

# Bekanntmachung

## Reattraktivierung SeeFiKo, Entwicklung Zukunftskonzept FBG-2019-0012

Vergabenr.

FBG-2019-0012

### 1. Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, Stelle zur Einreichung der Angebote, zuschlagserteilende Stelle:

---

Name und Anschrift:	Fischereihafen-Betriebsgesellschaft mbH Lengstraße 1 27572 Bremerhaven Deutschland
Telefonnummer:	0471/ 9732-210
Telefaxnummer:	0471/ 9732-215
E-Mail-Adresse:	debus@fbg-bremerhaven.de
Internet-Adresse:	<a href="http://www.fbg-bremerhaven.de">http://www.fbg-bremerhaven.de</a> ( <a href="http://www.fbg-bremerhaven.de">http://www.fbg-bremerhaven.de</a> )
Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:	Siehe oben
Zuschlagserteilende Stelle:	
Name und Anschrift:	Werbedienst des Seefischmarktes Bremerhaven e.V. Lengstraße 1 27572 Bremerhaven Bremen
Telefonnummer:	0471/ 9732-210
Telefaxnummer:	0471/ 9732-215
E-Mail-Adresse:	debus@fbg-bremerhaven.de

Internet-Adresse:

<http://www.fbg-bremerhaven.de> (<http://www.fbg-bremerhaven.de>)

## 2. Verfahrensart (§ 8 UVgO):

---

Verfahrensart:

Öffentliche Ausschreibung

## 3. Angebote können abgegeben werden:

---

schriftlich

elektronisch mit fortgeschrittener Signatur

elektronisch mit qualifizierter Signatur

## 4. Zugriff auf Vergabeunterlagen:

---

Maßnahmen zum Schutz der Vertraulichkeit und die Informationen zum Zugriff auf die Vergabeunterlagen (§ 29 Abs. 3):

<http://www.vergabe.bremen.de>  
(<http://www.vergabe.bremen.de>)

## 5. Art und Umfang sowie Ort der Leistung:

---

Art der Leistung:

Entwicklung eines Zukunftskonzeptes mit Marketingstrategie

Menge und Umfang:

Aufgabe

Zielsetzung der ausgeschriebenen Aufgabe ist die Entwicklung eines Zukunftskonzeptes mit Marketingstrategie und die Definition konkreter Marketingmaßnahmen zur wirtschaftlichen Stärkung des Seefischkochstudios Bremerhaven als Multiplikator für die Fischwirtschaft und als generischem Fisch-botschafter.

Die Kernfrage des nun zu erstellenden Zukunftskonzeptes und einer Marketingstrategie mit konkreten Marketingmaßnahmen lautet, "wie, auf welchen Wegen und mit welchen Produkten können wir in der Zukunft nachhaltig mehr Menschen mit generischer Fischwerbung erreichen und hierbei auch eine bessere Kostendeckung des Vereins nachhaltig erzielen?".

Ort der Leistung:

Fischereihafen Bremerhaven

## 6. Losaufteilung:

---

Losweise Vergabe:

Nein

Angebote sind möglich für:

die Gesamtleistung

## 7. Nebenangebote sind

---

nicht zugelassen

## 8. Etwaige Bestimmungen über die Ausführungsfrist:

---

Beginn der Ausführungsfrist:

01.07.2019

Ende der Ausführungsfrist:

30.09.2019

Bemerkung zur Ausführungsfrist:

## 9. Elektronische Adresse, unter der die Vergabeunterlagen

---

Anschrift der Stelle, bei der die Vergabeunterlagen eingesehen werden können:

---

Siehe oben

## 10. Ablauf der Angebots- und Bindefrist:

---

Angebote sind einzureichen bis: 18.06.2019 14:00

Ablauf der Bindefrist: 30.07.2019

## 11. Höhe der etwa geforderten Sicherheitsleistungen:

---

Siehe Formular 614 der beigefügten Unterlagen.

## 12. Wesentliche Zahlungsbedingungen:

---

VOL/B

13. Ggf. mit dem Angebot vorzulegende Unterlagen zur Eignungsprüfung des Bewerbers (§ 2 UVgO):

---

Eigenerklärung zur Eignung, Formulare 124 der Vergabeunterlagen.

## 14. Angabe der Zuschlagskriterien:

---

Der niedrigste Preis

Nein

Wirtschaftlich günstigstes Angebot in Bezug auf die nachstehenden Kriterien:

1 Preis (40 %), 2 Referenzen (30 %), 3 Konzept- und Strategieidee (30 %)