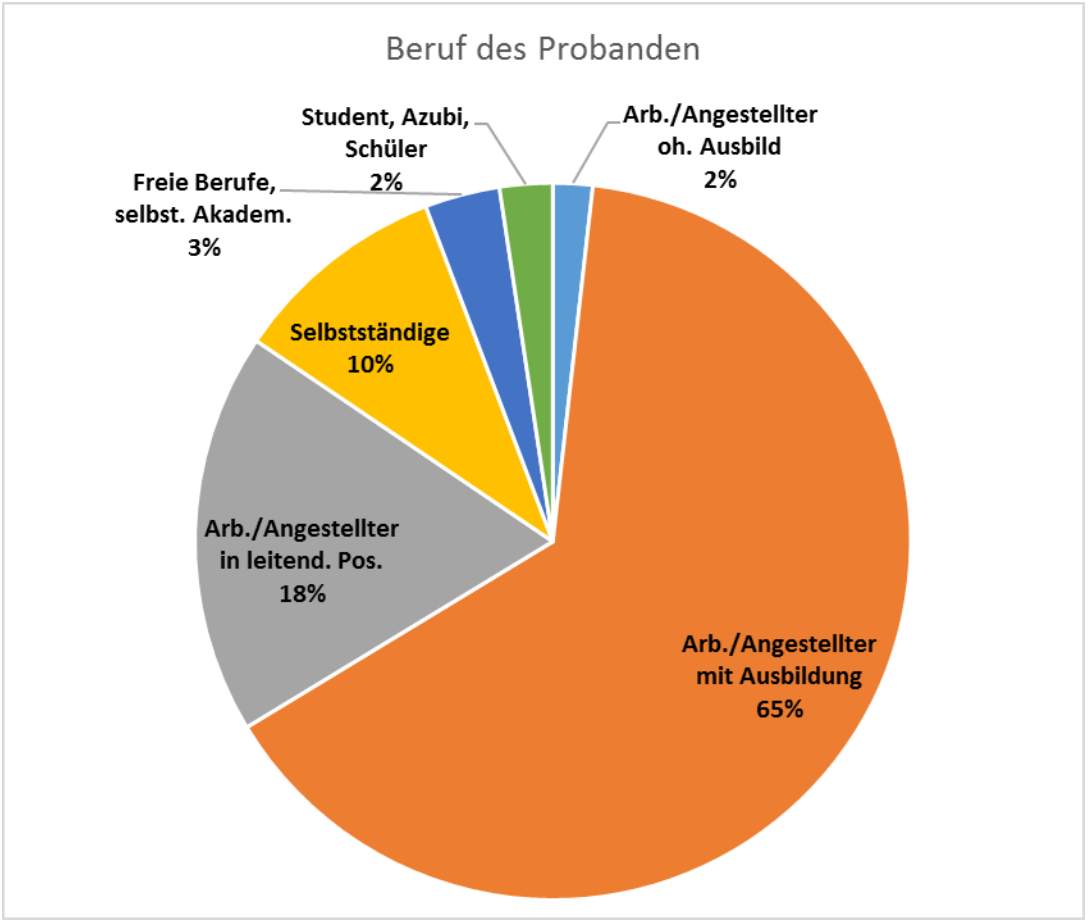
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Geschlecht: leichter Männerüberhang



Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Berufe: überwiegend Arbeiter/Angestellte mit Ausbildung

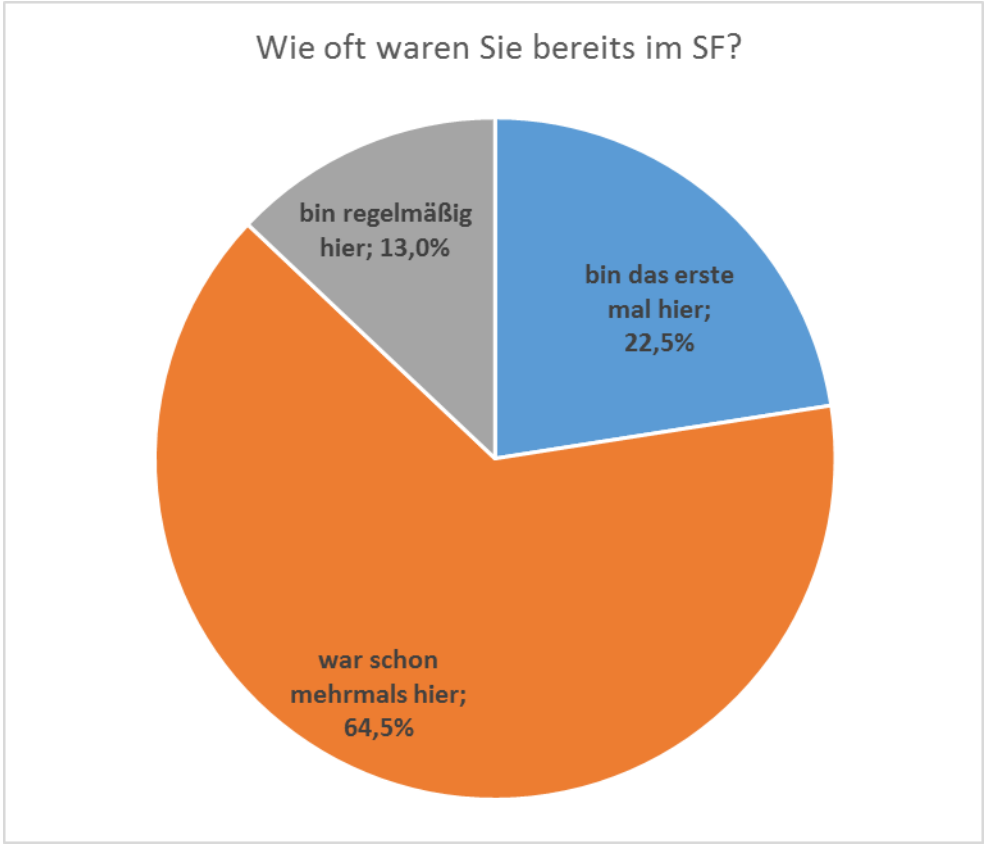


Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

BESUCHSHÄUFIGKEIT, INFORMATION, VERKEHRSMITTELNUTZUNG, GRUPPENSTRUKTUR

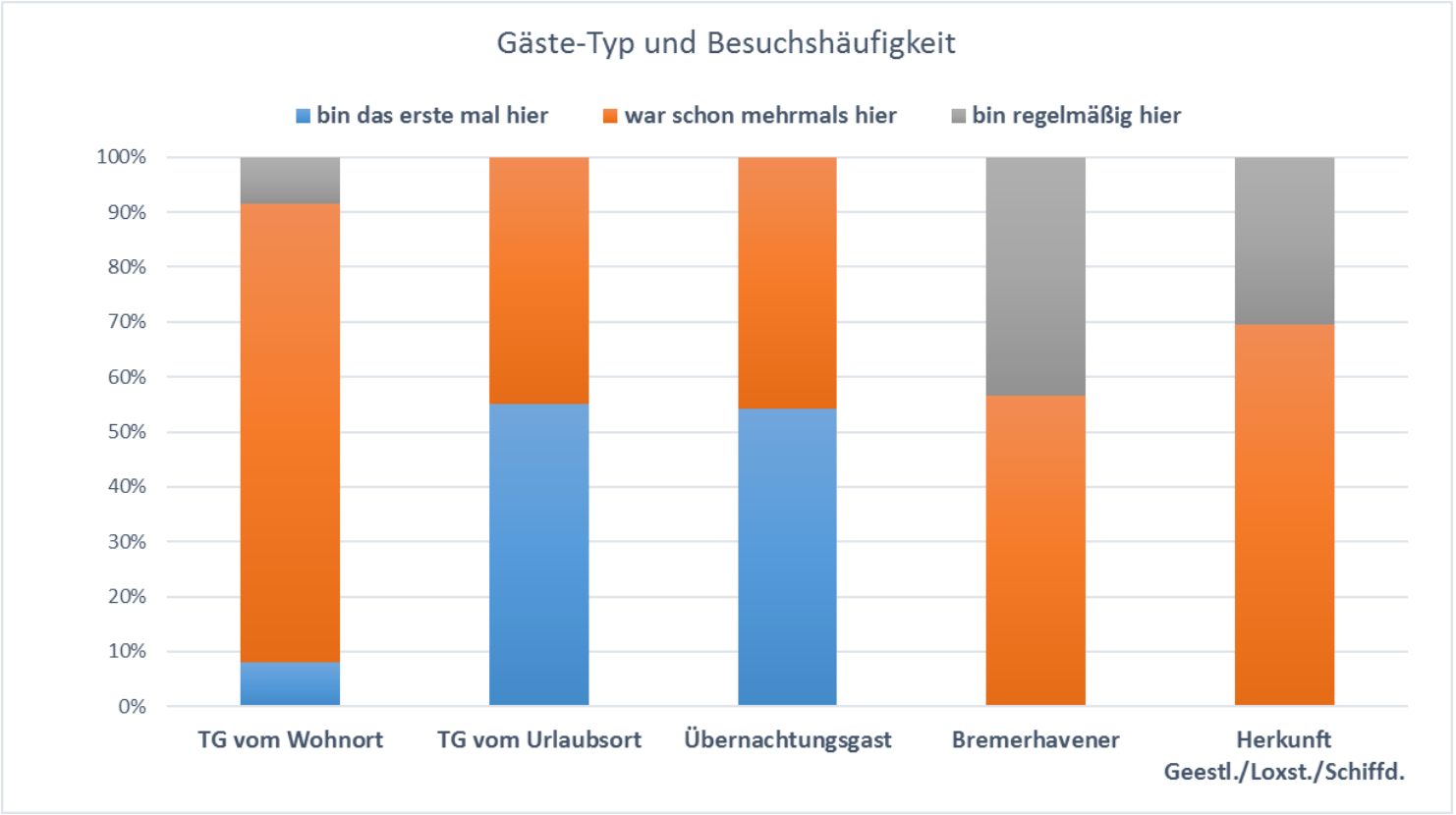
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Besuchshäufigkeit: 22,5% Erst- und 77,5% Wiederholungsbesucher



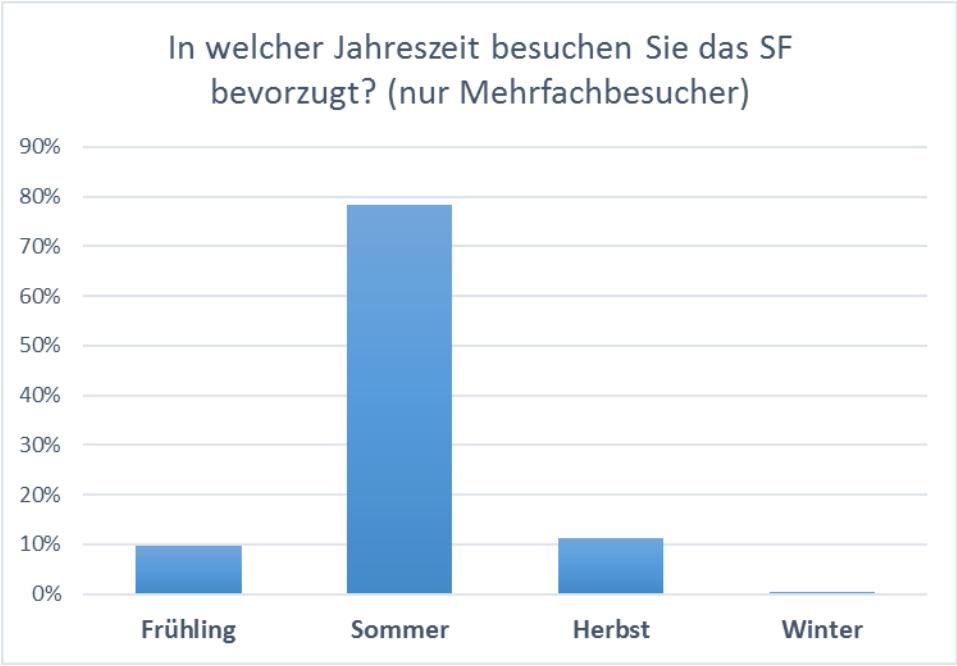
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Gäste-Typ und Besuchshäufigkeit: über 50% Erstbesucher unter TGU und ÜG



