

Bekanntmachung

Marketing FBG, Rahmenvertrag 2021 FBG-2020-0064

Vergabennr.

FBG-2020-0064

1. Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, Stelle zur Einreichung der Angebote, zuschlagserteilende Stelle:

Name und Anschrift:	Fischereihafen-Betriebsgesellschaft mbH Lengstraße 1 27572 Bremerhaven Deutschland
Telefonnummer:	0471/ 9732-210
Telefaxnummer:	0471/ 9732-215
E-Mail-Adresse:	debus@fbg-bremerhaven.de
Internet-Adresse:	https://fbg-bremerhaven.de (https://fbg-bremerhaven.de)
Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:	Siehe oben
Zuschlagserteilende Stelle:	Siehe oben

2. Verfahrensart (§ 8 UVgO):

Verfahrensart:	Öffentliche Ausschreibung
----------------	---------------------------

3. Angebote können abgegeben werden:

schriftlich

elektronisch in Textform

elektronisch mit fortgeschrittener Signatur

elektronisch mit qualifizierter Signatur

4. Zugriff auf Vergabeunterlagen:

Maßnahmen zum Schutz der Vertraulichkeit
und die Informationen zum Zugriff auf die
Vergabeunterlagen (§ 29 Abs. 3 UVgO):

5. Art und Umfang sowie Ort der Leistung:

Art der Leistung:

Stundenkontingent Marketing 2020/2021

Menge und Umfang:

Für die Konzeption und Erstellung von Werbematerialien, Anzeigen, Publikationen, Werbe-technik etc. benötigt die FBG für das restliche Jahr 2020 und das Jahr 2021 mit der Option auf Verlängerung um zwei Jahre eine Werbeagentur, die als Dienstleister für die Abteilung Marketing und Organisation das vorhandene Corporate Design gemäß der erstellten Gestaltungs-richtlinien umsetzt und erweitert. Die Ausschreibung für das Jahr 2021 erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung zum Wirtschaftsplan durch den Aufsichtsrat der FBG im November 2020.

Die angefragte Dienstleistung basiert im Wesentlichen auf den gestalterischen und konzeptionellen Fähigkeiten des Angebotsnehmers (AN). Es wird deshalb Wert daraufgelegt, dass entsprechend aussagekräftige und mit den Erfordernissen der FBG und ihren Geschäftsfeldern vergleichbare Referenzen vorhanden sind. Aus diesem Grund sind jeweils drei Referenzen zu folgenden Schwerpunkten zusammen mit dem Angebot einzureichen, die von der Abteilung Marketing und Organisation geprüft werden:

1. Broschüre/Booklet/Magazin (DTP)
2. Faltblatt
3. Roll-Up/Messewand
4. Plakat/Großwerbung
5. Fahrzeugbeschriftung
6. Corporate Design-Guide

Ort der Leistung:

Fischereihafen Bremerhaven,
27572 Bremerhaven

6. Losaufteilung:

Losweise Vergabe:

Nein

Angebote sind möglich für:

die Gesamtleistung

7. Nebenangebote sind

8. Etwaige Bestimmungen über die Ausführungsfrist:

Beginn der Ausführungsfrist:	01.10.2020
Ende der Ausführungsfrist:	30.12.2021
Bemerkung zur Ausführungsfrist:	Einzelaufträge aus der Rahmvereinbarung müssen nachweislich innerhalb einer Woche nach Auftragserteilung begonnen werden.

9. Elektronische Adresse, unter der die Vergabeunterlagen abgerufen werden können oder die Bezeichnung und die Anschrift der Stelle, die die Vergabeunterlagen abgibt oder bei der sie eingesehen werden können. Sowie der Tag, bis zu dem sie bei ihr angefordert werden können:

unter (URL:)	https://vergabe.bremen.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-1744e70ae3b-6727c751bfa7af7e (https://vergabe.bremen.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-1744e70ae3b-6727c751bfa7af7e)
Stelle zur Anforderung der Vergabeunterlagen:	Siehe oben
Weitere Auskünfte erteilen/erteilt	Siehe oben

Anschrift der Stelle, bei der die Vergabeunterlagen

10. Ablauf der Angebots- und Bindefrist:

Angebote sind einzureichen bis: 22.09.2020 14:00

Ablauf der Bindefrist: 09.10.2020

11. Höhe der etwa geforderten Sicherheitsleistungen:

siehe Vergabeunterlagen

12. Wesentliche Zahlungsbedingungen:

Die Abrechnung der Leistung erfolgt monatlich. Der AN hat ein Stundenkonto zu führen, um eine Belegbarkeit des genutzten Kontingents zu gewährleisten. Sollten mehr/weniger Stunden anfallen, werden diese auf den/die Folgemonate übertragen.

13. Ggf. mit dem Angebot vorzulegende Unterlagen zur Eignungsprüfung des Bewerbers:

FB 124 A + B - Eigenerklärung zur Eignung,
siehe Vergabeunterlagen

14. Angabe der Zuschlagskriterien:

Der niedrigste Preis

Nein

Wirtschaftlich günstigstes Angebot in Bezug auf die Kriterien, die in den Vergabe-/Ausschreibungsunterlagen, der Aufforderung zur Angebotsabgabe oder zur Verhandlung bzw. in der Beschreibung zum wettbewerblichen Dialog aufgeführt sind.