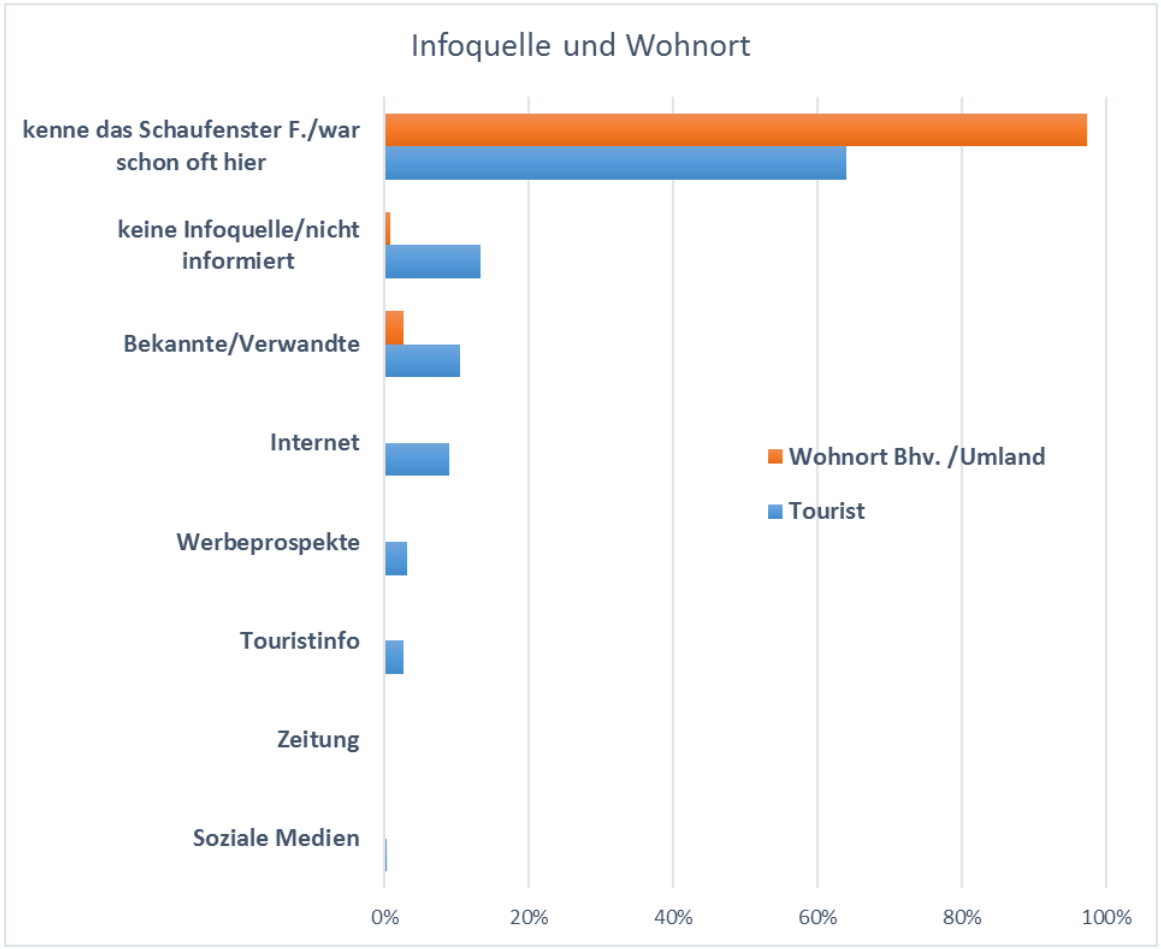
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Jahreszeiten: der Sommer am beliebtesten



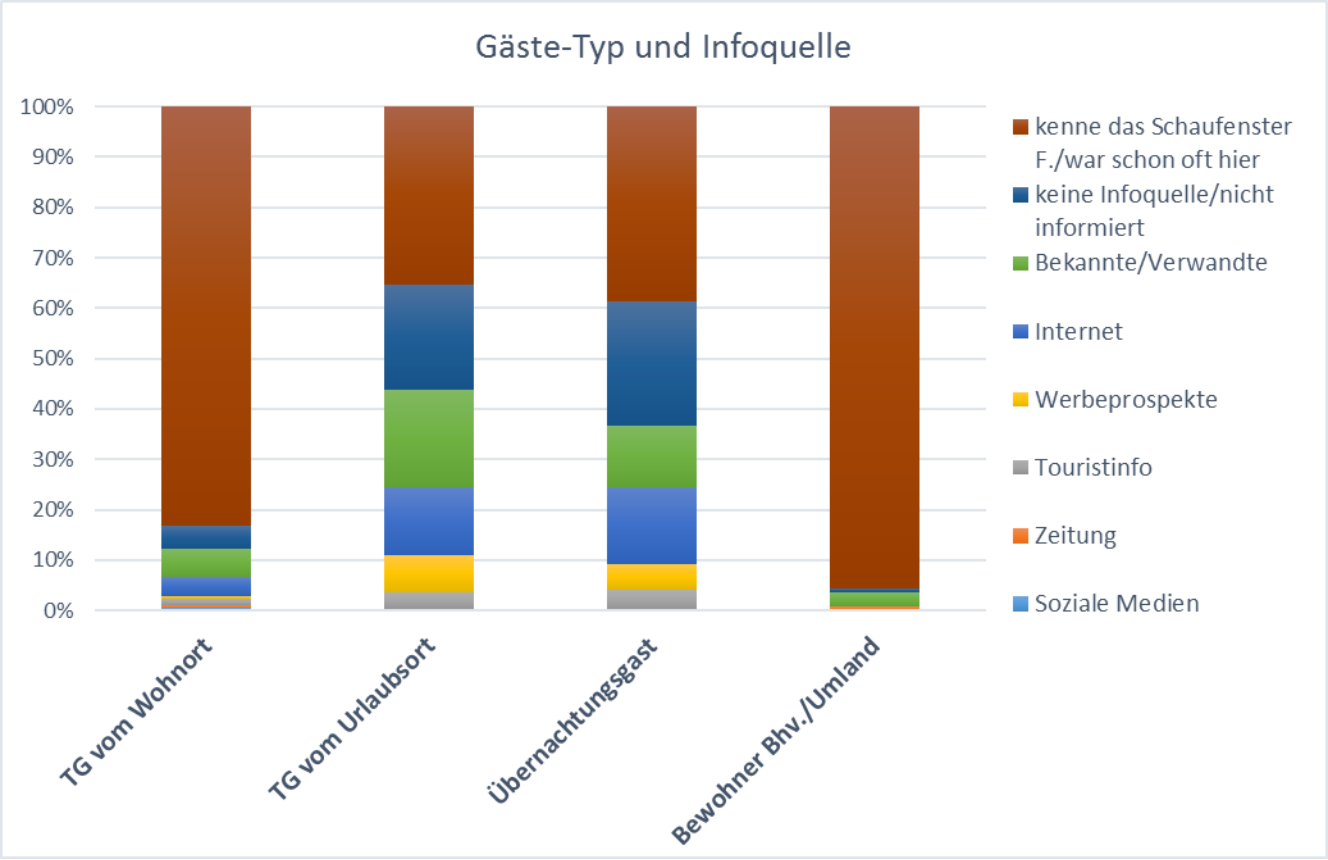
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Infoquellen: die meisten Besucher kennen sich bereits aus, Bekannte/ Verwandte und Internet sind wichtigste Infokanäle für Touristen



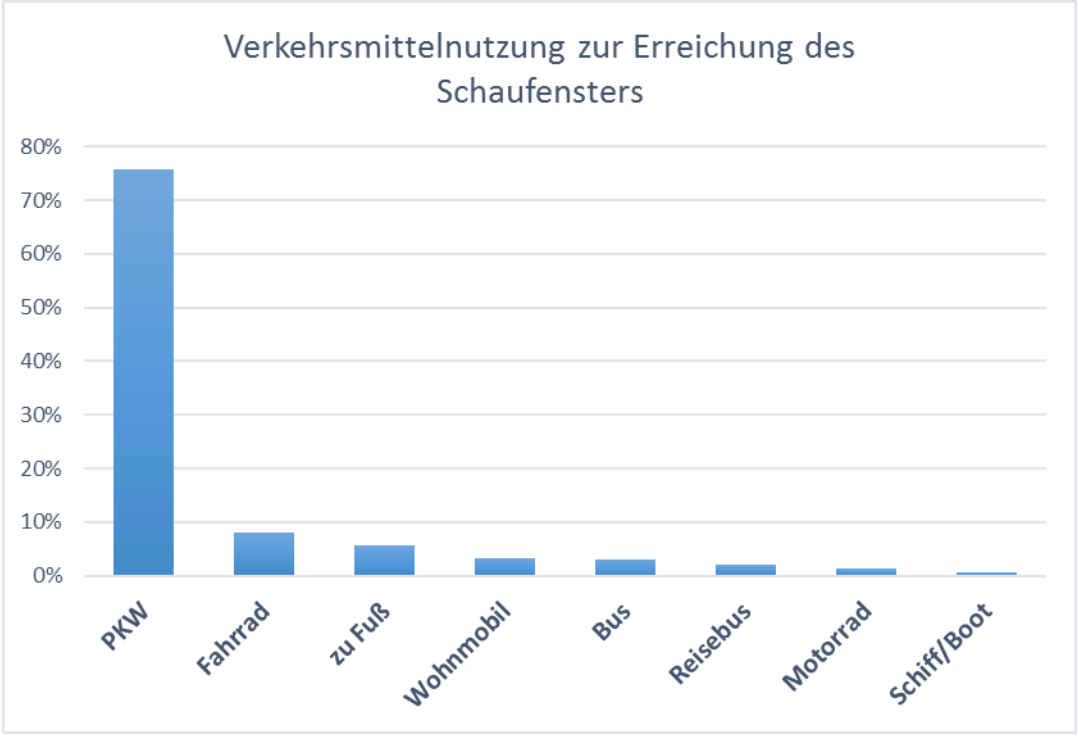
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Infoquellen: TGU und ÜG deutlich aktiver bei der Informationsbeschaffung; zu viele Gäste nicht (aktuell) informiert



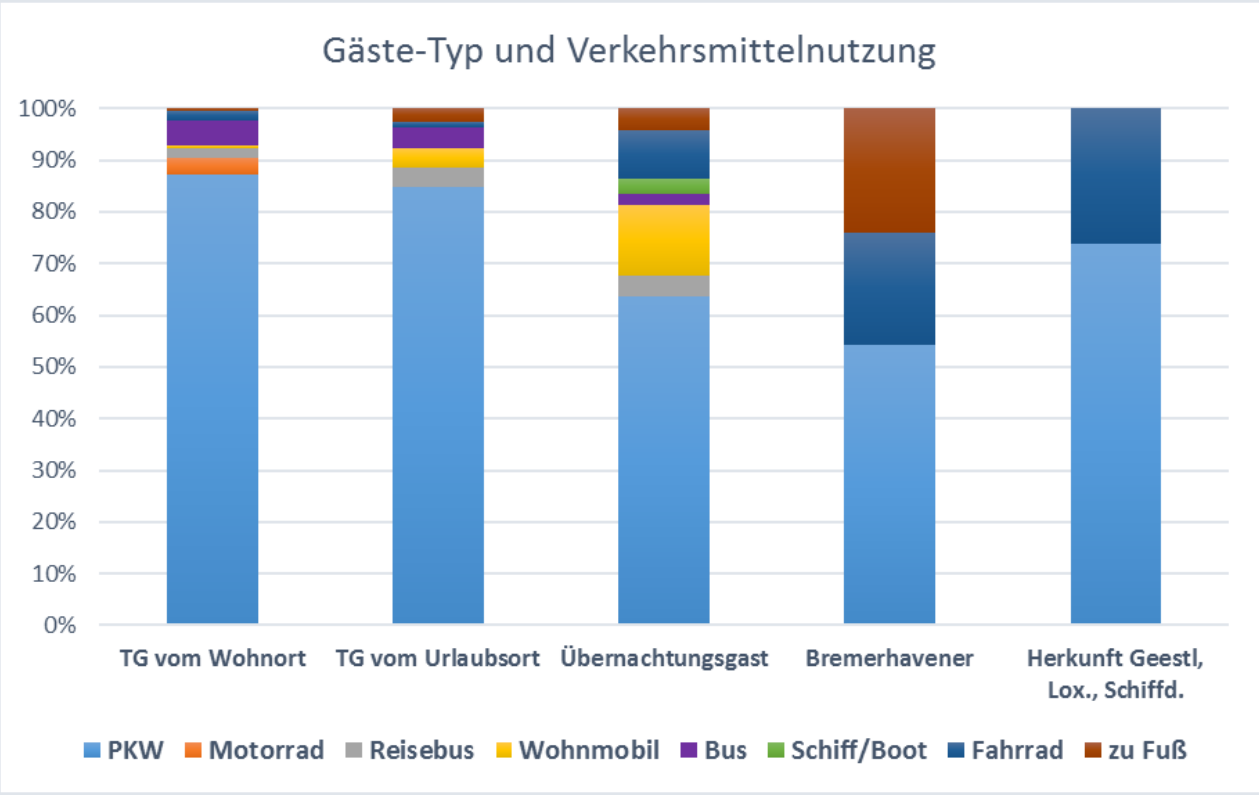
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Verkehrsmittelnutzung für die Anfahrt: PKW vorherrschend



Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

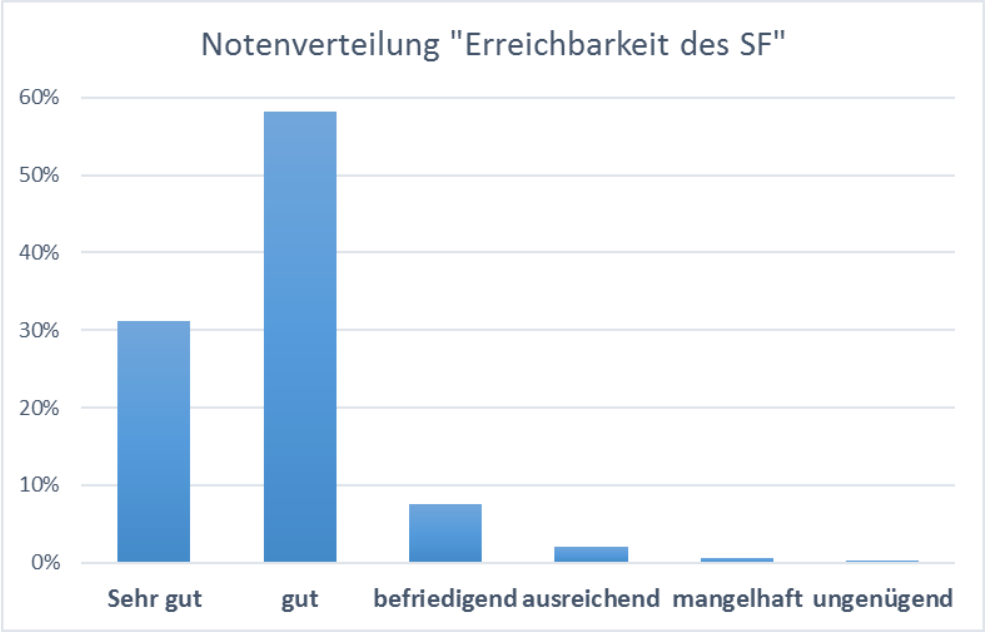
Verkehrsmittelnutzung für die Anfahrt: Schaufenster beliebtes Ziel für Fahrradtouren und Spaziergänge (ÜG und Einheimische)



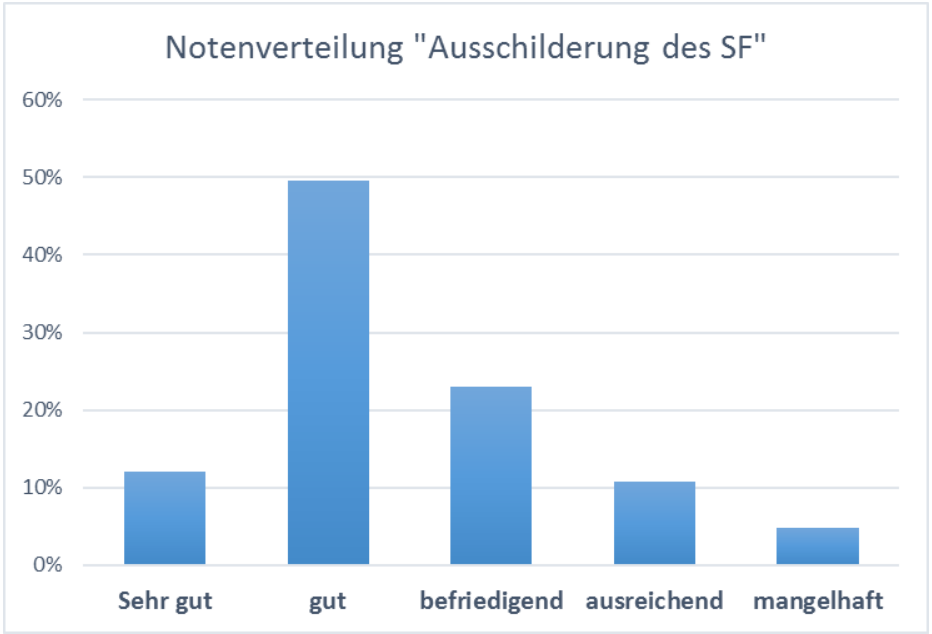
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Gute Noten für die Erreichbarkeit, weniger gute für die Ausschilderung des Schaufensters Fischereihafen

Durchschnittsnote: 1,8

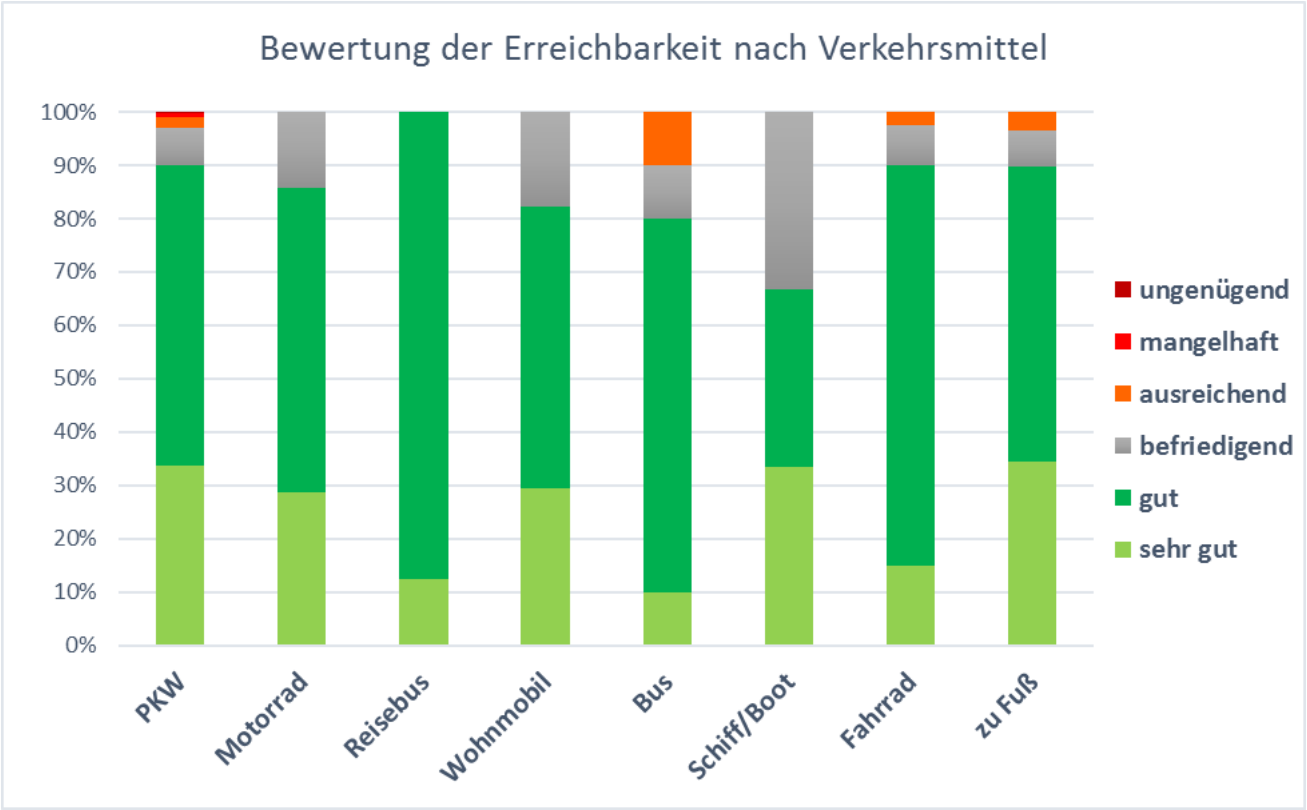


Durchschnittsnote: 2,5



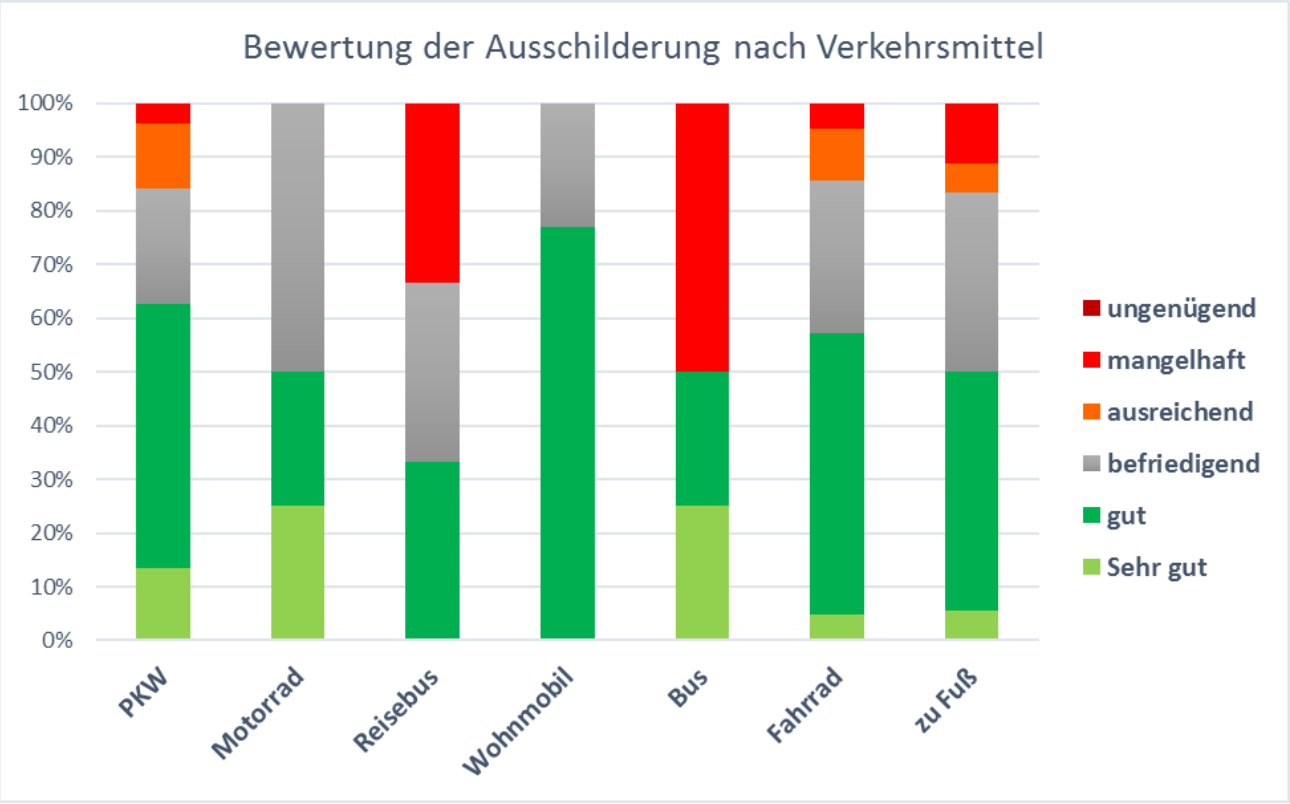
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Erreichbarkeit: Bus-Nutzer haben die größten Schwierigkeiten, das Schaufenster zu erreichen



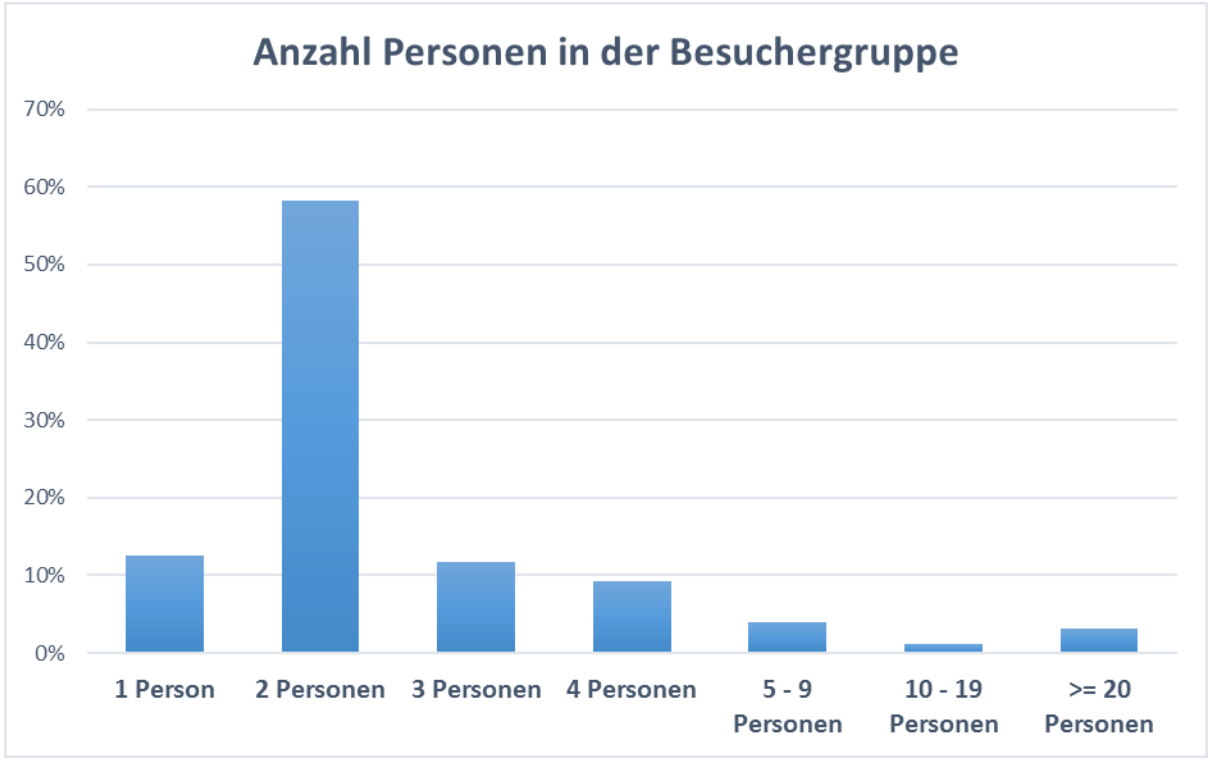
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Ausschilderung: aus Sicht vieler Reisebus- und Bus-Nutzer sowie Fußgänger mangelhaft, vieler PKW- und Radfahrer ausreichend



Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

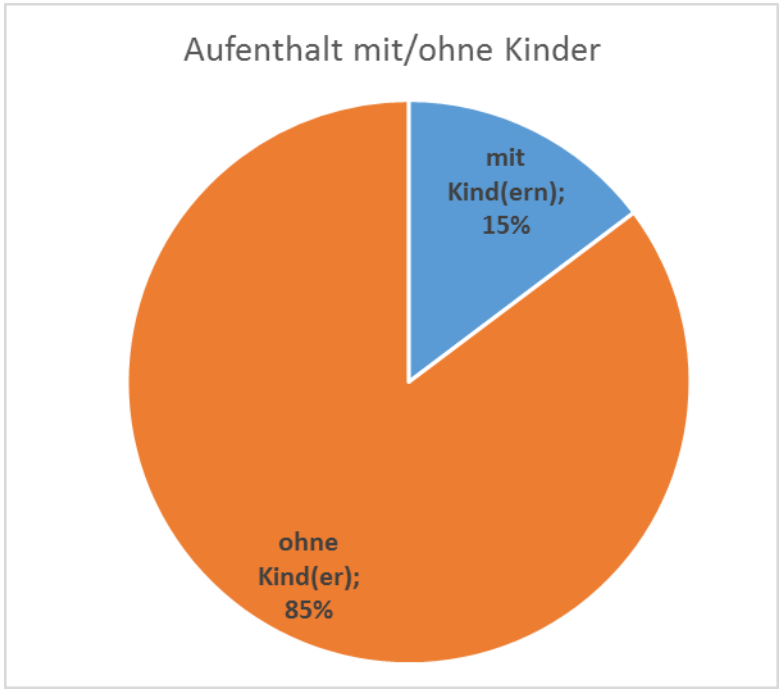
Gruppenstruktur der Besucher: Mehrzahl kommt zu zweit in das Schaufenster Fischereihafen

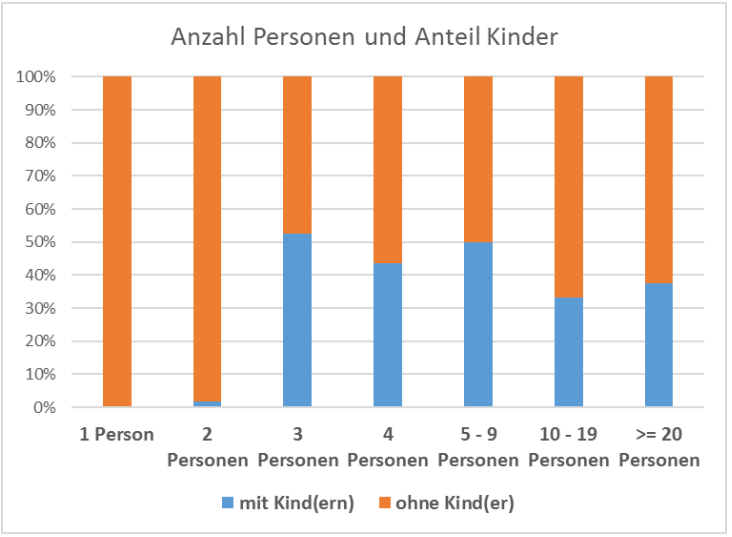


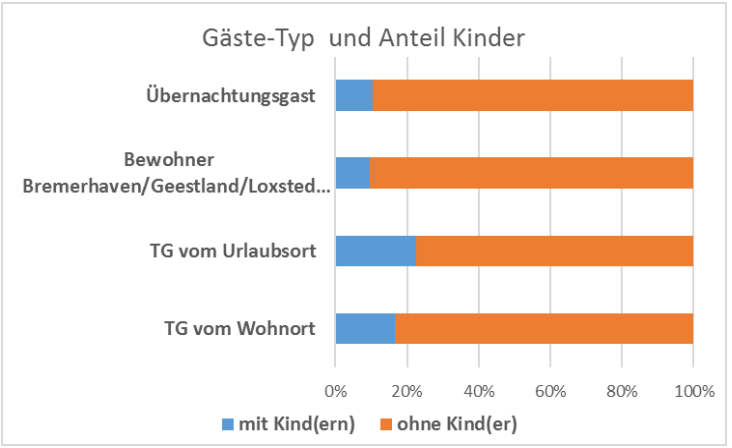
Anzahl Personen im Durchschnitt SF 2017: 4,13

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Kinder unter den Besuchern:
15% kommen mit Kindern unter 14 Jahren in das Schaufenster F‘hafen; höherer Kinderanteil bei Urlaubern aus der Region







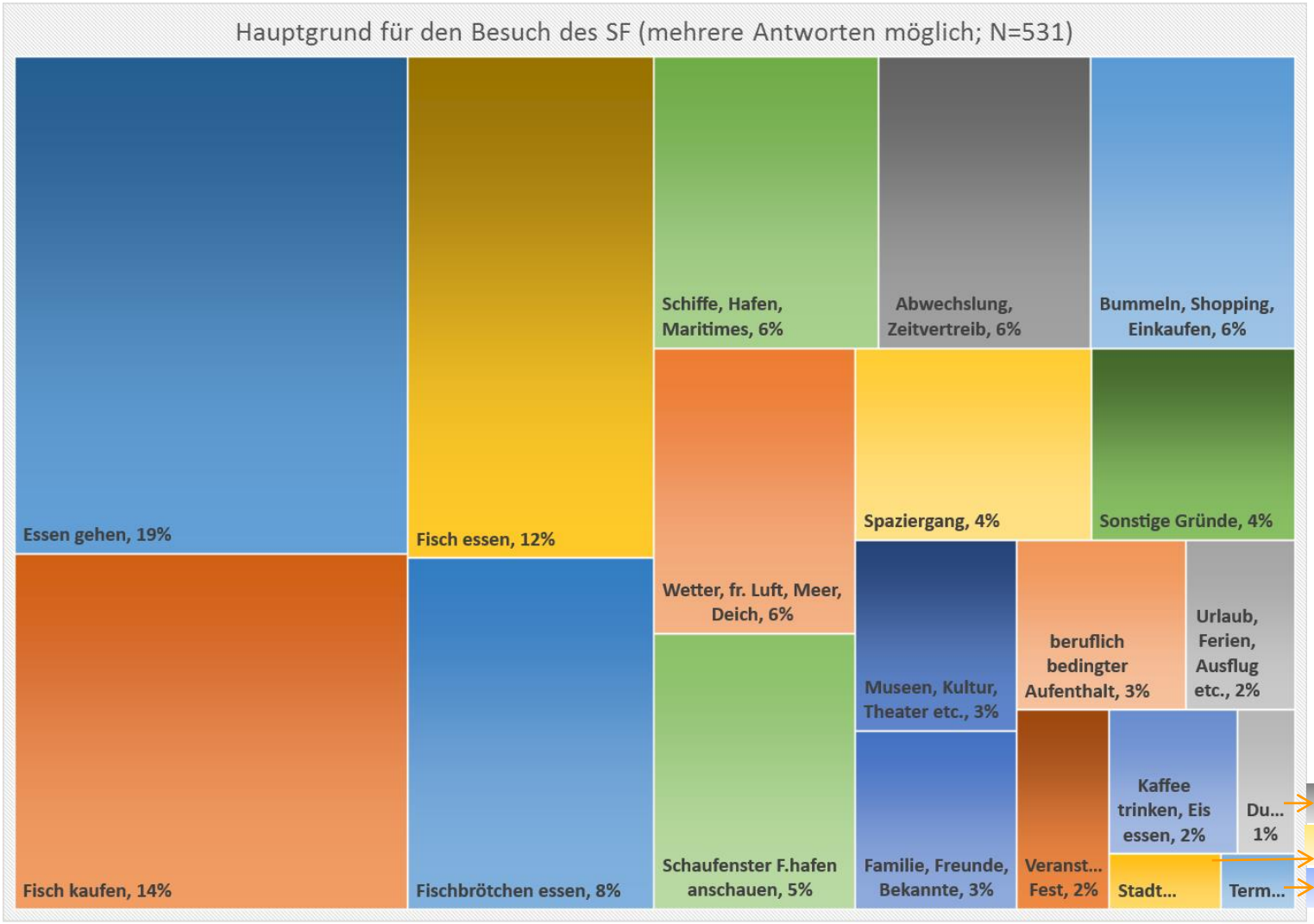
<u>Zum Vergleich</u>
Anteil Kinder unter den Bremerhaven-Besuchern 2016: 18%

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Motive für den Besuch des Schaufensters Fischereihafen

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Hauptmotive des Besuchs: (Fisch) essen gehen und Fisch kaufen



Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Hauptmotive des Besuchs: Nennungen in ausgewählten Kategorien

Nennungen unter „Sonstiges“:
- 5 x Zufall
- 2 x Reiseprogramm
- Radtour
- Fahrt mit der Museumsbahn
- etwas trinken
- Kreuzfahrt (schlafen hier im Hotel)
- Kneipe
- Hinweis von der Tourist Info
- Hotel
- Auto fahren (längere Tour)
- ATU (Autowerkstatt)
- sind eingeladen worden
- Übernachtung vor der Kreuzfahrt
- Frühstücken

Nennungen unter „Museen/Kultur/Theater“:
- 10 x TIF
- 4 x Expedition Nordmeere
- Figurentheater

Nennungen unter „Veranstaltung/Fest“:
- 3 x Geo Caching Event
- 2 x Salsa Party
- wegen des Weinfestes, das wir nicht gefunden haben
- der kleine Markt
- eine Fotoausstellung (Fischkai)
- Ausstellung

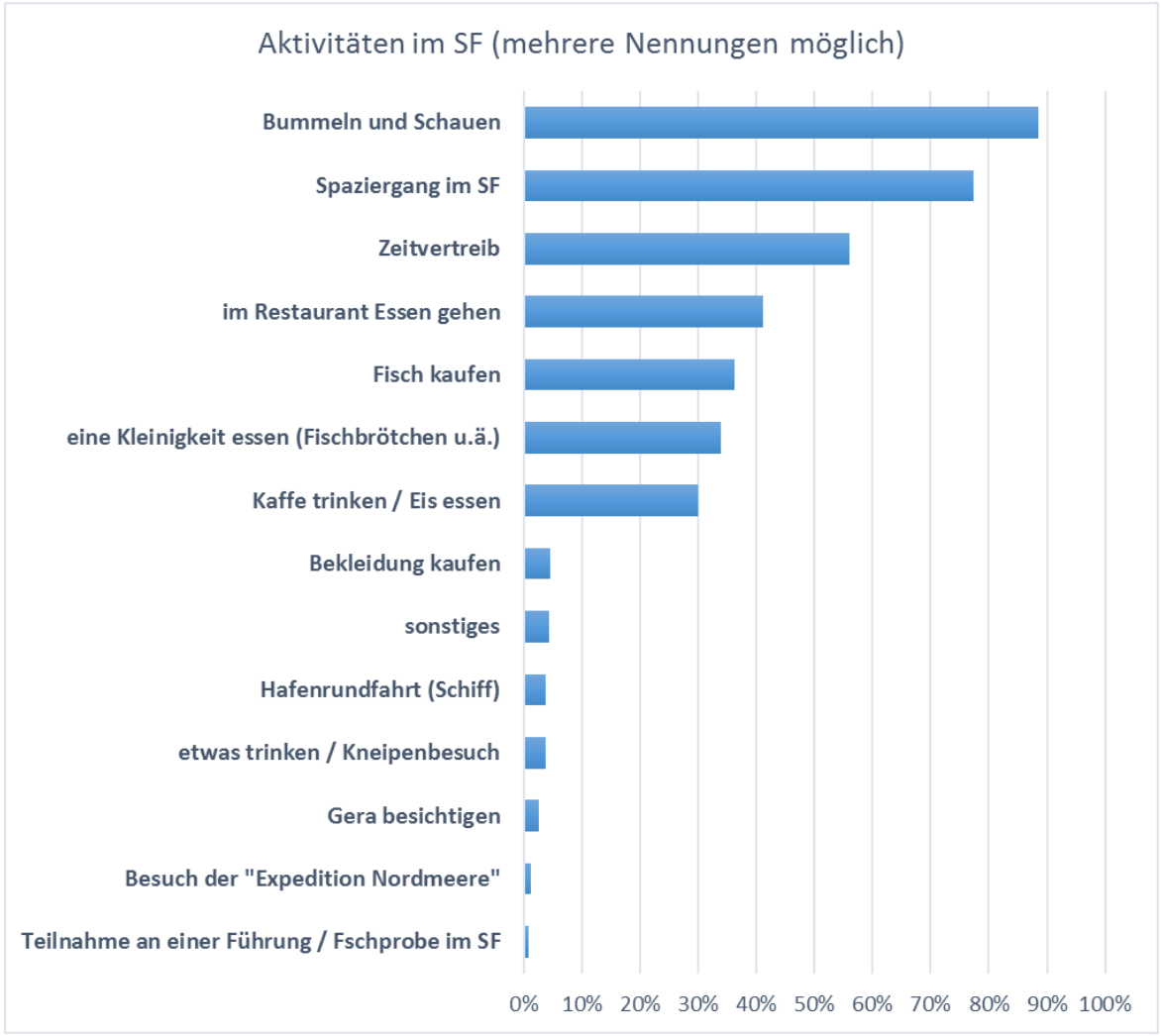
Nennungen unter „Schiffe/Hafen/Maritimes“:
- 12 x HafenBus-Fahrt
- 6 x Schiffe angucken
- 6 x Hafenrundfahrt (mit der Dorsch)
- 3 x die Hafenanlage / Hafen ansehen
- 3 x die Atmosphäre
- die Gera
- Erkundigungen über die Hafenrundfahrt (Dorsch)

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

AKTIVITÄTEN UND ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT, BEKANNTHEIT FORUM FISCHBAHNHOF

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Die Besucher-Aktivitäten: Bummeln und Spazieren gehen im Schaufenster Fischereihafen besonders beliebt



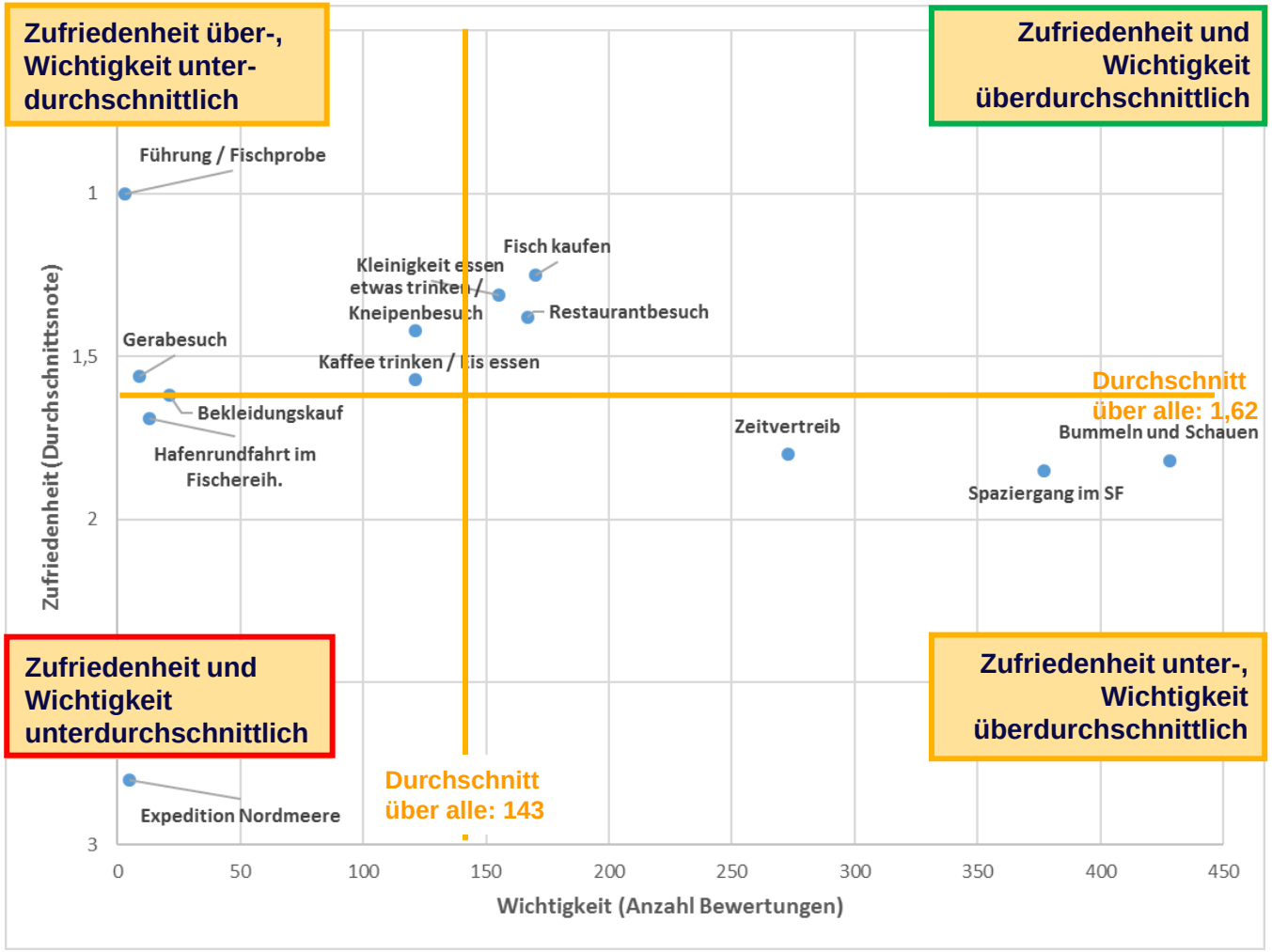
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Zufriedenheit mit den Aktivitäten: wichtigste Aktivitäten erhalten unterdurchschnittliche Noten; Beste Noten für Fischprobe, Fischkauf und „Kleinigkeit essen“

	Zufriedenheit (Durchschnitts-Note)	Wichtigkeit (Anzahl Bewertungen)
Bummeln und Schauen	1,82	428
Spaziergang im SF	1,85	377
Zeitvertreib	1,8	273
Fisch kaufen	1,25	170
Restaurantbesuch	1,38	167
Kleinigkeit essen	1,31	155
etwas trinken / Kneipenbesuch	1,42	121
Kaffee trinken / Eis essen	1,57	121
Bekleidungskauf	1,62	21
Hafenrundfahrt im Fischereih.	1,69	13
Gerabesuch	1,56	9
Expedition Nordmeere	2,8	5
Führung / Fischprobe	1	3
Durchschnitt	1,62	143

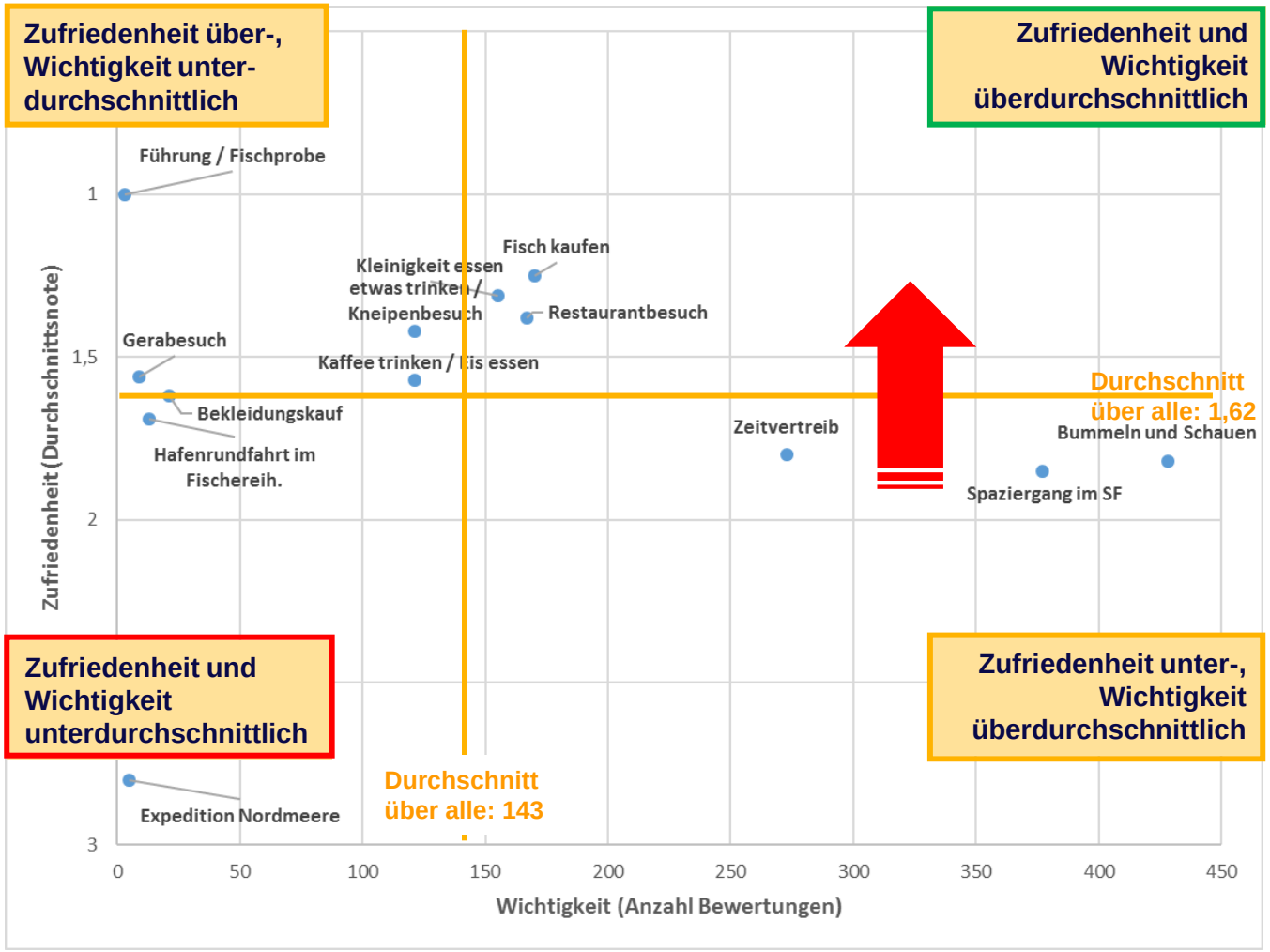
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Zufriedenheit und Wichtigkeit: die häufigsten Aktivitäten stellen die Besucher am wenigsten zufrieden



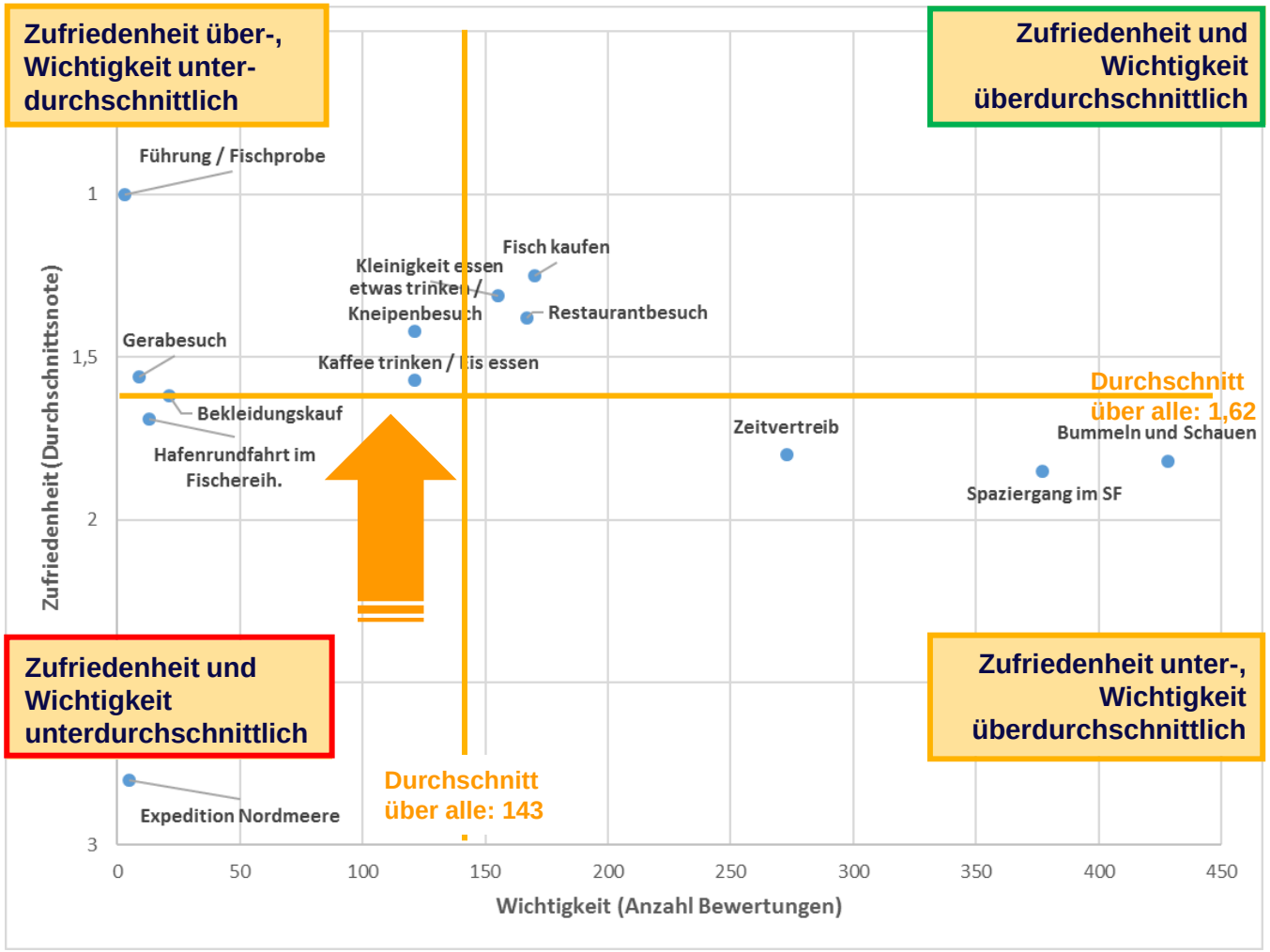
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Priorität 1: Zufriedenheit von Bummeln/Schauen, Spaziergang und Zeitvertreib verbessern (erfordert Verbesserung der Infrastruktur)



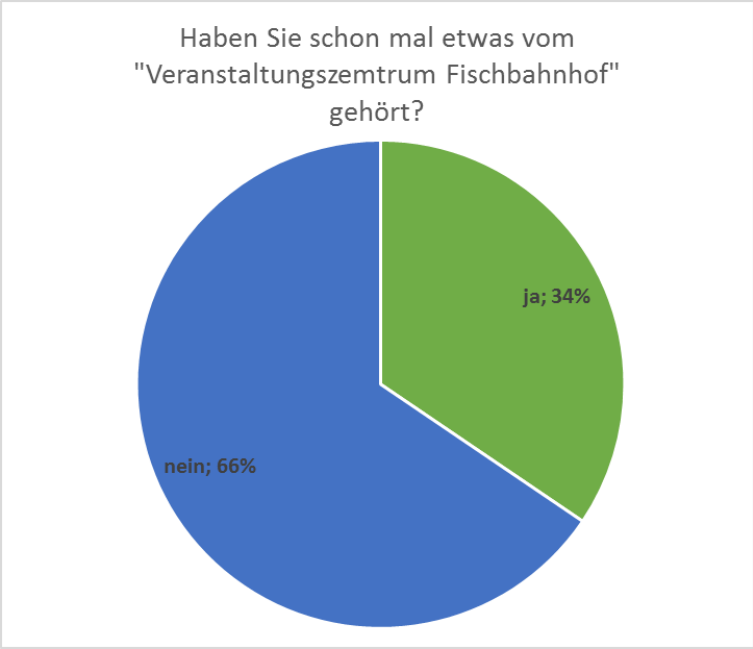
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

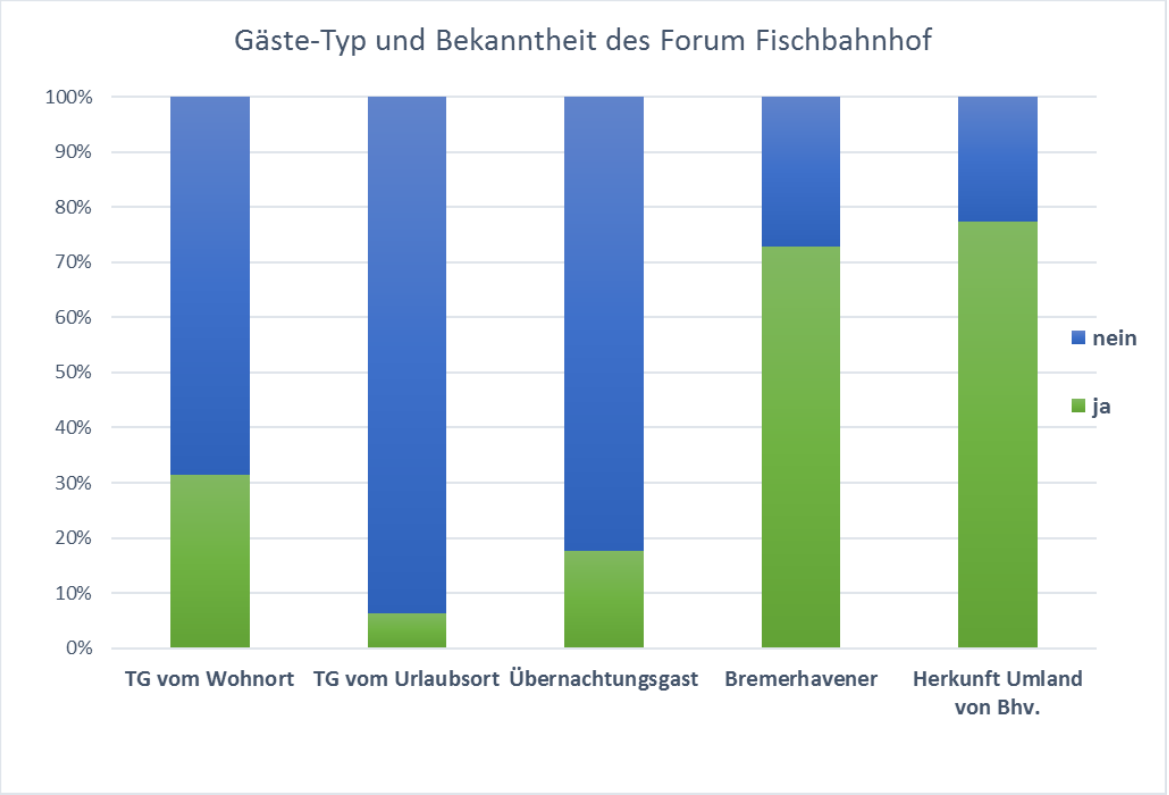
Priorität 2: Produktverbesserung für die Attraktionen Expedition Nordmeere und Hafenrundfahrt



Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Veranstaltungszentrum Forum Fischbahnhof: 34% aller Befragten kennen das Forum; größere Bekanntheit nur unter Einheimischen



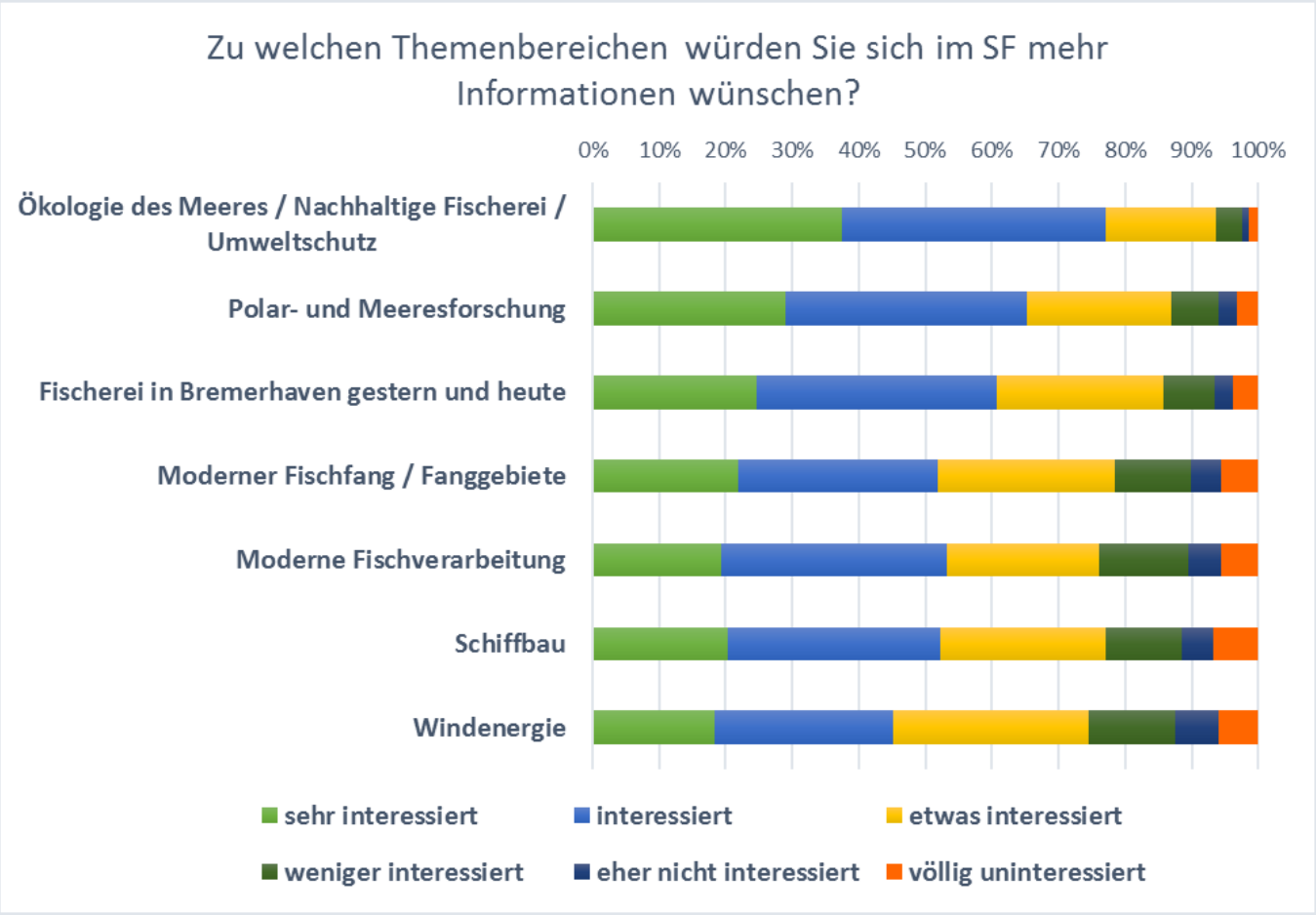


Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

THEMEN FÜR MEHR BESUCHER-INFORMATION UND BEDEUTUNG DES FISCHEREISTANDORTS BREMERHAVEN

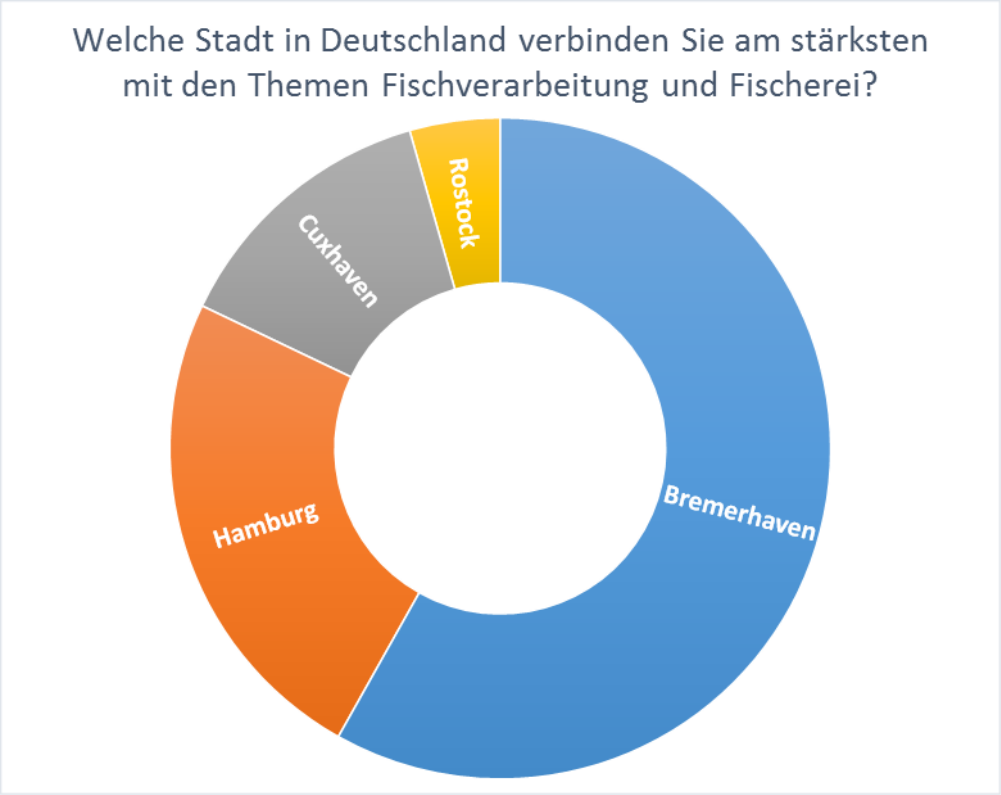
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Ökologie des Meeres / Nachhaltige Fischerei ist für die Besucher des SF das interessanteste Thema, gefolgt von Polar- und Meeresforschung



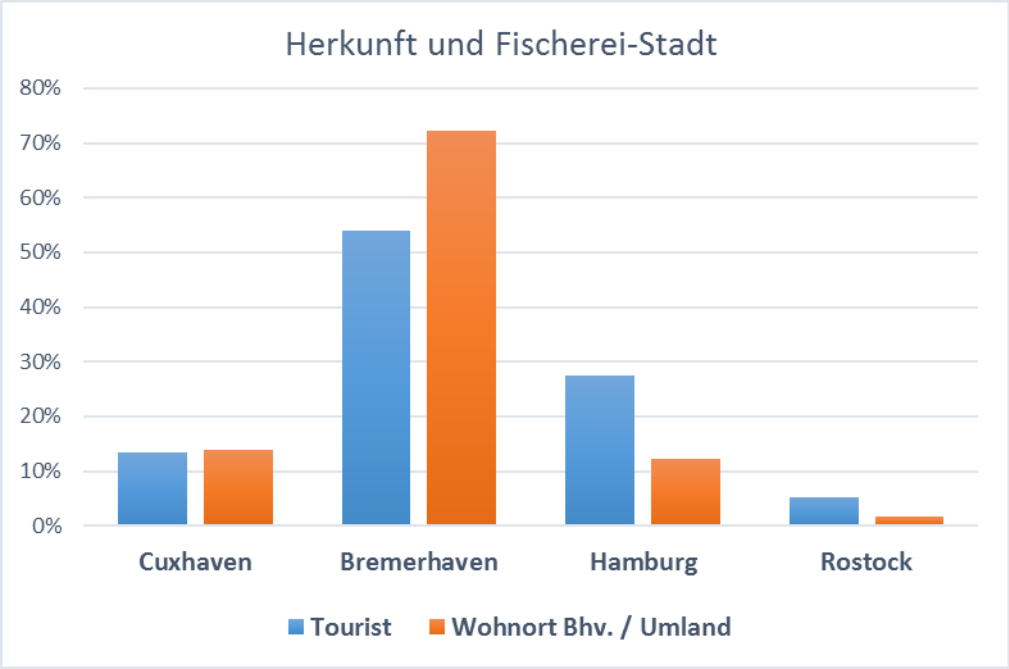
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

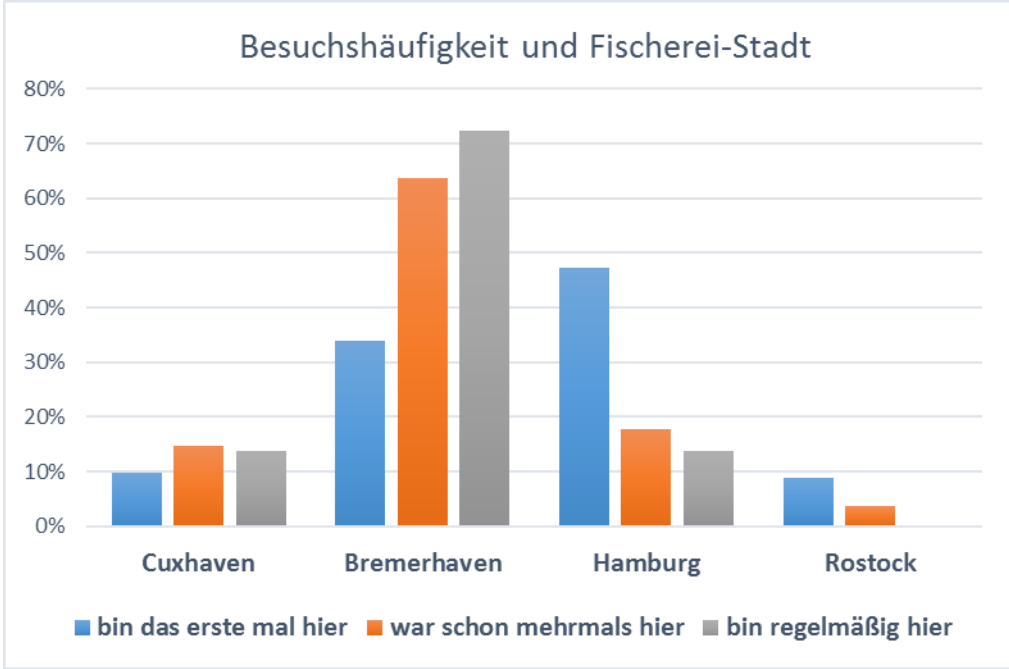
Mehrheit der Befragten stuft Bremerhaven als Haupt-Stadt der Fischverarbeitung und Fischerei ein



Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

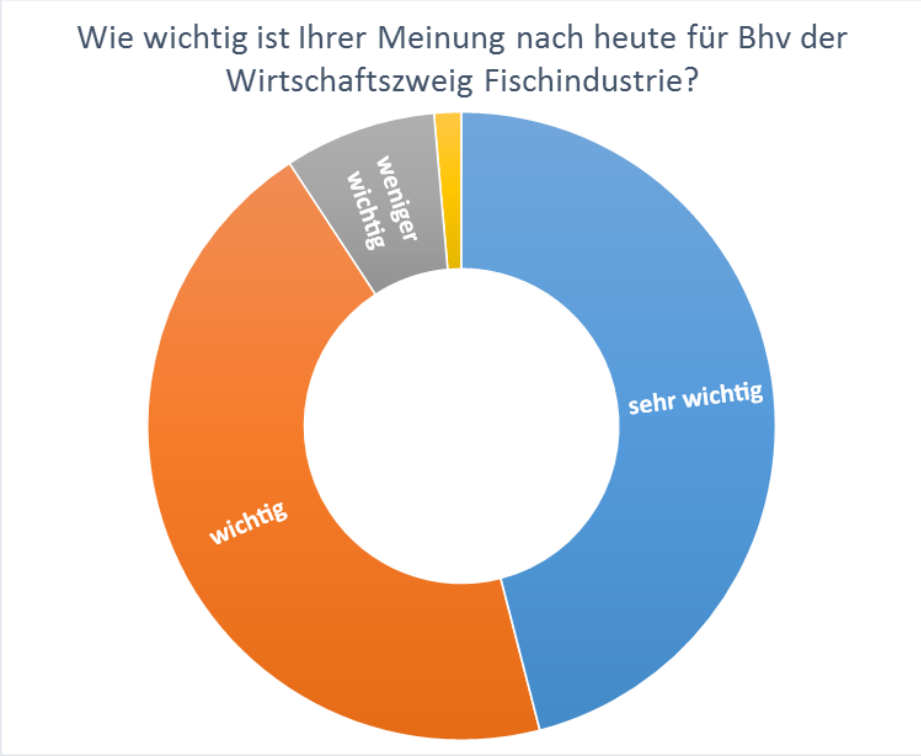
Haupt-Stadt der Fischerei: Nur geringe Unterschiede zwischen Touristen und Einheimischen; Erstbesucher nennen jedoch häufiger Hamburg als Bremerh.

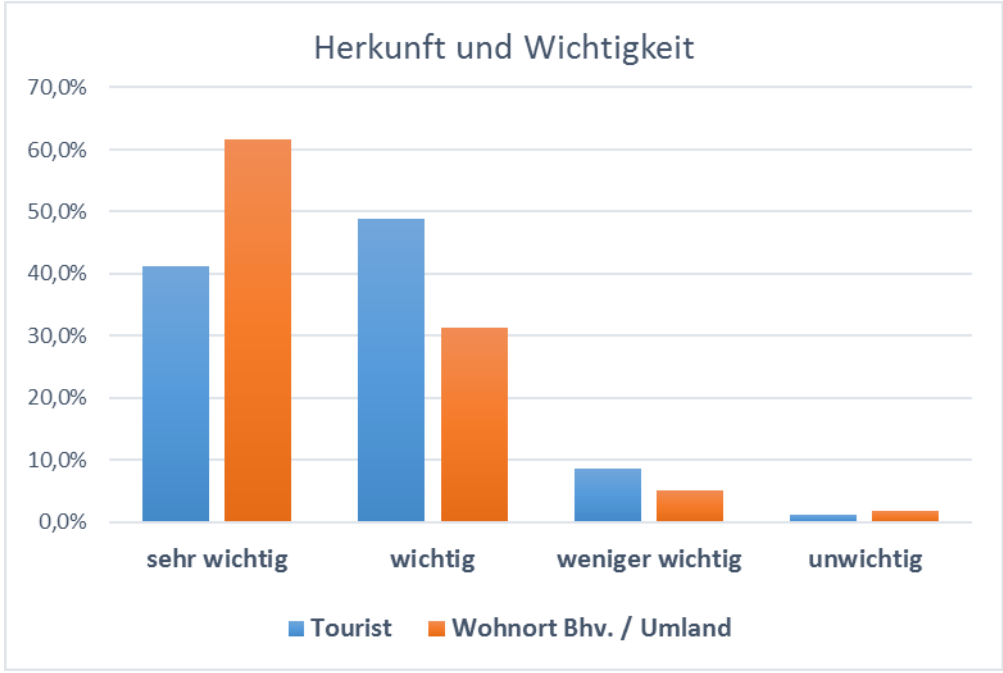




Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Wirtschaftszweig Fischindustrie nach Einschätzung der Befragten für Bremerhaven sehr wichtig oder wichtig; Einheimische schätzen die Bedeutung höher ein



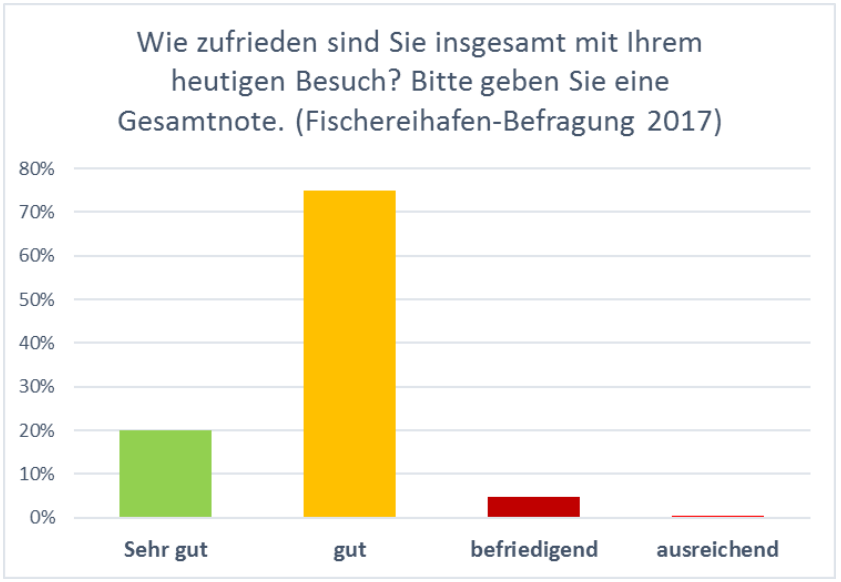


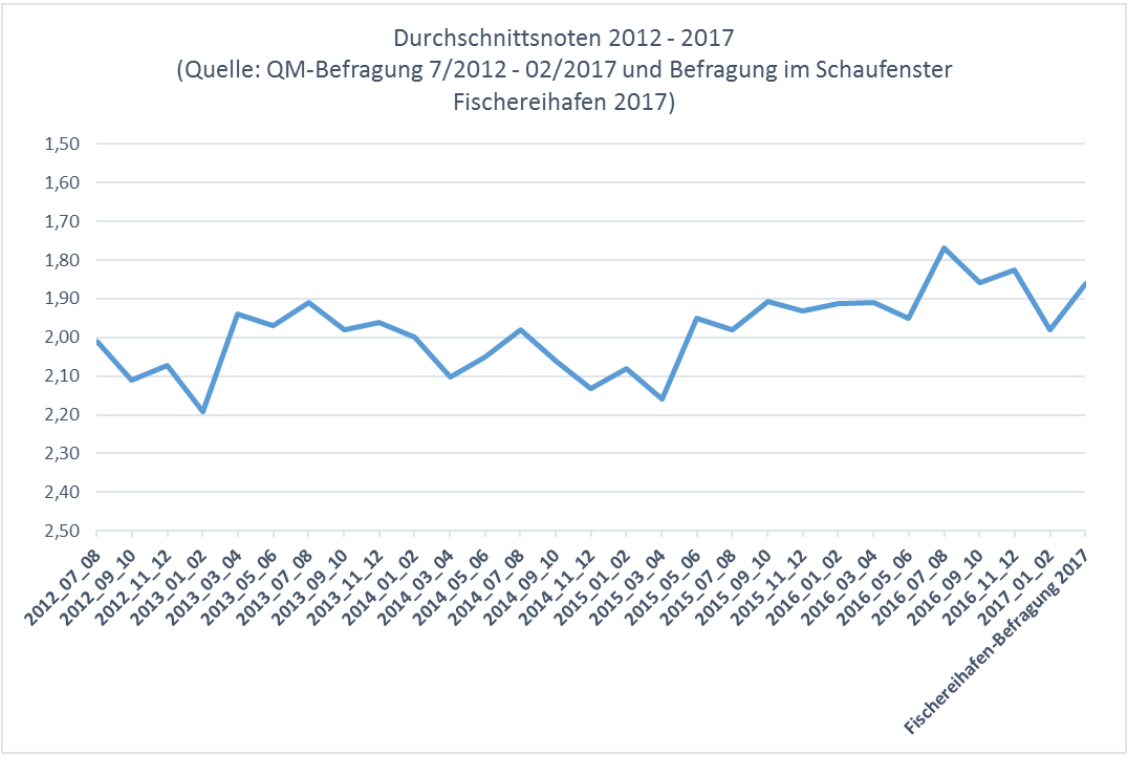
Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

GESAMTZUFRIEDENHEIT UND ANREGUNGEN DER GÄSTE

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Das Schaufenster Fischereihafen erhält die Gesamt-Note „gut“ (1,86)





Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Erwartungen der Erstbesucher erfüllt

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Anregungen für das Schaufenster Fischereihafen durch die Gäste: es fehlt ein Spielplatz

Nennungen unter „sonstiges“:

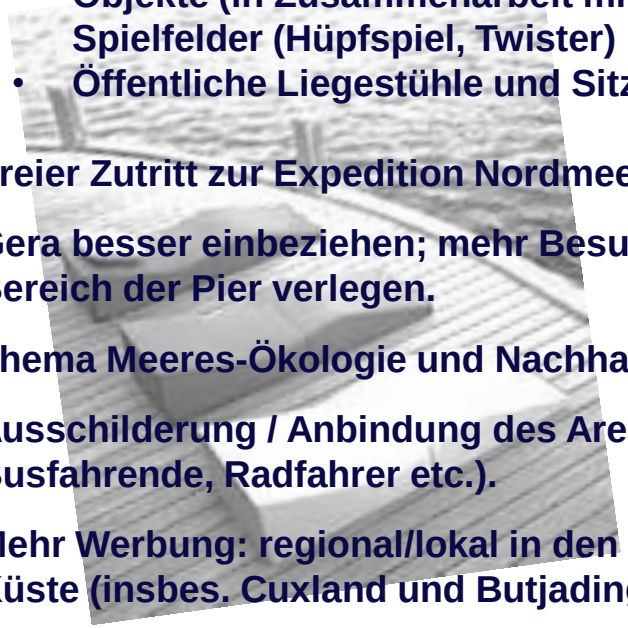
- 2 x eine Bäckerei
- 2 x eine Bratwurstbude
- Geldautomat
- öffentliche Sitzbänke
- es fehlen Mülleimer
- Bäume und Grünflächen
- Frischer Fisch vom Kutter
- ein Kiosk
- ein Aquarium
- den Piraten (eine Standfigur, der hier aufgestellt war)
- Hunde-Haken
- abwechslungsreichere Gastronomie
- einen Fahrradweg
- Fahrradständer
- Liegeplätze zum Relaxen
- eine gute öffentliche Busverbindung fehlt
- längere Öffnungszeiten
- es fehlen Aschenbecher

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union

Empfehlungen

- **<u>Spaziermöglichkeiten</u>**
  - **erweitern (Rundgang ermöglichen durch eine Brücke über das Hafenbecken) und/oder**
  - **bereichern (z.B. durch Info-Tafeln zur Geschichte des Ortes, zu Fangplätzen, Fischarten, Fangmethoden, Schiffen)**

- **<u>Für den Zeitvertreib</u>**
  - **Spielplatz errichten, oder alternativ „Spielorte“ für Jung und Alt anbieten, z.B. interaktive Objekte (in Zusammenarbeit mit der Phänomenta) oder am Fußboden angebrachte Spielfelder (Hüpfspiel, Twister)**
  - **Öffentliche Liegestühle und Sitzbänke aufstellen**



- **Freier Zutritt zur Expedition Nordmeere.**
- **Gera besser einbeziehen; mehr Besucher für die Gera gewinnen; als Zielpunkt in den hinteren Bereich der Pier verlegen.**
- **Thema Meeres-Ökologie und Nachhaltige Fischerei platzieren.**
- **Ausschilderung / Anbindung des Areals verbessern (für die versch. Nutzergruppe wie Fußgänger, Busfahrende, Radfahrer etc.).**
- **Mehr Werbung: regional/lokal in den Zeitung, in den Havenwelten sowie in den Tourist-Infos an der Küste (insbes. Cuxland und Butjadingen).**

Europäischer Meeres- und Fischereifonds der Europäischen Union